



**B+HR**  
BUSINESS AND HUMAN RIGHTS



# Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

**СПРАВОЧНИК ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ, СПЕЦИАЛИСТОВ В  
СФЕРЕ КОММУНИКАЦИЙ И АКТИВИСТОВ**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Sweden  
Sverige

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

#### понимание вопроса

Введение	6 / 7
Понимание вопроса	8 / 9
Что такое предпринимательская деятельность в аспекте прав человека?	10 / 11
Периоды развития предпринимательской деятельности в аспекте прав человека	12 / 13
Терминология	14 / 15
Варианты сюжета	16 / 17
Защита, соблюдение и средства правовой защиты	18 / 19
Поощрение источников	20 / 21
Кто освещает предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека?	22 / 23
Знай свою аудиторию	24 / 25
Этика: работа со сценарием	26 / 27
Что такое работа?	28 / 29
Интервью: Чарльз Отеман	30 / 31
Надзор в сфере моды	32 / 33
Безопасность на рабочем месте	34 / 35
Интервью: Луиза Халленд	36 / 37
Гендерная справедливость	38 / 39
Интервью: Салил Трипати	40 / 41

### ЧАСТЬ ВТОРАЯ

#### освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека	42 / 43
Типы журналистики	44 / 45
Из чего состоит хороший сюжет? Работа со сценарием	46 / 47
Из чего состоит хороший материал? Редакционные ценности	48 / 49
Определение сюжета: какой заголовок?	50 / 51
Интервью: Эмма Харбор	52 / 53
Нападение на журналистов	54 / 55
Собственная безопасность	56 / 57
Расходы на вооружение	58 / 59
Цифровая безопасность	60 / 61
Контрольный список по личной безопасности	62 / 63
Продукты питания и права человека	64 / 65
Страшные тайны чая	66 / 67
Интервью: Марджи Мэйсон	68 / 69
Новостной цикл	70 / 71
Точность	72 / 73
Верификация	74 / 75
Мисинформация, дезинформация и фейковые новости	76 / 77
Интервью: Энни Келли	78 / 79
Интервью: Энни Келли	80 / 81
Освещение окружающей среды	82 / 83
Циркулярная экономика	84 / 85
Достижение баланса	86 / 87
Вызовы редакции новостей	88 / 89
Создание книги контактов	90 / 91
Как быть журналистом-расследователем	92 / 93
Партнерства и кампании	94 / 95
Редакционная независимость	96 / 97

### ЧАСТЬ ТРЕТЬЯ

#### сторителлинг

Сторителлинг	98 / 99
Выбор СМИ	100 / 101
Эффект подкаста...	102 / 103
Использование руководства по стилю	104 / 105
Закон о СМИ	106 / 107
Новости против статей	108 / 109
Техники креативного сторителлинга	110 / 111
Создание этичных СМИ	112 / 113
Контрольный список	114 / 115
Сноски	116 / 117
Сноски	118 / 119







*Перевод на русский язык Справочника для журналистов, специалистов в сфере коммуникаций и активистов: Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека стал возможен благодаря финансовой поддержке Правительства Японии в рамках проекта «Продвижение ответственного ведения бизнеса в целевых странах, где работают японские компании, с особым акцентом на продвижение должной осмотрительности о правах человека в глобальных цепочках поставок и использование Руководящих принципов ООН (РГОООН) для справедливого восстановления». Настоящий перевод является неофициальным и предоставляется только для ознакомления.*

Полученные результаты, анализ и рекомендации, изложенные в настоящей публикации, принадлежат автору и не обязательно отражают взгляды Организации Объединенных Наций, в том числе ПРООН или государств-членов ООН. Также они не обязательно одобряются лицами, упомянутыми в словах благодарности или чьи цитаты приведены ниже.

Упоминание отдельных компаний не подразумевает, что они одобрены или рекомендованы ПРООН вместо других компаний аналогичного характера, которые не были упомянуты. ПРООН предприняла все целесообразные меры предосторожности, чтобы проверить информацию в данной публикации. Однако опубликованный материал распространяется без каких-либо гарантий, явно выраженных или подразумеваемых. Ответственность за толкование и использование материала лежит на читателе.

Данная публикация основана на исследовании и работе Ника Рэйстрика. Результаты основаны на общедоступных материалах и подтверждаются интервью. Взгляды, выраженные в данном документе, принадлежат автору и не обязательно отражают точку зрения Программы Развития Организации Объединенных Наций (ПРООН).

Все права на эту публикацию остаются у Программы Развития Организации Объединенных Наций. Ни одна часть документа не подлежит копированию или распространению без предварительного письменного согласия ПРООН.

Ссылка на вебсайт, не принадлежащий ПРООН, или публикация не подразумевают подтверждения со стороны ПРООН или точности содержащейся информации или выраженного мнения.

Информация, содержащаяся в настоящем справочнике, не является и не предназначена для того, чтобы быть юридической консультацией; наоборот, она предназначена только для общих информационных целей.

Автор: Ник Рэйстрик. Редакторы: Кирон Коннолли, Эми Селлмайер, Харприт Каур, специалист ПРООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, и Кевин Леманн, аналитик ПРООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Арт-директор и дизайнер: Рик Мэрри. Инфографику для настоящего справочника создали Рик Мэрри и Ник Рэйстрик.

Авторское право © ПРООН 2021

Авторские права защищены.

# Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека – это проблема, и не для слабонервных:

Возможно, вы освещаете более справедливые условия на рабочем месте? Или воздействие производства и утилизации прибыльных потребительских товаров на окружающую среду? Может, вы обратили внимание на незаконную деятельность в определенной логистической цепочке, или на то, как компания манипулировала данными или уклонялась от налогов?

В любом случае, вы можете расстроить влиятельных людей и привлечь внимание общественности к вопросам, которые некоторые предпочли бы держать в тайне – то есть так случится, если вы делаете свою работу правильно.

С одной стороны, нужно применять базовые навыки, применимые к справедливой, этичной журналистике. Вы должны быть точным, справедливым, сбалансированным и иметь возможность отделять факты от мнений. Вам нужно будет проводить деликатные и сложные интервью, а также заботиться и защищать свои источники. И ваши кабинетные исследования не будут иметь равных.

Но у вас также должны быть продвинутые навыки, а также специальные знания и профессиональное поведение. Чтобы уметь читать бюджеты и выявлять аномалии, например, или уметь понимать сложные правовые вопросы достаточно хорошо, чтобы писать о них простым языком.

Вам придется «продать» материал своей аудитории. Возможно, эта тема не «интересует» их: многие предпочли бы читать о последних новостях шоу-бизнеса, или послушать, что делают звезды крикета или футбола, а не о людях, которые сшили себе ботинки. Вам понадобятся продвинутые навыки рассказчика.

Кто-то может посчитать, что критика какой-то отдельной местной отрасли будет угрожать рабочим местам; акционеры компании, о разливах которой вы сообщаете, могут быть одними из ваших основных рекламодателей.

Крупные бизнесмены, инвесторы и правительственные чиновники – это те люди, которые, возможно, не хотят, чтобы вы обсуждали вопросы предпринимательской деятельности и прав человека. В некоторых случаях, ваш редактор тоже может нервничать по этому поводу.

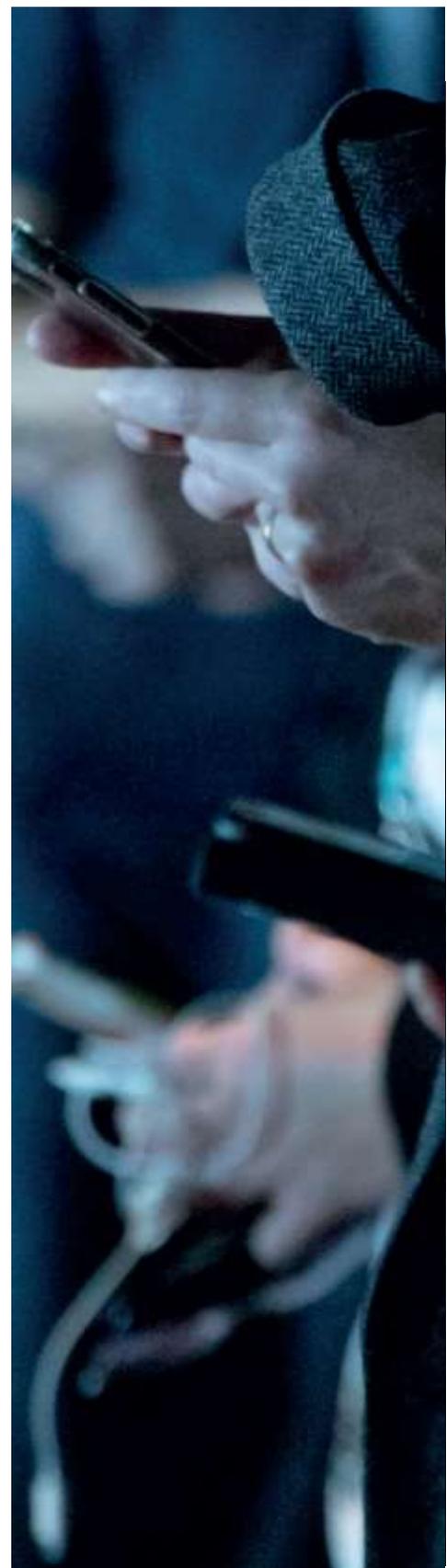
Кроме того, перед журналистами стоит ряд практических задач, связанных с освещением предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Возможно, вы, как репортер, рискуете, освещая или сообщая об условиях работы на фабриках, производящих одежду, и не только вы. Существует реальный риск того, что люди, с которыми вы проводите интервью, могут попасть в неприятности или потерять работу.

Риск существует для журналистов, производителей передач и других специалистов в сфере коммуникаций. Они могут с легкостью избежать разговора на любую тему.

То, что мы выбираем в качестве темы для сообщения, освещения или передачи, может оказывать реальное влияние на жизнь людей: на заводе, в офисе, на судах, в магазинах, на шахтах и плантациях.

Если мы игнорируем нарушения трудовых прав, мы способствуем формированию «культуры безнаказанности», в которой, в самом крайнем случае, виновные в таких преступлениях, как непредумышленное убийство на производстве, могут избежать наказания или приговора.



Если в средствах массовой информации не упоминаются плохие условия труда, мы можем ограничить имеющуюся информацию для выживших жертв несчастных случаев на производстве, которые лишаются возможности оказать негативное влияние на то, как судьи и присяжные воспринимают этот вопрос, если мы будем избегать эту тему.

Мы также можем затруднить для активистов процесс изменения этих условий, если эта тема не будет фигурировать в общественной и политической повестке дня.

Иными словами, средства массовой информации могут сыграть позитивную роль в том, чтобы лица, ответственные за несчастные случаи на производстве, были привлечены к ответственности. Мы можем сыграть свою роль в увеличении компенсаций жертвам несчастных случаев и содействовать обеспечению наилучших, справедливых условий в будущем. Журналисты с легкостью могут избегать таких тем или освещать их таким образом, чтобы не происходило никаких изменений.

И все же мы должны убедиться, что такого рода материал находится в открытом доступе. Средства массовой информации имеют важное значение в создании изменений.

Независимо от того, идет ли речь о законодательстве, касающемся равной оплаты труда женщин, безопасности на рабочем месте или компенсации жертвам хищения земли, правосудие может быть восстановлено только в том случае, если эти вопросы находятся в открытом доступе.

Харприт Каур, ПРООН, специалист по вопросам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, Азиатско-Тихоокеанский региональный центр.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека – большая тема; предложения о дополнительном исследовании будут представлены далее.

