Проект

ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

«О ценообразовании»

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

**Статья 1. Сфера действия Закона**

Настоящий Закон устанавливает правовые основы государственной политики ценообразования в Кыргызской Республике, сферы применения свободного и регулируемого ценообразования, права, обязанности и ответственности участников ценообразования.

**Статья 2. Законодательство** о ценообразовании

Законодательство в сфере ценообразования основывается на Конституции Кыргызской Республики и состоит из настоящего закона, и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, принятых в соответствии с ним.

Если международным договором установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены настоящим законом, применяются правила международного договора, подписанного Кыргызской Республики в установленном порядке

Особенности ценообразования в сферах естественных монополий определяется законодательством Кыргызской Республики о естественных монополиях.

**Статья 3.** Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1. Для целей настоящего Закона применяются следующие основные понятия и их определения:

цена - денежное выражение стоимости единицы товара;

тариф - денежное выражение стоимости единицы работы, услуги;

ценообразование - процесс установления и применения цен (тарифов) на товар (работу, услугу);

*государственное регулирование цен (тарифов)* - совокупность мер, принимаемых государством в процессе участия в системе товарно-денежных отношений, направленных на осуществление регулирования цен в сферах, подлежащих государственному регулированию и контроля за ними

свободная цена (тариф) - цена (тариф), складывающаяся в рыночных условиях под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции;

отпускная цена - цена, устанавливаемая производителем на произведенный (в том числе произведенный по договору подряда) товар, а также импорте­ром на ввезенный им в государство товар для дальнейшей его реализации;

оптовая цена - цена товара, реализуемого продавцом (производителем) или поставщиком покупателю с целью его последующей перепродажи или профессионального использования;

закупочная цена - оптовая цена, по которой осуществляется закупка сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке;

розничная цена - цена товара, реализуемого непосредственно населению для личного, семейного, домашнего использования по договору розничной купли-продажи;

договорная цена - цена, зафиксированная в договоре, устанавливается по взаимному соглашению между продавцом (производителем) и покупателем (потребителем) продукции в порядке, определенном гражданским законодательством;

себестоимость - денежное выражение текущих затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг), составная часть цены;

торговая (оптовая или розничная) надбавка - часть оптовой или рознич­ной цены, предназначенная для возмещения издержек продавца, связанных с доставкой и реализацией товаров, а также получения необходимой прибыли;

снабженческо-сбытовая (посредническая) надбавка - часть оптовой це­ны, предназначенная для возмещения издержек обращения и получения необходимой прибыли снабженческо-сбытовой организации;

прибыль - превышение доходов от продажи товаров (работ, услуг) над затратами на их производство и реализацию;

скидка - снижение первоначальной цены товара, установленной соглашением сторон;

метод прямого воздействия государства на цены - административное вмешательство государственных органов исполнительной власти в формирование и применение цен, установление определенных правил и порядка ценооб­разования;

метод косвенного воздействия государства на цены - экономическое воздействие государственных органов исполнительной власти на процесс формирования и применения цен посредством финансово-кредитных и налогово­бюджетных механизмов;

регулируемая цена (тариф) - цена (тариф), устанавливаемая соответствующими уполномоченными органами, осуществляющими регулирова­ние цен, или определяемая хозяйствующим субъектом ~~(юридиче­ским лицом, предпринимателем)~~ с учетом установленных этими органами определенных ограничений;

фиксированная цена (тариф) - регулируемая цена (тариф), устанавливаемая уполномоченным органом на определенном уровне в твердо выраженной денежной величине;

максимальная(минимальная) цена (тариф) - регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами;

предельная торговая надбавка (скидка) - ограничение к регулируемой цене, устанавливаемое уполномоченным органом, осуществляющими регулирование цен в сфере обращения;

предельный норматив рентабельности - устанавливаемый уполномоченным органом предельный показатель отношения прибыли к затратам, выраженный в процентах;

декларирование цен (тарифов) - регистрация цен (тарифов) юридически­ми лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках страны, в соответствующих уполномоченный орган, осуществляющий регу­лирование цен;

*уполномоченные органы* – государственные органы, органы местного самоуправления, осуществляющие выработки политики ценообразования и государственное регулирование цен (тарифов).