Для получения более подробной информации о данной теме можно начать с Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН, а также полезно изучить Всеобщую декларацию прав человека.<sup>2</sup>

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

# Понимание вопроса

## ВКРАТЦЕ

Материалы о предпринимательстве в аспекте прав человека могут быть сложными для понимания. Их освещение требует расширения ваших собственных контактов лиц, которые могут конфиденциально рассказать о конкретных темах, и отличных навыков проведения онлайн-исследований, плюс понимания законов и органов, которые связаны с этим вопросом.

### Необходимые навыки

- Уверенный навык проведения интервью
- Поощрение источников и формирование отношений с профильными экспертами
- Журналистское расследование, точное освещение
- Навыки кабинетного исследования и журналистика данных
- Понимание и оценка источников, выявление ненужной информации
- Знание акронимов, перевод жаргона на простой язык

### Задачи и возможности

Это большая и взаимосвязанная тема, поэтому вам предстоит немного поработать. Может быть вы освещаете трудовое законодательство и земельные права в одном материале, а в следующем материале – повторную переработку или большие данные. И вам необходимо понять закон о средствах массовой информации. Но как только вы поймете соответствующие источники по теме предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, вы всегда будете иметь множество тем для ваших материалов.

Настоящий справочник подготовлен Азиатско-Тихоокеанским региональным центром Программы развития ООН в Бангкоке.

**Настоящий справочник предназначен для практической работы и для практикующих журналистов** и производителей программ в любом средстве массовой информации. Тогда как некоторые примеры могут относиться к определенному СМИ (например, радио или ТВ), основные темы и навыки (например, закон о СМИ и навыки интервьюирования) касаются всех.

Он создан с пониманием того, что не все журналисты, освещающие предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека, имеют обширный опыт работы с этой темой.

В нем упоминаются собрания редакции и отделы новостей, но при этом известно, что многие люди работают в одиночку или не в отделе новостей, хотя очевидно, что журналисты могут только выиграть, изучая темы, помимо своего направления. Сегодня журналисты могут начать карьеру в газете, и закончить производством подкастов, и наоборот.

Мы надеемся, что справочник будет полезен и специалистам в сфере коммуникаций, и активистам, и тем, кто работает со средствами массовой информации для обмена данными на тему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

## О справочнике

Настоящий справочник разделен на три раздела: первый раздел направлен на **понимание предпринимательской деятельности в аспекте прав человека**, ее тематики и проблем.

Вторая часть рассматривает практические аспекты **освещения материалов о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека**: начиная с поиска идей и нахождения материалов и заканчивая процессом исследования и проведения интервью.

Третья часть рассматривает как вы можете **донести материалы о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека и «продать» их вашей аудитории и редакторам**.

Несмотря на обсуждение закона о СМИ, в целом в справочнике представлена только общая вводная информация, которая не должна истолковываться и использоваться как юридический совет.

Настоящий справочник написал Ник Рэйстрик для ПРООН. Арт-директор и дизайнер: Рик Мэрри.

Инфографику создали Ник Рэйстрик и Рик Мэрри. Изображения получены из этических источников и ссылки на них представлены на странице 116. Они используются только в целях иллюстрации и дизайна; их указание на этих страницах не подразумевает одобрение или критику.



BLACKPINK (THE MILES)  
TYING CEE  
EAST  
PINK  
UNAPPROPRIATE

В швейной промышленности Азии занято около 40 миллионов человек, 80% из которых женщины<sup>1</sup>

Быстрая мода и сложные цепочки поставок связаны с многочисленными нарушениями прав человека, в том числе эксплуатацией детского труда

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Материалы о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека освещают очень широкий диапазон тем, в том числе Covid-19.
- В них включены распространение вируса с продовольственных рынков до условий производства, в которых производят маски.
- Также в них включены влияние на работников и предприятия, и разработка и распространение вакцины.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Предпринимательская деятельность в аспекте прав человека

Этот термин может касаться любой коммерческой деятельности, которая оказывает положительное или отрицательное влияние на права человека.

### Руководящие принципы

ООН одобряет рамки в отношении «защиты, соблюдения и средств правовой защиты»; они иногда называются Принципами Рагги в честь профессора Джона Рагги, который их разработал. Об этом поговорим позже, в том числе на странице 53.

### Государство / государственный субъект

193 суверенных государства входят в состав ООН. Государственный субъект – это лицо или группа, действующая от имени государства. Его противоположность – негосударственный субъект – иногда сокращенно именуется НГС..

# Что такое предпринимательская деятельность в аспекте прав человека?

Материал о правах человека часто преподносится на фоне мира, который восстанавливается после Второй мировой войны.

После конфликта права человека были формально признаны во Всеобщей декларации 1948 года; но страны на свое усмотрение защищали эти «неотъемлемые» права. Страны, подписавшие Декларацию, стали государствами-членами ООН.

В последние десятилетия произошло изменение. Преимущества и проблемы сегодняшнего мира все больше рассматриваются с точки зрения корпораций, а не правительств.

В течение 1980-х и 1990-х годов произошел рост транснациональных корпораций вследствие слияний и поглощений, и государственные предприятия стали проявлять тенденцию к приватизации.

По оценкам, две трети богатейших субъектов в мире являются сейчас транснациональными корпорациями, а не правительствами.<sup>1</sup> Существуют нефтяные компании, которые богаче многих азиатских правительств; Walmart и McDonald's находятся в первой пятерке частных работодателей в мире; и доход такой крупной фирмы как Apple превосходит даже доходы крупных стран.<sup>2</sup>

Эта ползучая глобализация привела к росту беспокойности по поводу роли корпораций в вопросах прав человека.

К 1990-м годам протестующие выступали как около сетей крупных магазинов, фабрик или ресторанов, так и у посольств с логотипами, а не флагами, на их плакатах.

Поэтому неудивительно, что многие сообщения о правах человека, которые доминируют в заголовках новостей, в большей степени связаны с коммерческой деятельностью, чем с действиями правительств.

Начиная с незаконно ввезенных рабочих до коренных народов, чьи исторические земли стали плантациями в промышленных масштабах, многие из них в наибольшей степени страдают от нарушений прав человека, связанных с предпринимательской деятельностью, и получают мало поддержки со стороны государственных субъектов. По факту, у многих нет даже паспорта.

Когда глобальные интернет-магазины или гиганты социальных сетей не платят налоги, это тоже сюжет для материала о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Рамка в отношении «защиты, соблюдения и средств правовой защиты» является ответом ООН на эти вызовы. Она основана на существующем международном праве: государства по-прежнему должны

нести ответственность за защиту прав человека и наказывать тех, кто этого не делает. Корпорации должны уважать эти права.

Термин «предпринимательская деятельность в аспекте прав человека» является относительно новым; и иногда рассматривается как новая область с точки зрения прецедентного права, отчетности и политики.

Фактически, некоторые из наиболее серьезных нарушений прав человека всегда ассоциировались с получением экономической выгоды, равно как и признание того, что эти нарушения являются неправомерными. Начиная примерно с шестого века до нашей эры различные формы рабства и труда в счет долга объявлялись незаконными или регулировались в различных точках мира. Они обсуждаются в основных текстах всех основных мировых религий, и мыслители от Ганди до Диккенса писали на тему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Это незаконченная история. Иногда новости звучат безжалостно и мрачно: от утраты среды обитания, снижения видов и глобального потепления до существующего жестокого обращения с детьми на рабочем месте, принудительного труда и торговли людьми. Однако освещение этого вопроса может также означать освещение позитивных изменений.

Сейчас мы считаем само собой разумеющимся, что на предприятиях лежит моральная и юридическая обязанность защищать права трудящихся. Пришло время убедиться, что эти права действительно соблюдаются.



## ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

В настоящем справочнике представлены варианты возможных сюжетов, способов решения и форматов, касающихся вопросов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

Это всеобъемлющая тема, которая касается и гендерного неравенства и насилия, земельных прав коренных жителей, и постоянно усложняющихся каналов поставок. Она включает в себя микропластик, повторное использование и изменение климата, а также уклонение от уплаты налогов, коррупцию и растущее глобальное влияние технологических гигантов на мировую цифровую экономику. Строительство, мода, транспорт, питание? Распространение вакцин? Все эти темы можно рассматривать с точки зрения предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.



Ачех, Индонезия: Самую крупную нефтяную компанию в мире обвинили в соучастии в нарушениях прав человека, начиная с 1970-х годов<sup>1</sup>

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Неотъемлемые права

Права, которые нельзя отобрать. Это немного странное слово встречается в преамбуле (введении) к Всеобщей декларации прав человека. Эти 30 прав описываются как «всеобщие», так как они принадлежат каждому. Они включают права на жизнь, юридическую защиту, трудоустройство.

#### Нарушения прав человека

Случаются, когда эти права нарушаются каким-либо образом.

2020 год: «Сообщество Ачех демонстрирует «гуманность», добиваясь «спасения Рохинджи», по словам Amnesty International

**Права человека зависят от нашей способности сопереживать незнакомцам.**

Источник: *Inventing Human Rights: A History*, Lynn Hun

# Периоды развития предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

Целью этого периода является демонстрация длительной и поистине глобальной истории предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

**Периоды развития могут быть обманчивыми. Они представляют собой редакционное решение, а не консенсус.**

Исторические события сложны, а мероприятия могут быть даже не взаимосвязаны, и они редко начинаются и заканчиваются в строго определенную дату. Закон о работорговле 1807 года считается важным с точки зрения отмены трансатлантической работорговли, например. Но институт рабства продолжал существовать в колониях Великобритании до закона об отмене рабства 1833 года, и даже в этом случае имеются исключения. Труд на основе кабальных договоров длился десятилетиями, а разногласия, которые он вызывал, все еще очевидны и сегодня.

**3 век до н.э.**

**Ашока отменяет работорговлю** в империи Маурьев (приблизительно на территории современной Индии) и вдохновляет людей хорошо обращаться с рабами. «Я желаю, чтобы в законе и в приговорах было единообразие».

**539 г. до н.э.**

Армии Кира Великого, первого короля древней Персии, завоевывают город Вавилон. Кир **освобождает рабов, объявляет, что все люди имеют право выбрать свою религию**, и устанавливает расовое равенство.

**1368 г. н.э.**

Император Хонгву Китая **отменяет все формы рабства**.

**1619**

Первые **порабощенные африканцы прибывают в колонию Вирджиния, а сейчас США**, на голландском корабле, за год до отцов-основателей. Межрасовый брак в Соединенных Штатах Америки не признавался полностью законным до 1967 года.

**1856**

**Майский марш** ради восьмичасового рабочего дня в Мельбурне, Австралия.

**1861**

Индийский уголовный кодекс **официально отменяет рабство в Индии**.

**1933**

Компания Kgrupp – одна из **частных компаний, которые поддерживали нацистов**; после Второй мировой войны на директоров компании будут заводиться уголовные дела за использование принудительного труда и преступления против человечности. В 2020 году компания ThyssenKrupp AG остается одной из крупнейших компаний по производству стали в мире, и имеет 670 дочерних компаний по всему миру.

**1948**

Организация Объединенных Наций принимает **Всеобщую декларацию прав человека** в Париже.

**1967**

**Утечка нефти из танкера Torgue Sapuon:** Супертанкер, перевозивший нефть из Кувейта, был зарегистрирован в Либерии и принадлежал дочерней компании Union Oil Company из Калифорнии, был зафрахтован BP (British Petroleum), сел у Атлантического побережья Англии и получил широкую огласку в СМИ. По оценкам, погибло 15000 морских птиц.

**1972**

**Американская телекоммуникационная фирма ИТТ входит в сговор с ЦРУ в поддержку военного переворота в Чили**, а также финансирует *El Mercurio*, правую газету в Чили. Это приводит к проверке роли частных компаний в нарушениях прав человека.

**1977**

**Начало бойкота против молочной смеси, производимой швейцарской корпорацией Nestlé.** Четырьмя годами ранее статья в журнале *New Internationalist* заявляла о том, что дети умирали от инфекции, вызванной антисанитарными бутылочками, и от недоедания. «Реклама, маркетинг и распространение заменителей грудного молока могут...привести к общему отказу от грудного вскармливания и способствовать недокорму. Недоеданию и подверженности инфекциям».

**1981**

**Рабство официально отменено в Мавритании**, хотя уголовное законодательство о внедрении данного запрета было принято только в 2007 году.

**1984**

**Бхопальская газовая катастрофа** считается самой крупной техногенной катастрофой в

истории. Утечка химического соединения убила тысячи людей: 5295 человек по официальным данным, или 25000 по данным Amnesty International. Почти 40 лет спустя и после многомиллионных выплат, активисты до сих пор добиваются правосудия.

**1992**

**Саммит Земли в Рио-де-Жанейро:** согласованы международные договоры о биоразнообразии, изменении климата и лесопользовании. Корпорации играют активную роль, особое внимание уделяется корпоративной ответственности и саморегулированию. Организация Greenpeace International – одна из тех, кто приводит доводы в пользу обязательных правовых рамок.

**1997**

**Nike сокращает штат сотрудников после роста протестов по поводу условий работы.** «Продукция Nike стала синонимом нищенской зарплаты, принудительной сверхурочной работы и необоснованных злоупотреблений, - говорит Фил Найт (генеральный директор Nike на тот момент). – Я искренне полагаю, что американский потребитель не хочет покупать продукцию, изготовленную в жестоких условиях».<sup>3</sup>

Освещение в СМИ, в том числе статья в 1992 году в *Harper* об условиях работы в Индонезии, привело к бойкотированию, хотя обвинения в каторжных условиях труда относятся к 1970-м годам.

Компания Nike стала проверять свои фабрики на соблюдение охраны труда и техники безопасности в 2002 году, и в данный момент имеет 51-60% в Индексе прозрачности модной индустрии.<sup>4</sup>

**2000**

**Запущен Глобальный договор Организации Объединенных Наций.** Это добровольное соглашение ООН для «поощрения предприятий во всем мире к принятию устойчивой и социально ответственной политики и отчету о ее реализации».



## ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

Очевидно, что исторические события редко становятся главными новостями, но их годовщины иногда становятся, особенно для сенсационных материалов или текущих событий: например, в ноябре 2022 года наступит десятая годовщина пожара на швейной фабрике в Дакке 2012 года. В материале можно осветить основные пункты: что случилось с выжившими, что изменилось, и может ли подобный несчастный случай повториться.

Среди других информационных поводов могут быть календарные события, например, Майский праздник, Международный день борьбы за отмену рабства, День труда. По этим поводам можно подготовить большие статьи и сюжеты задолго до самой даты.

### 2007

Массовое убийство на площади Нисур в Ираке. **Охранники, работающие на американскую частную охранную компанию Blackwater, застрелили семь гражданских иракцев.** Последуют обвинения в убийстве, а также внимательное изучение средствами массовой информации частных охранных компаний. Исследование, проведенное ООН, описывает тех, кто стрелял, как наемников.

### 2011

**Принятие Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН,** через несколько лет разработки. В них представлены принципы «защиты, соблюдения и средств правовой защиты» в качестве принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

### 2013

**Обрушение Рана-Плаза.** Более 1000 человек погибли в катастрофе на швейной фабрике в Бангладеш. Среди брендов, чьи имена были связаны с делом, числятся Primark, Benetton и Walmart, из-за публикаций фотографий последствий в СМИ.

### 2020

**Экспортер швейных изделий Бангладеш теряет предположительно 6 миллиардов долларов прибыли** из-за того, что предприятия розничной торговли отменяют заказы из-за пандемии COVID-19.<sup>5</sup>

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Календарный материал

«Календарный материал» имеет фиксированную дату в будущем, и поэтому дает возможность запланировать контент на недели и месяцы вперед. Обычно он не является главным материалом в новостной повестке дня.

### Информационный повод

Редакционный жаргон для материала, который уже стоит в новостной повестке дня и вы можете «привязать» свой материал к нему: например, вы хотите вести рубрику о местной фабрике спортивной одежды в начале чемпионата мира ФИФА.

# Важно подбирать правильные слова для вашей аудитории

## ВКРАТЦЕ

Every industry has its own

В каждой отрасли есть собственная терминология и язык, который может вызвать путаницу; работа журналиста состоит в том, чтобы понять и интерпретировать такую терминологию с точностью и при необходимости использовать точные варианты для каждой отдельной аудитории. Для этого нужно понимать тему, и иметь смелость, чтобы задавать вопросы, когда сталкиваешься с языком, который тебе непонятен.

### Необходимые навыки:

- Отличное понимание проблем предпринимательской деятельности/прав человека
- Приглашение ученых/экспертов для объяснения ключевых терминов и понятий
- Способность сокращать длинные предложения
- Использование понятного языка
- Редактирование, перефразирование и проверка на понятность
- Использование или разработка руководства по стилю

### Задачи и возможности:

Можно легко повторять слова и фразы, касающиеся прав человека и предпринимательской деятельности.

Но как только вы овладеете навыками переписывания на простом языке, вы сможете охватить новую аудиторию. Даже специализированные аудитории ценят материалы без использования жаргона.

Язык предпринимательской деятельности в аспекте прав человека может вводить аудиторию в замешательство, и даже пугать тех, кто об этом пишет.

Он заложен в международном праве и как таковой отражает необходимость в использовании точных, подробных формулировок. Но некоторые фразы имеют очень специфическое значение в юриспруденции, которое вы, возможно, должны объяснить для широкой аудитории. Особенно это касается латинских фраз.

Деловая речь иногда вызывает противоположную проблему: официальное корпоративное общение часто намеренно расплывчатое и эвфемистическое, так как компании общаются таким образом, чтобы защитить свои «ценности бренда» с помощью рекламного языка или модного жаргона, используемого для замены простого языка. Точно так же, как некоторые политики говорят завуалированно, компании иногда скрывают свои намерения, используя осторожные формулировки и «корпоративно-бюрократический язык».

Вместо того чтобы обсуждать актуальные, конкретные вопросы, некоторые корпоративные специалисты в сфере коммуникаций прибегают к метафорам и жаргону. Вместо увольнения работников, например, фирмы говорят о «сокращении штата», «рационализации» или «оптимизации рабочей силы».

Иногда журналисты виноваты в том, что они беспрекословно повторяют эти формулировки.

Некоторые добавляют собственные идиомы. Это особенно касается деловой и финансовой журналистики, куда может закрасться международный рыночный сленг.

Он может быть весьма поэтичным: например, фраза «судороги мертвого кота» используется для описания ложного восстановления после кризиса. (Очевидно, судороги будут даже у мертвого кота, если его уронят с достаточно высокого расстояния.)

Большая часть аудитории конечно же не поняла бы эту фразу, и она плохо переводится с одного языка на другой. В настоящий справочник включены некоторые термины и журналистский сленг, так как все варианты важны и будут использоваться в дальнейшем: поиск «информационных поводов» является важным навыком авторов больших статей, которые, например, освещают проблемы прав человека, поэтому данный термин объясняется здесь.

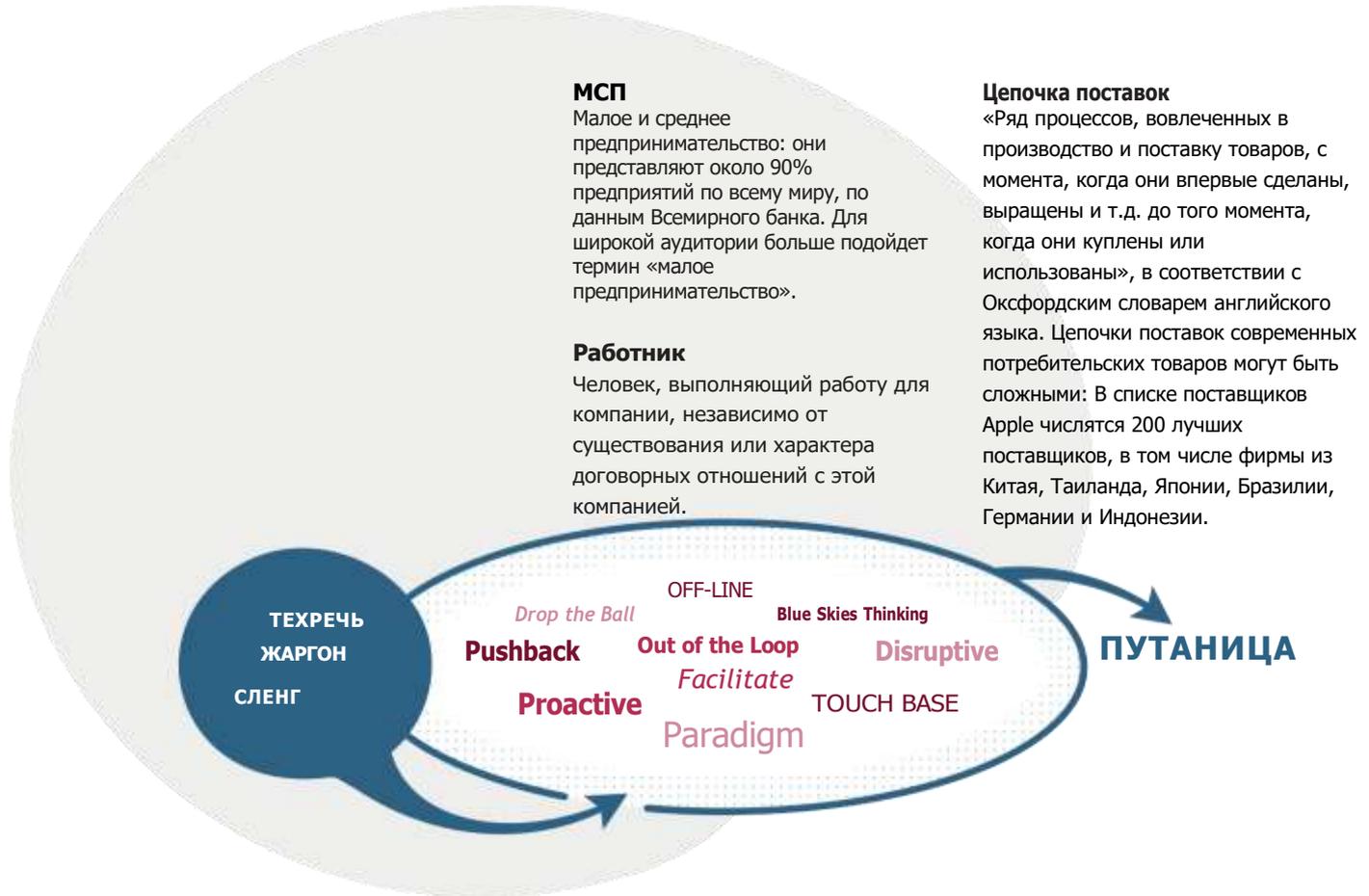
**Терминология объясняется по мере ее появления.**

### Необязательное решение

В рамках ООН, когда решение описывается как «необязательное», это значит, что оно не намерено стать законом; оно является лишь рекомендацией. Необязательное соглашение – это пример «мягкого права», т.е. соглашения, принципы и декларации, которые созданы, но не закреплены в международных правовых актах.