*хозяйствующие субъекты* - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, чья профессиональная, приносящая доход, деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики подлежит государственной регистрации и (или) лицензированию;

*мониторинг цен* – регулярное наблюдение за свободными и регулируемыми ценами (тарифами) хозяйствующих субъектов для последующего анализа и оценки их изменений.

**Статья 4.** Основные принципы ценообразования

Основными принципами ценообразования являются:

* ориентация политики ценообразования на цели развития, экономического роста и улучшения качества жизни населения;
* сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
* государственное регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) исходя из экономически обоснованных затрат и получения достаточной для развития прибыли с учетом налогов;
* информационная открытость деятельности участников сферы ценообразования.

ГЛАВА 2

СВОБОДНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Статья 5.** Сфера применения свободных цен (тарифов)

1. В Кыргызской Республике на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом, применяются цены, устанавливаемые соглашением сторон (свободные цены), которые определяются спро­сом и предложением, покупательной способностью, потребительским выбором, конкуренцией и другими экономическими факторами.
2. Условиями свободного ценообразования являются:

* наличие свободы выбора товаров (услуг) и продавца, свобода обраще­ния товаров (услуг);
* наличие и доступность достоверной информации о предоставляемых товарах (услугах), ценах (тарифах), условиях продажи;
* соблюдение правил конкуренции.

ГЛАВА 3

РЕГУЛИРУЕМОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Статья 6**. Сфера применения регулируемых цен (тарифов)

1. Регулируемые цены (тарифы) применяются на внутреннем рынке Кыргызской Республики всеми хозяйствующими субъектами в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования и физическими лицами:
2. Государство регулирует цены и тарифы на следующие товары, работы, услуги хозяйствующих субъектов и физических лиц:

1) на товары, работы, услуги в сфере естественной монополии;

1. временное государственное регулирование цен на социально значимые товары, перечень которых устанавливается Кабинетом Министров Кыргызской Республики, вводится на срок не более чем 90 календарных дней в течении года и при необходимости продлением еще на 90 дней в порядке, установленном Договором о ЕАЭС.

Государственное регулирование цен вводится при необходимости в качестве меры обеспечения национальной безопасности.

Перечень социально значимых товаров, на которое может быть введено государственное регулирование цен определяется Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

3) на лекарственные средства;

4) на водку (минимальная оптово-отпускная и розничная цена);

 5) на табачные изделия: сигареты с фильтром, без фильтра, папиросы и никотиносодержащие изделия(минимальные розничные цены);

  6) на товарных рынках, не находящихся в состоянии естественной монополии, в определенных случаях, в том числе чрезвычайные ситуации, стихийные бедствия, обеспечение национальной безопасности, при условии, что возникшие проблемы невозможно решить способом, имеющим меньшие негативные последствия для состояния конкуренции;

7) на государственные и муниципальные услуги;

8) услуги по предоставлению торговых мест для торговых объектов, осуществляющих продажу продовольственных товаров;

9) товары (работы и услуги) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение и включенных в Государственный реестр хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение на товарных рынках Кыргызской Республики;

10) на товары, работы, услуги в международных деловых операциях и сделках, связанных с международными деловыми операциями, возникающих при трансфертном ценообразовании;

11) на пассажирские перевозки на автомобильном транспорте общего пользования;

12) на сбор, вывоз и уничтожение твердобытовых отходов;

13) на закупаемые и реализуемые сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие для организации интервенции;

2. Регулируемый хозяйствующий субъект ведет раздельный учет доходов, затрат и задействованных активов по каждому виду регулируемых товаров (работ, услуг) и в целом по иной деятельности.

1. В случаях установления органами ценообразования максимальных цен (тарифов) при заключении прямых договоров купли-продажи (поставки) могут применяться договорные цены (тарифы) в рамках установленных максимальных цен (тарифов).