### Должная забота

Этапы, которые компания должна пройти, чтобы получить сведения о, предотвратить и решить определенный риск. Должная забота о правах человека включает в себя оценку фактического и потенциального воздействия на права человека, принятие мер на основе результатов исследований, отслеживание ответных реакций, и передачу информации о том, как устраняют последствия.



**МСП**

Малое и среднее предпринимательство: они представляют около 90% предприятий по всему миру, по данным Всемирного банка. Для широкой аудитории больше подойдет термин «малое предпринимательство».

**Работник**

Человек, выполняющий работу для компании, независимо от существования или характера договорных отношений с этой компанией.

**Цепочка поставок**

«Ряд процессов, вовлеченных в производство и поставку товаров, с момента, когда они впервые сделаны, выращены и т.д. до того момента, когда они куплены или использованы», в соответствии с Оксфордским словарем английского языка. Цепочки поставок современных потребительских товаров могут быть сложными: В списке поставщиков Apple числятся 200 лучших поставщиков, в том числе фирмы из Китая, Таиланда, Японии, Бразилии, Германии и Индонезии.

**СЦЕНАРИЙ**

Вы берете интервью у профессора-эколога. Он является лучшим экспертом в своей области и подробно описывает переработку полиэтилена низкой плотности.

**ВАРИАНТЫ**

1. Звучит как отличная тема, задам множество подробных уточняющих вопросов.
2. Эта тема может сбить с толку мою аудиторию.

**ТЕРМИНОЛОГИЯ**

**Руководство по стилю**

Разные издательства разрабатывают собственный стиль для своей аудитории, и этот стиль описывается в руководствах по стилю редакции, которые иногда называются «справочниками по стилю». Некоторые моменты являются техническими, например, вы пишете «Премьер-Министр» с заглавной буквы или нет?

Они вносят ясность и систематичность и могут быть интересным и полезным ресурсом. Руководства по стилю *Economist* и *New York Times* известны в печатных кругах, тогда как Руководство редактора<sup>6</sup> Би-Би-Си полезно для вещательных компаний.

**ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

Если вы записываете специальный подкаст для людей, работающих в сфере переработки, эта тема идеальна. Но для широкой аудитории вы должны попросить профессора объяснить, что он имеет в виду. Многие люди не поймут, что полиэтилен низкой плотности используется для пластиковых пакетов и электрических кабелей...

**В конце концов, слушайте свою аудиторию при выборе подходящей темы.**

Как и в ситуации со всеми интервью, нужно провести краткий инструктаж. Возможно, вы захотите объяснить вашему гостю, что он должен объяснить технические термины, и что вы можете задавать уточняющие вопросы. Некоторые эксперты не являются хорошими собеседниками, и больше подходят для получения базовой информации, нежели для проведения интервью в прямом эфире. Отличные специалисты по распространению научной информации являются полезными контактами для любого журналиста, поэтому о них следует заботиться, так как они являются полезными источниками.

# На что похож материал о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека?

## ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

От коррупции до коллективных сделок через распространение вакцины, большие данные, земельные права, уклонение от уплаты налогов, достойные заработные платы, права ЛГБТИК на рабочем месте, современное рабство, небезопасная работа, запрещенные наркотики, мода, большая фарма, спорт, здоровье, безопасность и производственные травмы... безграничное количество тем.

Плохих новостей тоже хватает. Очевидно, что вы должны привлечь к ответственности корпорации, правительства и отдельных лиц; но помните и об успехах. Когда меняются законы или происходит улучшение условий труда посредством агитации, об этом тоже можно написать материал.

В обычном доме в Англии арестован подросток. Он один, у него находят запрещенные вещества. На улице холодно, а он одет в летнюю одежду, и у него нет нормальных постельных принадлежностей. Производитель марихуаны, с которым он работал, уже закрылся, а у него теперь еще больше долгов перед торговцами наркотиками, которые привезли его сюда. В его родном **Вьетнаме** эта история получила мало внимания, хотя здесь она была освещена в местных СМИ.

Тем временем фирма по производству пальмового масла расширяет свою деятельность. Она вырубилась леса и орангутаны, которые жили на этой территории, рискуют исчезнуть с лица земли. Несмотря на жалобы экологов в ряде стран, в Азии спрос на масло очень высок.

Пожар на фабрике в **Дели** привел к гибели 40 человек, в том числе детей. Ряд международных СМИ связывают происшествие с текущей кампанией в пользу правосудия в Бхопале.

После нескольких лет тайного освещения работы одной из Особых экономических зон **Шри-Ланки** была выявлена причастность ряда международных брендов к гендерному насилию. Международная организация труда утверждает, что конвенция о гендерном насилии имеет важное значение и что она инициирует вирусную кампанию.

Компания, которая является производителем, отрицает это и указывает на экономическую пользу этих фабрик.

Тем временем азиатский фильм получает восторженные отзывы по всему миру.<sup>2</sup> В нем подтверждается современное рабство в рыбной промышленности и рассказывается история о похищении. Фильм доступен только на сервисе Amazon Prime Video. Сам Amazon был целью протестов, последовавших за обвинениями, которые выдвинул тайный журналист о том, что персонал склада заставляли справлять малую нужду в бутылки вместо отдыха, с тем, чтобы выполнить поставленные задачи.

**Истории о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека повсюду.** Они так же взаимосвязаны и повсеместны, как и цепочки поставок, от которых зависят современные экономики.

69

из 100 лучших экономических организаций – это корпорации, а не страны

## ИСТОЧНИКИ

Лучшие журналисты получают свой материал из разнообразных источников. Очень часто при освещении определенной проблемы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека важно указать достоверные «экспертные» источники. Это делается для того, чтобы они были полезны в рассылках и лентах НПО, органов ООН, профсоюзов, брендов, обвиняемых в нарушениях, активистов, специализирующихся в этой сфере, публикуемых в Twitter.

А также важно говорить с обычными людьми, которых вы должны представлять; поэтому проведите интервью с обычными рабочими, рыночными торговцами (и их клиентами), бизнесменами, фермерами.....

## СЦЕНАРИЙ

Вы получили отчет местного университета «Исследование потенциала небιологической продукции механически-биологического очистного сооружения». Что вы сделаете?

## ВАРИАНТЫ

1. Проигнорирую, это слишком скучно для моей аудитории.
2. Так как отчет представлен университетом, ему можно доверять. Поэтому возьму несколько сотен слов и перепишу их более простым языком, подходящим для вашей аудитории.
3. Поговорю с кем-нибудь, кто

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Было бы заманчиво проигнорировать отчет с таким названием. Если у вас нет хороших знаний в области обработки отходов, тема материала не имеет шансов стать сенсацией.

Также возможен вариант, что материал не стоит освещения. А также за ним может скрываться подлинная история. **Научные и промышленные отчеты могут стать источником скрытых новостей**, но вы должны хорошо понять эту тему.

Желание сделать материал на простом языке заслуживает похвалы. Но если вы сходу напишете материал, велики шансы, что вы допустите ошибки или не поймете проблему.

Было бы хорошо, если бы в вашем списке контактов был человек, который помог бы вам с таким материалом; естественно, вы должны убедиться, что ваш источник надежен и даст вам представление о том, какой ракурс вам необходим. В этом случае вы могли бы утверждать, что «скрытая история» заключается в том, что местное сооружение будет построено в вашем населенном пункте. Каковы будут последствия?

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Современное рабство

Современное рабство – жестокая и незаконная эксплуатация людей ради коммерческой выгоды. По оценкам Международной организации труда, 40 миллионов человек находятся в этой ловушке. По своему характеру эта проблема часто находится «вне поля зрения», несмотря на ее распространенность, и влияет на отрасли строительства, заводского производства, сбора фруктов и сельскохозяйственную отрасль, а также на домашний труд и принудительную сексуальную эксплуатацию.

Иногда жертвы торговли людьми работают незаконно в маникюрных салонах, автомойках и в строительстве в более богатых странах.

## Защита, соблюдение и средства правовой защиты

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН: Осуществление рамок Организации Объединенных Наций в отношении «защиты, соблюдения и средств правовой защиты» можно найти на сайте Управления Верховного комиссара ООН по правам человека.<sup>7</sup>

Позицию ООН по проблемам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека можно подытожить рамками в отношении «защиты, соблюдения и средств правовой защиты». Она основана на:

1. принятых государствами обязательств соблюдать, защищать и осуществлять права человека и основные свободы;
2. роли предприятий, выполняющих специализированные функции в качестве специализированных органов общества, которым предъявляется требование соблюдать все действующие законы и уважать права человека;
3. необходимости обеспечивать соблюдение прав и обязанностей – в случае их нарушения – с помощью соответствующих эффективных средств правовой защиты.

Совет по правам человека утвердил эти принципы в 2011 году. Именно тогда Организация Объединенных Наций заняла официальную позицию по вопросу предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. После множества исследований по данному вопросу и несмотря на необходимость принятия новых международных законов была разработана рамочная основа, в которой существующие права и обязательства решали бы проблемы в области прав человека, связанные с предпринимательской деятельностью.

В данной рамочной основе подробно описаны несколько «руководящих принципов». Они гласят, что «предприятия должны соблюдать права человека», как это определено в существующих документах о правах человека, таких как Международная хартия прав человека.

Интерпретирующее руководство ООН объясняет все эти пункты подробно и показывает примеры нарушений: в том числе детский труд, опасные условия труда, гендерные барьеры, загрязнение воды, злоупотребление данными, расовая дискриминация клиентов.

«Каждый человек имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые и благоприятные условия труда».

Всеобщая декларация прав человека

## СЦЕНАРИЙ

Какой из следующих вариантов может стать хорошим заголовком информационного выпуска?

## ВАРИАНТЫ

1. ПРООН выпускает ежеквартальный отчет о незарегистрированном незаконном детском труде в текстильной промышленности.
2. Обнаружены 10-летние дети, шьющие рождественскую одежду на фабрике Gap Kids в Дели.
3. В корпорации по производству одежды обнаружены нарушения, влияющие на цены акций.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### ЗАГОЛОВОК

Термин редакции новостей, означающий краткое описание новостного материала, веский и простой. «Какой заголовок?» один из вариантов вопроса, который вы можете услышать на любом редакционном собрании по всему миру. Опытные редакторы знают, что материал сработает, если будет объяснен одним предложением, и что в лучших заголовках всегда присутствует активная форма глагола.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Отчеты обычно содержат скучный заголовок; доклады, отчеты и даже справочники выпускают постоянно. Если в них нет определенного ракурса или актуальности для вашей аудитории, они неинтересны для людей, которые не входят в близкий круг создателей отчета.

Это значит, что вы или ваш специально обученный коллега должны будете прочитать отчет и выделить наиболее важные или интересные разделы для вашей аудитории; иногда весь сюжет скрыт в самом отчете.

Третий вариант тоже не «цепляет», если только вы не нацелены на деловую аудиторию. Помните, что цены на акции обычно являются реакцией на сюжет, а не на сам материал. Даже в этом случае сюжет слишком расплывчатый: в сюжете 2007 года информационным поводом является второй вариант, так как крупный бренд использовал детский труд.<sup>8</sup>

На самом же деле этот материал нанес ущерб бренду Gap; даже несмотря на то, что они обвинили субподрядчика, они все равно прекратили выпуск определенной продукции и провели расследование по данному инциденту. Широко распространено мнение о том, что узнаваемые бренды должны нести ответственность за своих поставщиков и что отчеты об их проступках будут приводить к принятию мер.

Некоторые доклады НПО и научные работы приносят больше пользы, чем остальные. Здесь должно помочь краткое первоначальное описание, или «резюме». Проверьте финансирование: на протяжении десятилетий табачная промышленность финансировала научные проекты и НПО с целью заставить людей сомневаться в новых научных доказательствах о возникновении рака от курения.



Малые и средние предприятия составляют около 90% от всего мирового предпринимательства, по данным Всемирного Банка.<sup>9</sup>

## Поощрение источников

Журналисты должны добиться позиции доверия и доступности, чтобы информатор мог прийти к ним и рассказать историю, будучи уверенным в том, что его личность не будет разглашена, и если соответствующая НПО опубликует важный отчет на тему, о которой вы пишете, вы должны быть одним из первых, кто об этом услышит.

### ВКРАТЦЕ

#### Источники

Материалы о предпринимательстве в аспекте прав человека могут быть сложными для понимания и требуют определенных специальных знаний. Вы должны разработать собственные контакты лиц, которые могут конфиденциально рассказать о конкретных темах, иметь отличные навыки проведения онлайн-исследований, и понимать законы и органы, которые связаны с этим вопросом.

#### Необходимые навыки:

- Поощрение источников и формирование отношений с профильными экспертами
- Навыки кабинетного исследования
- Защита источников
- Выявление ненужной информации
- Знание акронимов

#### Задачи и возможности:

Существует множество подтасовок фактов со стороны НПО, правительства и корпораций, но поощряя свои источники, у вас всегда будет множество новых вариантов сюжета. И вы можете наилучшим образом послужить своей аудитории, разговаривая как с обычными людьми, так и с экспертами и лицами, занимающими высокие должности.

Но вы также должны подвергать сомнению свои источники и искать факты. Особенно это касается официальных источников, которыми могут быть как представители правительства, так и пиар команды, работающие от имени индустрии, компании, ассоциации или профсоюза.

Часто НПО являются хорошими источниками информации в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Их огромное количество может шокировать и вы никогда не сможете быть в курсе их дел. Некоторые из них являются брендами-мультимиллионерами, которые имеют широкий диапазон деятельности, начиная от строительства больниц до проведения рекламных кампаний; но большинство из них намного меньше. Некоторые считаются солидными правозащитниками с подтвержденной историей добросовестного управления и деятельностью, приносящей пользу сообществам.

Другие имеют ужасную репутацию и в худшем случае эксплуатировали уязвимые слои населения, которых они должны были защищать. Остерегайтесь фиктивных НПО, которые были учреждены только для получения прибыли учредителями, или в поддержку какой-либо индустрии, а не ради пользы обществу. В некоторых хорошо известных НПО и органах Организации Объединенных Наций имеются громкие примеры серьезных нарушений.

Критика НПО раздается со всех сторон политического спектра, а также внутри отрасли. Некоторые рассматривают их как империалистический инструмент западного угнетения, навязывания либеральных ценностей или дестабилизации правительств. Другие рассматривают НПО как ненужную рыночную интервенцию.

Но для большинства журналистов, освещающих предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека, НПО будут полезным источником. Некоторые из них наладили успешные партнерские отношения со средствами массовой информации, даже нанимая независимых журналистов и фотографов.

Как и в случае с остальными источниками, если вы становитесь слишком удобными, отношения могут быть опорочены и ваша беспристрастность может быть скомпрометирована. Вы всегда должны быть осведомлены об их повестке дня и о послании, которое они пытаются донести до внешнего мира. Вы всегда должны стремиться к тому, чтобы получить информацию у целого ряда источников при освещении новостей и материалов. Больше информации о создании сбалансированной книги контактов на странице 90.

## СЦЕНАРИЙ

Вы редактор больших статей в национальной газете. Местная НПО направляет вам пресс-релиз о своей работе по искоренению гендерного насилия в местной зоне свободного предпринимательства, где у нескольких производителей одежды заняты десятки тысяч работников. Что вы должны сделать?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Дословное воспроизведение пресс-релиза не есть хорошая журналистская практика. Вряд ли он будет написан в стиле, соответствующем вашей аудитории, с одной стороны, а также потому что другие средства массовой информации будут передавать этот материал.

Только потому что НПО считает это важной новостью, вы не обязаны освещать эту новость, так как решение о том, интересна ли она, зависит от вашего редакционного решения.

Утверждение о том, что гендерное насилие (ГН) искоренено, кажется подозрительным. По оценкам, каждая третья женщина подвергается прямому насилию на рабочем месте, поэтому искоренение этого явления маловероятно, хотя оно и является достойной целью.

При этом было бы ошибкой игнорировать этот материал. Очевидно, что не у всех журналистов есть отдел новостей, но было бы неплохо обсудить это с коллегами, чтобы получить второе мнение о том, подходит ли определенный материал вашей аудитории, и стоит ли его изучать.

Любой последующий материал, например, интервью организации или комментарий, означает, что вы копнули глубже пресс-релиза. Может оказаться, что кто-то сталкивался с гендерным насилием: реальный сюжет может быть о том, что для женщин условия не улучшились, но люди боятся выступать, когда происходят случаи гендерного насилия.

---

## ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

Успешные журналисты любознательны и интересуются окружающим их миром. Нечаянно подслушанный комментарий в такси, наблюдение, или жалоба от рыночного торговца могут быть источниками идей для новостей и статей. Некоторые журналисты полностью избегают пресс-релизов и пресс-конференций; другие широко освещают деятельность конкретных отраслей промышленности и пишут о запусках продукта и мероприятиях для прессы в рамках своей деятельности.

## ВАРИАНТЫ

1. Убедиться, что вы публикуете подробную информацию, чтобы аудитория поняла весь материал.
2. Избегать перепечатывания, так как все НПО подкуплены и в моей стране происходит иностранное вмешательство.
3. Попросить коллег из редакции новостей решить, стоит ли доработать этот материал.
4. Ретвитнуть пресс-релиз, чтобы НПО осталась довольна, но не печатать его в основном издании.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### НПО (а также ОГО)

(аббревиатура неправительственной организации). По информации Оксфордского словаря английского языка, это «благотворительная организация, ассоциация и т.д., которая не зависит от правительства и предприятий», хотя иногда НПО не являются независимыми: например, они могут финансироваться табачной или топливной промышленностью. Существует ряд аналогичных терминов, например, «ОГО» - сокращение от организации гражданского общества, и в некоторых случаях является синонимом. *Правозащитники, некоммерческий или негосударственный субъект* имеют немного разные значения, которые можно найти в Google.

### Отдел статей

Отдел – это подразделение СМИ: отдел статей работает с большими статьями; новостной отдел работает с новостями. Большая информационная организация может иметь несколько отделов: спортивный отдел, городской отдел (работает с экономической деятельностью), научный отдел и так далее.

### Редактор отдела

Лицо, отвечающее за отдел СМИ. Даже когда люди работают в цифровом режиме и удаленно, термин «редактор отдела» все равно встречается довольно часто.

# Кто освещает предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека?

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Тема

Область компетенции, освещаемая журналистом. Преступность, спорт, развлечения – это все разные «темы», хотя происхождение термина имеет географические корни. Некоторые журналисты не имеют определенной специализации, но все равно не помешает хорошо изучить предмет и завоевать репутацию.

### Журналистское расследование

Форма общественной журналистики, которая включает в себя оригинальный репортаж и «освещение общественных вопросов, которые скрывают, либо намеренно кем-то у власти, либо случайно за хаотичной массой фактов и обстоятельств, которые затмевают понимание. Для такого расследования необходимо использовать тайные и открытые источники и документы», в соответствии с ЮНЕСКО.<sup>10</sup> «Целями» такой формы журналистики может быть любой человек или учреждение.

### Журнализм

Может противопоставляться журналистскому расследованию, так как в нем задействованы приемы редакции «штамповать»: копирование и вставка или переписывание на основании онлайн-исследований или материалов из пресс-релиза; тесно связан с плагиатом и фейковыми новостями.

Большинство журналистов когда-либо освещали вопрос предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, так как эти вопросы влияют почти на каждый аспект жизни...

**Модные корреспонденты** могут обнаружить варианты для сюжета, проверяя этическое обращение с рабочими на фабриках, где производится продукция; а журналисты в сфере развлечений тоже часто могут посмотреть на проблему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека с точки зрения знаменитости. Большие бренды, НПО и органы ООН сотрудничают с известными спортсменами и артистами, так как знают, что это гарантирует интерес аудитории.

**Спортивные обозреватели** могут взглянуть на условия работы производителей футболок или спонсоров местной команды или написать материал о том, сколько мигрантов было убито при строительстве новых стадионов, связанных с чемпионатом мира ФИФА.

**Экономические и финансовые репортеры** обычно пишут о прибыльности компаний и об их текущем положении на финансовых рынках, но все чаще возникает связь между корпоративными делами и социальной ответственностью: нарушения прав человека влияют на

цены акций.

Естественно, некоторые журналисты специализируются на **правозащитной или предвыборной журналистике**; и в этой сфере есть своя специализация. В интервью с Энни Келли, выпускающим редактором *Guardian*, на странице 78 она рассказывает о том, как она развила собственную «тему» и как представить идею редакторам.

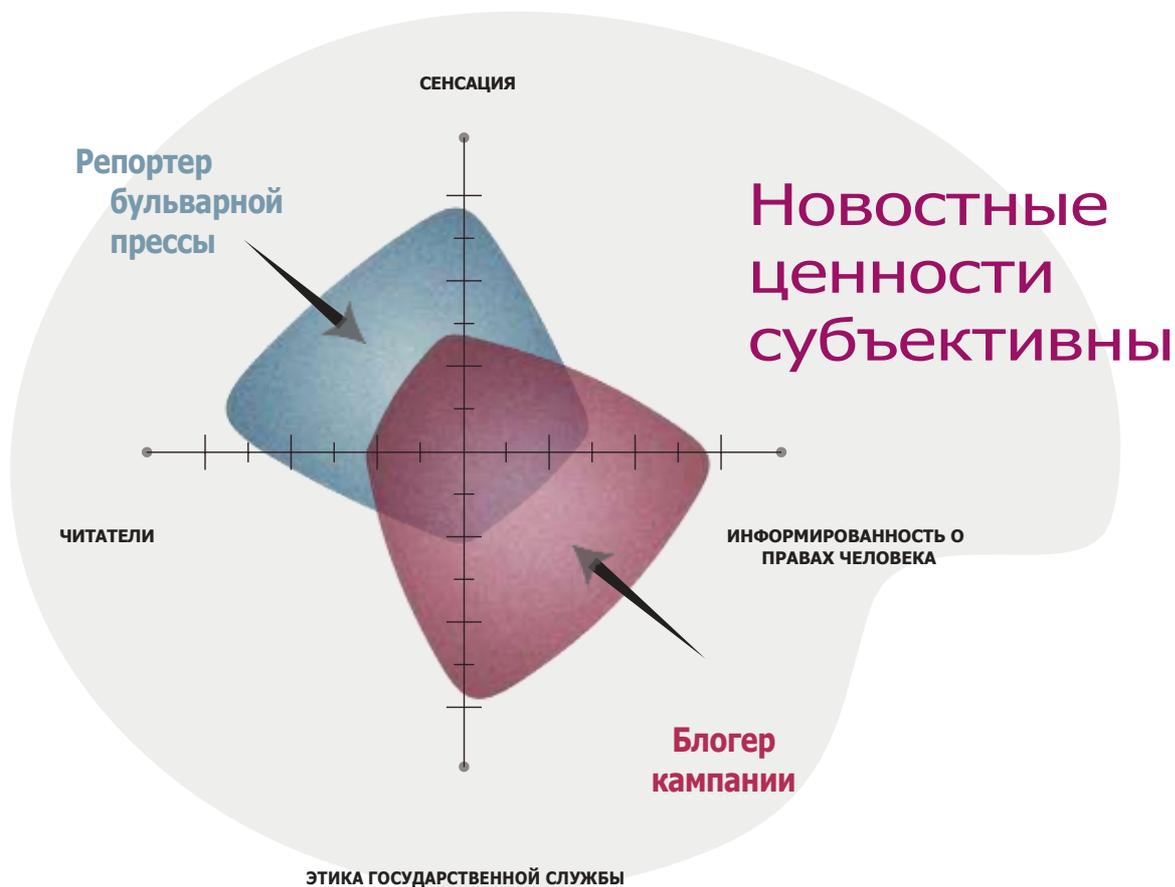
Многие СМИ нанимают **специализированных репортеров, освещающих отдельную отрасль** или сектор, например, технологии. Существуют журналы для инженеров, подкасты для учителей, и регулярные разделы в некоторых газетах, направленные на людей, интересующихся глобальными новостями, проблемами женщин или справедливой торговлей.