**Статья 7.** Методы и формы государственного регулирования цен

1. В процессе государственного регулирования цен могут применяться следующие методы регулирования:

* установление максимальных или минимальных цен (тарифов);
* установление фиксированных цен (тарифов);
* установление максимальных или минимальных торговых надбавок к ценам (тарифам);
* декларирование цен (тарифов) хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение;
* установление стоимости торговых мест для торговых объектов, осуществляющих продажу продовольственных товаров;

индексация роста цен;

* установление цен (тарифов), путем заключения соглашения (меморандума) между участниками ценовой системы.

1. Формами косвенного воздействия государства на процесс ценообразования являются налогово-бюджетное и кредитно-денежное регулирование, то­варная или закупочная интервенция. Указанное регулирование осуществляется путем льготного кредитования, субсидирования и дотирования из бюджета, льготного налогообложения, государственного финансирования разработки и создания новых видов продукции и других форм финансовой поддержки. По­рядок косвенного регулирования цен (тарифов) определяется отдельными нор­мативными правовыми актами Кабинета Министров Кыргызской Республики и отраслевым законодательством.
2. Кабинет Министров Кыргызской Республики вправе принимать решение о выборе конкретного метода и конкретной формы регулирования цен (тарифов), исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в республике, руководствуясь принципами ценообразования, указанными в настоящем Законе.

**Статья 8.** Ценовые соглашения

В целях обеспечения интересов государства, в том числе национальной безопасности, стабилизации цен (тарифов) участники ценовой системы вправе заключать ценовые соглашения.

Ценовое соглашение заключается в соответствии с нормами гражданско­го законодательства. Соглашение носит добровольный характер, его участники имеют равные права и обязанности независимо от их местонахождения, организационно-правовой формы и положения на рынке.

Целями подготовки и заключения ценового соглашения между основны­ми производителями конечной продукции, поставщиками сырья и материалов, ресурсов и услуг являются стабилизация работы предприятий - участников соглашения путем повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, увеличения объемов продаж, совершенствования взаиморасчетов, стабилизации цен на продукцию и услуги участников соглашения, обеспечение защиты экономических интересов граждан и развития конкуренции.

Целями подготовки и заключения ценового соглашения между предприятиями являются социальная защита насе­ления, определение обязательств и ответственности сторон в отношении допу­стимых уровней роста цен.

В ценовом соглашении стороны согласовывают формы, методы, сроки регулирования цен.

Ценовые соглашения, нарушающие нормы антимонопольного законодательства запрещаются. За заключение ценовых соглашений в нарушение антимонопольного законодательства несут ответственности соответствии с законодтельством Кыргызской Республики о конкуренции.

ГЛАВА 4

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ В ОБЛАСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

**Статья 12. Полномочие Кабинета Министров Кыргызской Республики**

Кабинет Министров Кыргызской Республики:

обеспечивает проведение единой государственной политики ценообразования;

определяет механизм государственного регулирования цен в регулируемых секторах, а также порядок установления, применения и декларирования цен (тарифов);

* утверждают перечень товаров (услуг), в отношении которых могут

применяться государственное регулирование цен;

- принимает решение о введении или отмене государственного регулирования цен;

- устанавливает минимальные оптово-отпускные и розничные цены на водку и табачные изделия.

Статья 13. Полномочия уполномоченных органов, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования

Уполномоченные органы, на которые в соответствии с утвержденными в установленном порядке полномочиями возложены функции выработки политики, регулирования и контроля ценообразования обладают следующими полномочиями:

* вырабатывают предложения об основах государственной политики в области ценообразования;
* осуществляют государственное регулирование цен, включая контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами правил конкурен­ции и ценообразования;
* осуществляют контроль за применением хозяйствующими субъектами регулируемых цен (тарифов), соблюдением ими установленного порядка применения цен (тарифов), в том числе дают обязательные к ис­полнению предписания об устранении выявленных нарушений;
* осуществляют мониторинг цен.