Пока некоторые СМИ работают только с собственными репортерами, может оказаться, что вы можете успешно подавать идеи ряду изданий. **Независимые журналисты** так и делают, и многие из них являются **репортерами, пишущими большие статьи**, специализируясь на подробных статьях.

Бюджеты на журналистику обычно снижаются, так как рекламодатели переключились на социальные сети; но если у вас есть достаточно веский сюжет, который подкреплен несколькими источниками, то выпускающий редактор может заинтересоваться им. Есть свидетельства, указывающие на то, что крупные международные информационные организации все чаще ищут внештатных сотрудников из тех районов, где происходит сюжет истории.

**Статья о крупном предпринимательстве в аспекте прав человека скорее всего будет содержать новости, текущие события и журналистское расследование**; даже специалисты в этой области должны иметь хорошее чувство новостей и понимание новостных ценностей и медиа-этики.





**В настоящем справочнике допускается, что «хорошая журналистика» существует;** то есть определенные «новостные ценности» важны и к ним нужно стремиться.

**Что точность должна стать основой журналистики. Что необходимо озвучить целый ряд мнений, а не только мнения, принадлежащие авторитетным людям.** Что новостные журналисты должны стремиться к беспристрастности и отбрасывать собственные предпочтения при освещении новостей.

**Что факты существуют и отличаются от мнений;** что СМИ должны привлекать к ответственности руководителей и действовать от имени тех, кто не может обратиться к своим руководителям. Вы должны стать их голосом.

Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека – это большая область. Существует множество взаимосвязанных тем. Иногда репортеры избегают определенных тем, например, сексуальные домогательства на работе, так как данная тема щепетильна и представляет определенные сложности.

Вы можете обучиться некоторым навыкам, например, как проводить интервью более чутко, или как читать бюджетные данные. Иногда полезно знать свои пределы и когда можно сотрудничать с экспертами. Возможно, спортивный репортер решит работать с коллегой, у которого за плечами написание больших статей о финансах.

И наконец, в последние годы появился тренд на онлайн и мобильный контент; поэтому журналисты из прессы могут создавать подкасты или вести свою передачу на YouTube. Важно придумать, как вы будете подавать материал. Возможно, вы погрузитесь в освещение вопросов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека через блог расследований: цифры просмотров могут быть низкими, но вы все равно можете внести свой вклад в то, как аудитория понимает данную проблему, и ваши материалы могут быть выбраны более крупными новостными изданиями.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

### Сколько всего НПО?

Судя по сообщениям, только в Индии свыше трех миллионов НПО,<sup>1</sup> хотя никто не знает точную цифру. Некоторые закрываются, другие меняются.

Религиозные группы классифицируются как НПО? Не всегда. Следите за фальшивыми НПО и сомнительными научно-исследовательскими центрами, которые созданы для продвижения определенной точки зрения, а не ради работы по своему прямому назначению!

### **СЦЕНАРИЙ**

Вы расследуете материал о нелегальном мусорном бизнесе. Одна из ваших собеседниц, девочка-подросток, просит деньги, чтобы помочь накормить своих братьев и сестер.

### **ВАРИАНТЫ**

1. Справедливо давать наличные лицам, дающим интервью, но только по окончании интервью.
2. Неправильно давать деньги, но вы можете сделать небольшой подарок тем, кто вам помог.
3. Вы не должны им ничего давать.

### **ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

Один из трудных аспектов в профессии репортера, освещающего предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека, заключается в том, что вам часто придется общаться с людьми, живущими в бедности. Вы будете чувствовать соблазн дать им деньги взамен интервью.

Однако, в целом это считается неэтичным, так как люди, получающие оплату за интервью, могут приукрасить факты и думать, что они должны подогнать свои заявления под «клиента». Также это может вызвать у других репортеров проблему с честной подачей материала, и многие информационные организации следуют политике отсутствия платежей.

Некоторые репортеры, на которых сильно повлияли проблемы, которые они освещают, делают скромные пожертвования в благотворительные фонды.

При освещении предпринимательской деятельности в аспекте прав человека вы всегда должны быть прямым. Если вы не работаете на организацию, которая разрабатывает этические руководства, то таких организаций очень много, например, Международная федерация журналистов. Больше подробностей об этике см. на странице 112.

## Знай свою аудиторию

... - это мантра для всех успешных СМИ. Они одержимы ею, тратят миллионы на то, чтобы узнать привычки и предпочтения своей аудитории.

Не понимая, что нравится аудитории, вы впустую потратите свое время и усилия как репортер или специалист в сфере коммуникаций. Все зависит от вашей целевой аудитории: тип материала, который вы пишете, способ подачи материала, и СМИ, которые вы выбираете.

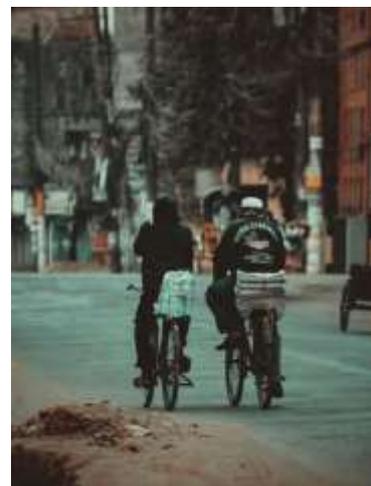
Вы не можете всегда проводить собственный анализ аудитории, но вы должны всегда знать поведение и ожидания своей аудитории: вам нужно знать, какие истории им интересны.

Тренды в социальных сетях могут быть полезны, но они обманчивы: например, всего 20% индусов используют Twitter и около 10% тайцев<sup>1</sup>. И аналогично, большинство людей не читают газеты на большей части медийных рынков.

А модели использования СМИ еще более сложны, чем цифры. Люксовые бренды платят за рекламу в определенных журналах, подкастах и широкоформатных газетах с низким объемом продаж, так как знают, что их читатели – состоятельные клиенты, например, на рынке для сбыта часов за 5000 долларов.

Точно так же как специалисты в сфере коммуникаций с правозащитным уклоном знают, что высокопоставленные политики, правящие круги и другие «лидеры мнений» с большей вероятностью будут потреблять определенные СМИ, чем остальные, например, широкоформатные газеты. Чтобы увеличить «охват», например, кампании по изменению поведения на низовом уровне, направленной на кастовую дискриминацию, вы можете выбрать «пиковое» телевизионное время или самое прослушиваемое время на радио, которые являются наиболее «употребляемыми».

Ваша аудитория должна дать вам множество идей для ваших материалов для расследования; в противном случае, вы должны обратиться к ним более эффективно. Будьте гибки и убедитесь, что вы используете предпочитаемые ими каналы связи. Обратитесь к ним через социальные сети и в эфире отследите их контактные данные. Больше информации о выборе СМИ и форматов на странице 108.



Высокопоставленные политики, правящие круги и другие «лидеры мнений» с большей вероятностью будут использовать определенные СМИ, чем другие.

## СЦЕНАРИЙ

Будучи журналистом журнала вы провели интервью с 14-летней девочкой. Она работает на чайной плантации в Ассаме, Индия. Она говорит, что надсмотрщик домогался ее, и хочет об этом поговорить. Она настаивает на интервью и у нее есть представление о том, как ее нужно сфотографировать для статьи. Что вы должны сделать?

## ВАРИАНТЫ

1. Поговорить с матерью девочки.
2. Договориться взять интервью и фотографии, но сохранить анонимность девочки, затемнив ее лицо и поменяв ее имя.
3. Дать ей выговориться, и если она хочет сфотографироваться, тем лучше, так как хорошая фотография только усилит материал.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

На странице 112 представлено больше информации о журналистской этике. Также множество полезных ресурсов можно найти в интернете; например, азиатско-тихоокеанский филиал Международной федерации журналистов создает руководящие принципы, а инструкции для редакторов Би-Би-Си доступны на нескольких языках.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

**Это сложный вызов для редакции.** С одной стороны, важно представлять разных людей и рассказывать их истории. Хорошая фотография обязательно улучшит материал, а журналы и другие СМИ часто оставляют без внимания обособленные группы. Это касается и выживших жертв гендерного насилия и молодых рабочих.

Затемнив лицо и поменяв имя, вы лишаете девочку шанса рассказать свою историю полностью. Это обманчиво и возможно против ее желания. С другой стороны, этичным считается следование принципам «информированного согласия»; оно дается только когда лицо, дающее согласие, полностью понимает последствия своего решения и дает согласие свободно и без применения силы.

В этом случае, если девочка заговорит, то последствия могут быть тяжелыми, в том числе так называемое «убийство чести». Больше информации о чайной индустрии можно найти на странице 66, но известно, что люди теряли свою работу и семейный дом из-за то, что расстроили управляющих.

Несовершеннолетние дети не считаются автоматически дающими согласие. В большинстве кодексов о нормативах журналистики говорится, что вы должны запрашивать согласие родителей или опекунов на проведение интервью такого рода: у вас есть особая обязанность заботиться о несовершеннолетних, и вы должны постараться и убедиться в том, что им не будет причинен вред. В этом случае вы должны договориться о решении, основанном на потенциальных рисках: например, третьим вариантом может быть соглашение, чтобы избежать подробностей, которые могли бы помочь идентификации личности.

Этот сценарий подчеркивает некоторые проблемы при освещении аудитории: в мире около миллиарда подростков, и конечно же они должны рассказывать свои истории в СМИ. Однако, у вас есть обязанность соблюдать их интересы.



Ваша аудитория должна подавать вам множество идей для расследования новых материалов; если они этого не делают, вы должны улучшить их охват. Будьте гибки, и убедитесь в том, что вы используете предпочитаемые ими каналы связи.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Сегментирование аудитории

Используется активистами для разделения целевой аудитории и более эффективной передачи сообщений: аудитория может делиться по возрасту, региону, использованию СМИ и типу личности.

### Теория установления повестки дня

Это идея о том, что СМИ устанавливают повестку дня по вопросам, которые они считают важными. Она основана на представлении о том, что редакторы являются охранниками СМИ и обладают властью влиять на общественное мнение.

### Гражданская журналистика

Термин, который стал популярным с появлением смартфонов в 2010-х годах: в отличие редакторов, устанавливающих повестку дня, блогеры, влогеры и подкастеры могут обходить традиционные каналы передачи.

### Моjo (мобильная журналистика)

Использование смартфонов журналистами для съемки видео, подготовки сюжетов и т.д.

### Охват

Число человек, которые подвержены определенному медиа-посылу. Трудно измерить, но все равно полезно для активистов.

## Что такое работа?

### ВКРАТЦЕ

#### Освещение трудовых вопросов

Что происходит на рабочем месте – «классическая» тема предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, и на эту тему всегда будет множество материала. Многие сюжеты носят отрицательный характер: например, плохие условия и домогательство. Но важно помнить о положительном влиянии «достойного труда» на сообщества и людей.