Статья 14. **Полномочия органов местного самоуправления**

Органы местного самоуправления осуществляют государственное регулирование цен в соответствии с полномочиями установленными законодательством Кыргызской Республики о местном самоуправлении.

**Статья 15.** **Права и обязанности хозяйствующих субъектов**

1. Хозяйствующие субъекты имеют право:

* самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), торговую (посредническую) надбавку (скидку), если в отношении их в соответствии с законодательством не применяется государственное регулирование цен;
* обжаловать в установленном законодательством об основах административной деятельности и административных процедурах порядке решения, принятые в отношении их уполномоченными органами, органами местного самоуправления, а также их должностными лицами с нарушением законодательства о ценообразовании.

Обжалование в установленном законом порядке решений не приостанавливает их выполнения.

1. Хозяйствующими субъектами обязаны:

* выполнять решения уполномоченных органов, принятые им в пределах полномочий, установленных настоящим Законом;
* соблюдать установленный порядок ценообразования, а также порядок исчисления затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме включаемые в цену (тариф) налоги и другие обязательные платежи, предусмотренные налоговым и страховым законодательствами Кыргызской Республики, не допускать нарушения установленных соответ­ствующими уполномоченными органами регулируемых цен (тарифов) и дей­ствующего порядка их регулирования;
* предоставлять уполномоченному органу полную и достоверную информацию, необходимую для установления регулируемых цен (тарифов) и кон­троля за соблюдением установленного порядка ценообразования;
* при самостоятельном выявлении нарушения установленного порядка ценообразования принять все необходимые меры для его устранения.

ГЛАВА 5

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

**Статья 16.** Контроль за соблюдением законодательства о ценообразо­вании

Государственный контроль (надзор) за ценообразованием предназначен для предупреждения, выявления и пресечения нарушений, связанных с не­правомерностью и необоснованностью установления, изменения и применения цен (тарифов) и осуществляется в соответствии с законодательством, регламентирующий порядок проведения проверок субъектов предпринимательства.

Государственное наблюдение в сфере ценообразования осуществляется путем проведения мониторинга свободных и регулируемых цен (тарифов), в порядке, установленном Кабинетом Министров Кыргызской Республики.

**Статья 17.** Ответственность хозяйствующих субъектов, должностных лиц за нарушение законодательства о ценообразовании

1. Хозяйствующие субъекты, должностные лица несут ответственность за наруше­ние государственной дисциплины цен и ценообразования в соответствии с за­конодательством о правонарушениях против порядка управления.

2.К нарушению государственной дисциплины цен и ценообразования относятся:

* нарушение уровня установленных максимальных (минимальных) цен, фиксированных цен максимальных торговых надбавок;
* нарушение установленного порядка исчисления затрат;
* нарушение установленного порядка декларирования цен и применения цен;
* осуществление действий, препятствующих выполнению уполномоченными органами, органом местного самоуправления их функций;
* не предоставление или предоставление заведомо ложной информации;
* иные действия, предусмотренные законодательством в сфере ценообразования.
* незаконное разглашение или использование сведений, составляющих коммерческую тайну хозяйствующих субъ­ектов без согласия их владельца, лицом, которому они были доверены или стали известны по службе или работе.

**Статья 18. Вступление в силу настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вступает в силу по истечении пятнадцати дней со дня его официального опубликова­ния.
2. Со дня вступления в силу настоящего Закона признать утратившими силу:

Абзацы второй и третий пункта 8 статьи 1 Закона Кыргызской Республики «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики "О внутренней торговле в Кыргызской Республике" от 24 апреля 2013 года N 58;

Статья 2 Закона Кыргызской Республики «О внесении дополнений и изменений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики» от 21 января 2015 года № 22;

Статья 3 Закона Кыргызской Республики «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Кыргызской Республики от 13 августа 2015 года № 225.

**Президент Кыргызской Республики С.Н. Жапаров**