#### Необходимые навыки:

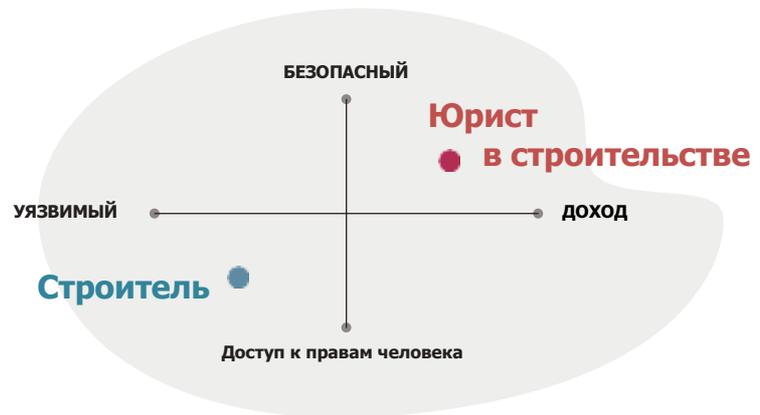
Понимание новостных ценностей, трудового права и прав на рабочем месте  
Навыки журналистского расследования  
Оставаться в безопасности  
Защита источников

#### Задачи и возможности:

И мошенники-работодатели и большие бренды могут скрывать свою деятельность, и такой сюжет представляет сложность для освещения. При этом к материалам, которые влияют на то, как мы работаем, всегда будет общественный интерес.

Многие компании меняли свою политику и практику после внимания со стороны СМИ.

Характер работы меняется. Целые отрасли, которые даже не существовали еще несколько лет назад, сейчас имеют миллионы работников. Другие отрасли находятся в зоне риска. Мы движемся вслед за работой: в 2007 году количество человек, живущих в городах, обогнало количество сельского населения земли. Сейчас в мире более 4 миллиардов человек живут в городах, и этот тренд продолжается. Такой темп миграции ускорился за одно поколение.<sup>1</sup>



В результате, **многие из нас меньше привязаны к сообществам, нашей земле или одному работодателю.** Одна работа на всю жизнь – этот принцип встречается все реже; контракты становятся короче или вообще перестают существовать.

В худшем случае, **современное рабство описывает людей в экономике, которые не имеют прав вообще.** Миллионы молодых людей сталкиваются с массовой безработицей и ростом неформального сектора.

Это комплексная проблема. Пока многие из нас скучают по «работе на всю жизнь», некоторые подрядчики и внештатные работники в экономике свободного заработка счастливы быть свободными от ограничивающих рабочих контрактов.

От ИТ-консультантов до профессиональных футболистов есть те, кто пользуется свободой выбора работодателя.

Работодатели тоже пользуются новыми способами работы. Им больше не нужно платить взносы в пенсионные фонды или зарплату за праздничные дни.

На практике же у многих людей нет выбора, и им сложно финансово запланировать когда они могут потерять свой доход. Современные цепочки поставок, которые быстро поставляют последние модели смартфона, спортивной футболки или маску для лица, чтобы удовлетворить спрос покупателей, так же быстро избавляются от персонала, как многие уже поняли после недавней пандемии.

Однако такие организации как ПРООН выступают за «достойный труд», в котором гарантированы перспективы, прожиточный минимум, страхование и защита. А можно ли это обеспечить в будущем – сюжет для огромного глобального материала.



## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Права человека, связанные с работой, включают:

Свободу объединений и право на коллективные сделки

Искоренение принудительного труда

Искоренение дискриминации на рабочем месте

Отмену детского труда<sup>1</sup>

Средняя разница в зарплате между мужчинами и женщинами во всем мире составляет около 20%

93% индийских рабочих, или более 400 миллионов человек, работают в неформальном или «неорганизованном» секторе<sup>2</sup>

В Японии есть слово «смерть от переработки», Кароси, которое было впервые использовано в 1969 году. Причинами смерти являются инсульты, инфаркты.

«Каждый человек имеет право на отдых и досуг, включая право на разумное ограничение рабочего дня и на оплачиваемый периодический отпуск».

Источник: Всеобщая декларация прав человека

# Интервью: Чарльз Отеман, независимый журналист

Чарльз Отеман – независимый журналист и консультант, который недавно разработал инструментарий для Международной организации труда с целью поддержки журналистов, освещающих тему принудительного труда и справедливого найма.



Международная организация труда (МОТ) выступает за более справедливые условия труда с 1919 года. Сейчас она входит в структуру ООН.

«Последние 10 лет я работаю конкретно над взаимоотношениями, освещением вопросов миграции в СМИ, и обращаю внимание на то, как журналисты работают с этими темами.

«Я вхожу в состав жюри конкурса по этим вопросам. Я занимаюсь этим уже несколько лет и всегда поражаюсь разнообразию и качеству репортажей на эти темы во всем мире.

«Работа в Associated Press над проблемой рыбной промышленности Таиланда, рабов и морепродуктов впечатлила меня. Она фактически помогла им получить Пулитцеровскую премию за их репортажи. И этот материал на самом деле привел к конкретным изменениям в обычной жизни людей, работающих в этой промышленности.

**«Слишком сложно сказать на что будет похожа предпринимательская деятельность в постковидной среде.**

Мы не знаем, как долго это продлится, насколько пострадает экономика от этого кризиса.

«Но то, что сейчас происходит, вызывает интерес».

**«Во многих случаях нарушений прав многим работникам запрещают выражать свое коллективное мнение.**

«Во многих случаях можно найти взаимосвязь между нарушением прав человека в цепочках поставок и тем фактом, что рабочие являются трудовыми мигрантами.

«Есть множество причин, почему все идет не так. Это могут быть природные, культурные и человеческие аспекты. Потребители не должны ожидать, что предпринимательская деятельность 2020 года внезапно изменится и они будут получать 100% чистую продукцию. Но мы должны убедиться в том, что мы движемся в правильном направлении.

«Какие приоритеты должен ставить журналист? Мы должны призывать к бойкотам? Или мы должны призывать к свободе объединений для работников там, где это запрещено?

«Я бы предложил последнее, так как считаю, что могу внести более решительный вклад».



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### **Принудительный труд (также «подневольный труд»)**

Работа, которая выполняется не по собственной воле, а из-за угрозы наказания. Наказание может включать насилие, запугивание и искусственный долг. Принудительный труд также включает рабство, трудовые лагеря и провокацию трудовых мигрантов.

### **Искусственный долг**

Часто связан с эксплуатацией трудовых мигрантов и другими мошенническими практиками найма. Кредитор начисляет «комиссию», которую редко оплачивают из-за скрытых «затрат» и внезапного роста «процентов». Это приводит к долговой кабале.

### **Долговая кабала**

Форма подневольного труда, при которой работники выплачивают долг, иногда по несколько лет, за реальные или воображаемые услуги, оказанные агентом.

### **Сбор за наем**

Незаконные разовые сборы, взимаемые с соискателей: один из инструментов, используемых для создания ситуации принудительного труда. (Сборы, взимаемые агентами с работодателей, полностью законная часть процесса найма).

### **Работник**

Лицо, выполняющее работу для компании, независимо от существования или характера договорных отношений с этой компанией.

### **Контракты нулевого часа**

Контракт, в котором работодатель не обязан предоставлять минимальное количество часов, а работник не обязан их отрабатывать. Характеризуется как «гибкий» и «эксплуататорский».

### **Неформальный сектор**

Работа, которая не облагается налогами и не контролируется: в некоторых регионах известна как «неорганизованные работники». По оценкам, 1,3 миллиарда человек в Азиатско-Тихоокеанском регионе работают неформально.

### **Нативизм**

«Политика защиты интересов коренного или официального населения в ущерб интересам иммигрантов». (Оксфордский словарь английского языка). Может приводить к плохому обращению с трудовыми мигрантами.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Сайт ПРООН является полезным источником информации о проблемах в сфере труда, в том числе содержит исследования «достойного труда» по всему миру.

Союзы, отраслевые организации, торгово-промышленные организации и обычные работники и предприниматели также являются полезными источниками для материала о проблемах в сфере труда.

## Надзор в сфере моды

### ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

80% доходов от экспорта Бангладеш поступает от швейной промышленности

85% работников – женщины, в основном в отрасли одежды массового производства (ОМП), производящие готовую одежду

По оценкам, 81 миллион рабочих мест были утрачены из-за пандемии 2020 года в Азиатско-Тихоокеанском регионе

Сейчас Индия является пятым крупнейшим рынком в сфере моды

Шведский модный совет отменил неделю моды в 2019 году из-за проблем в сфере устойчивого развития.

Что происходит в мире моды fashion?

Мы покупаем еще больше одежды, чем когда-либо. За последние 15 лет производство одежды увеличилось вдвое, по данным опроса Greenpeace. Мы носим одежду меньше раз, и избавляемся от нее быстрее.

Одежда, которую мы покупаем, тоже изменилась. Органический хлопок, переработанная ткань и модные новые материалы, например, бамбук и конопля, захватывают заголовки, вместе с «умной одеждой», которая привязана к вашим мобильным устройствам.

Но факт заключается в том, что из нефти делается еще больше одежды, чем раньше. По оценкам, 65% всех тканей, используемых в модной индустрии, делаются из синтетического материала, в основном полиэстера, и эта цифра скорее всего будет расти.

Этот материал будет интересен широкой аудитории: в швейной промышленности было занято более 40 миллионов человек в Азии на момент начала пандемии Covid-19. Также этот материал является экологическим. Искусственные ткани способствуют проблеме загрязнения микропластиком и глобальному потеплению; при производстве одной хлопковой футболки может быть использовано 2700 литров поливной воды.<sup>1</sup>

Очевидно, что это сложная проблема. Например, бойкот потребителей может привести к более справедливым условиям труда, или к дальнейшему снижению затрат (и, следовательно, ухудшению условий).

«Нам нужна одежда, которую легче отремонтировать, повторно использовать и перепродать. Мы должны сократить количество воды, химикатов и горючих ископаемых, которые используются для ее производства. Нам нужны большие модные бренды, чтобы прекратить сжигать миллионы единиц хорошей, непроданной одежды».



«Нам нужна одежда, которую легче отремонтировать, повторно использовать и перепродать. Мы должны сократить количество воды, химикатов и горючих ископаемых, которые используются для ее производства. Нам нужны большие модные бренды, чтобы прекратить сжигать миллионы единиц хорошей, непроданной одежды».

Источник: Greenpeace



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Достойный труд

...включает в себя «возможности труда, который продуктивен и приносит справедливый доход, обеспечивает безопасность на рабочем месте и социальную защиту семьям, улучшает перспективы личного развития и социальной интеграции, дает свободу людям выражать свои опасения, организовывать и участвовать в решениях, которые влияют на их жизни и равенство возможностей и обращения для всех женщин и мужчин», в соответствии с МОТ.

### Цели в области устойчивого развития

Также «Глобальные цели», принятые государствами-членами ООН в 2015 году.

Всего 17 целей, направленных на «ликвидацию нищеты, защиту планеты» и «обеспечение всем людям мира и процветания к 2030 году». Цель 8 заключается в «содействии поступательному,

всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех».<sup>1</sup>

### Кабальный труд

Форма принудительного труда, при которой «долги» оплачиваются услугами. Хотя и встречается во всем мире, наиболее широко распространен в странах Южной Азии. Иногда, долг передается следующим поколениям и дети могут попасть в долговую кабалу из-за того, что десятки лет назад их родители взяли кредит.

### Аутсорсинг

Когда компания нанимает третью сторону для выполнения работ от своего имени: часто это техническая поддержка, ИТ, или производство.

### «Быстрая мода»

Дешевая одежда, начиная всего с 5 долларов за единицу, часто направленная на молодежь, увлекающуюся модой, и производимая рабочими в неблагоприятных условиях. Также см. «одноразовая мода».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

**Clean Clothes Campaign** – это одна из организаций, которая агитирует за более справедливые условия в швейной промышленности. Другие аналогичные организации: Anti-Slavery International, Ethical Trading Initiative и Fairtrade Foundation.

**Местные профсоюзы** могут быть полезными источниками информации и помочь вам провести интервью с работниками; как правило, вы должны дать руководству шанс рассказать историю со своей стороны.

## Безопасность на рабочем месте

### ИСТОЧНИКИ

Судебное разбирательство или официальное расследование после несчастного случая может длиться годами.

Но существуют и другие источники, в том числе достоверные отчеты от первых лиц; группы влияния и официальные представители компаний также могут сделать заявления. Учитывая сложность цепочек поставок, вам может понадобиться провести некоторые журналистские расследования, чтобы выяснить, кто отвечает за конкретную фабрику, а также связаться с профсоюзами и отраслевыми ассоциациями.



Серьезные происшествия на рабочем месте, в частности, приводящие к смерти и серьезным травмам, обычно выходят в заголовки и экстренные выпуски новостей.

В этих случаях нужно задавать традиционные вопросы. Что случилось и с кем? Когда? Сколько человек пострадало? Почему?

Из них сложнее всего ответить на вопрос **почему**.

Возьмем чернобыльскую ядерную катастрофу 1986 года. Ее взрыв убил тысячи людей, и создал радиацию, в 10 раз превышающую мощность атомной бомбардировки Хиросимы. Она считается самой мощной ядерной катастрофой в мире.

Кто был виноват? В соответствии с советской системой правосудия, ответ был очень простым. Анатолий Степанович Дятлов, инженер, отвечающий за реактор №4, был главным обвиняемым и был приговорен к 10-летнему сроку; двое его коллег, дежуривших в момент аварии, также были наказаны.

Однако расследование, проведенное Международным агентством по атомной энергетике в Вене, пришло к другим выводам. Они обнаружили ряд серьезных дефектов в проекте реактора. Следовательно, вина лежит на проектировщиках реактора?

Или, может быть, на людях, которые ввели объект в эксплуатацию? Установили его? Не заметили дефектов и продолжили устанавливать, или заметили проблемы в проектировании и ничего не сделали, чтобы устранить их? Или общая система, которая не поощряла информаторов? И так далее.

Пока одни предприятия стремятся делать правильные вещи и своевременно выплачивать соответствующие суммы компенсации, другие стремятся избежать вины. Считается, что одна из причин порой сложной передачи производства в аутсорсинг странам с переходной экономикой заключается в том, чтобы избежать потенциальной ответственности, связанной с такого рода аварией.

К сожалению для журналистов, активистов, и для тех, кто ищет ответы, на то, чтобы найти ответы на эти вопросы, могут уйти годы.

В случае аварии на Чернобыльской АЭС, существовало несколько аналогичных генераторов, и чтобы закрыть их все могло быть оказано давление, что еще больше подорвало бы промышленность и репутацию Советского Союза. Если бы эта компания находилась в частной собственности, то ущерб, нанесенный в результате, был бы катастрофическим для компании, которой принадлежали реакторы.

Возлагая вину на отдельных лиц, система правосудия может избежать своей вины. «Лидеры Коммунистической партии, которые скрывали масштабы катастрофы и лгали о количестве жертв, также избежали наказания», - заявила *Washington Post* в 1992 году.

В некотором смысле чернобыльский инцидент был относительно простым, с одним явным владельцем предприятия; однако цепочки поставок зачастую более сложны. Это влияет на ответственность и компенсацию. Например, через несколько десятилетий после промышленной катастрофы в Бхопале у этого объекта появились новые владельцы; была выплачена компенсация в связи с гибелью 3787 человек, однако, как утверждается, погибло от 15000 до 20000 человек.



Различные суды в США и Индии рассматривали это дело.

Некоторые активисты считают, что, несмотря на штрафы и уголовное преследование, дело не было рассмотрено должным образом, справедливо по отношению к пострадавшим.

В 2012 году WikiLeaks сообщила, что Dow Chemical шпионила за общественной и личной жизнью активистов, участвовавших в катастрофе в Бхопале.<sup>1</sup>

Будучи журналистами, освещающими предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека, мы должны освещать эти события, но мы также должны думать о том, что будет дальше: привело ли освещение аварии к правосудию для жертв и выживших?

Изменилось ли законодательство после серьезного инцидента? Было ли видно, что правосудие свершилось? Что произошло дальше? Какова общая картина?

## Крупнейшая в мире промышленная катастрофа все еще разворачивается.

Источник: Апурва Мандавилли, автор для *the Atlantic*, описывающая Бхопальскую катастрофу

Очевидно, что к этой теме нужно подходить деликатно, и с уважением к жертвам. Но существует ли глобальная тенденция? Рабочие места сейчас безопаснее, чем были раньше?

В конце концов, можно не обращать внимания на некоторые текущие и повседневные вопросы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека на рабочем месте. Но важно обращать внимание на следующее: достаточно ли хорошо защищены работники каждый день?

Какая дискриминация имеет место и как работодатели решают эти вопросы?

Ваша задача в том, чтобы найти ответы на эти трудные вопросы.

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Ответственность

В этом контексте ответственность означает ответственность за что-либо и обычно решается в суде. Если вы обманным путем приписываете кому-либо вину, вас могут засудить за клевету.

#### Гигиена и безопасность труда

«Дисциплина, занимающаяся предотвращением травм и болезней, связанных с работой, а также защитой и укреплением здоровья работников». (МОТ)

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

#### Всемирная организация

**здравоохранения (ВОЗ)** – хороший ресурс по вопросам гигиены труда, а **Международная организация труда (МОТ)** – полезный ресурс по вопросам трудовых прав и законов по всему миру.

**Профсоюзы** тоже могут быть полезными источниками информации. Вы всегда должны давать брендам, торгово-промышленным организациям и производителям возможность рассказать историю со своей стороны..

## Интервью: Луиза Халленд

### ОСВЕЩЕНИЕ ТОРГОВЛИ ЛЮДЬМИ

«При освещении торговли людьми важно понимать три вещи:

1. Действие (**Что** делается) Наем, транспортировка, передача, укрывательство или получение людей
2. Средства (**Как** это делается) Угроза или применение силы, принуждения, похищения, мошенничества, обмана, злоупотребления властью или уязвимости, или передача платежей или предоставление преимуществ лицу, контролирующему жертву
3. Цель (**Почему** это делается) В нее входит склонение других лиц к проституции, сексуальная эксплуатация, принудительный труд, рабство»

Источник: Инструментарий Управления ООН по наркотикам и преступности<sup>1</sup>

**Ник Рэйстрик:** Как вы заинтересовались материалом о торговле людьми и современном рабстве?

**Луиза Халленд:** Я независимый журналист. Работаю продюсером новостей, а также в редакции новостей и на ТВ, и радиоведущей, освещаю шоу и материалы, показываю документальные фильм и пишу для различных изданий [в Великобритании].

Современное рабство было в моем поле зрения из-за подготовки к Олимпийским играм 2010 года. Всякий раз, когда происходит какое-либо крупное событие, хорошее или плохое, люди всегда будут стремиться использовать его каким-то образом. Так что это возвращает нас в 2010 год. Из-за исследований, которые я проводила в то время, я искала сюжеты для материала, пытаюсь понять тему. Я встретила действительно невероятных, страстных людей и отталкивалась от этих отношений. Когда я встретила жертву торговли людьми, это превратилось во что-то более личное. [Когда вы] смотрите в глаза выжившего... людям легче понять боль одного человека, чем 40 миллионов людей по всему миру, которые поработаны.

**НР:** Как заставить редакторов и аудиторию говорить на эту тему? Как случилась ваша книга?

**ЛХ:** Это было трудно. Так как я предлагала множество разных форматов. Я хотела провести шесть недель изучая работу людей на «передовой». И провести расследование торговли людьми. Это было трудно. Так как я предлагала множество разных форматов. Я хотела провести шесть недель изучая работу людей на «передовой». Выпускающие редакторы всегда хотели придумать новую идею: какой сюжет станет захватывающим заголовком? Чего не знают люди? Каким будет заголовок? И я всегда с большим энтузиазмом воспринимала тот факт,

что, по-моему, люди не знали о реальном уровне торговли людьми и рабства. Никто не хотел делать общий обзор.

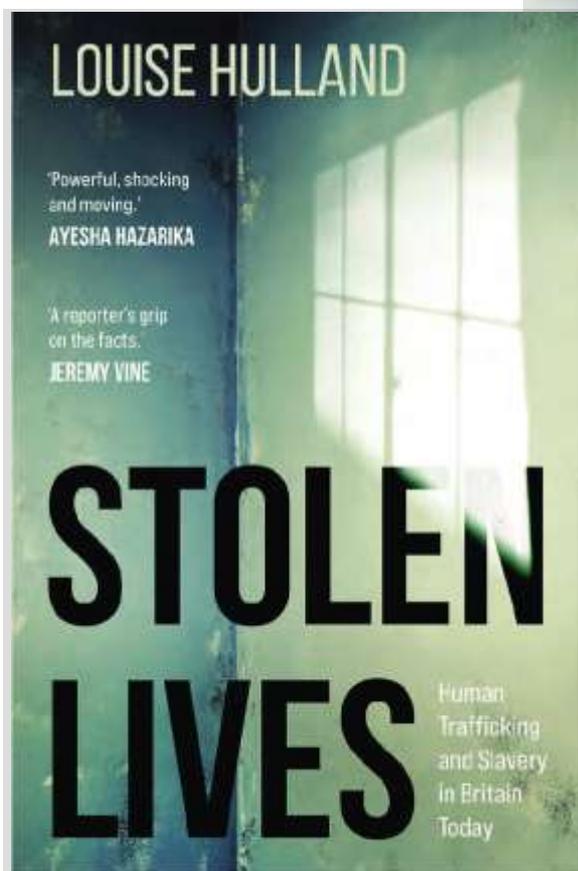
Я хотела сделать что-то из серии кратких эпизодов с выжившими, мнениями, и все это было бы анонимным. Я собиралась это делать в свое свободное время, чтобы почувствовать, что я делаю что-то стоящее.

Я всегда знала, что материал будет в форме беседы с объяснением проблемы, так как существует множество сложных факторов.

Поэтому я разбила весь процесс на этапы, о чем должны знать люди. Но я надеялась, что материал не будет слишком «сухим», не будет похож на учебник. Я хотела, чтобы книга была человеческой, чтобы мы все вместе прошли через эту проблему. Чтобы сказать «вот что случилось с выжившими, вот с чем они столкнулись», и конечно же с цитатами выживших жертв на протяжении всей книги.

**НР:** Давайте поговорим о связи с Вьетнамом. Вы можете сказать мне, что происходит в цепочке поставок марихуаны в Великобритании? Каким образом это связано с законным предпринимательством? И как вы получили этот материал?

**ЛХ:** Это очень сложно и секретно. По сути, насколько мы можем себе представить, торговцы людьми нацелены на деревни во Вьетнаме, и предлагают «новую жизнь» людям. Семьи платят наличными, чтобы дать своему ребенку «невероятный» новый, свежий старт. Семьи думают, что они делают все наилучшим образом. И вот тут начинается кошмар.



Они уезжают из Вьетнама, через Россию. Часто люди подвергались эксплуатации в пути, судя по многочисленным сообщениям.

Сообщения выживших жертв могут показаться довольно сумбурными. Если вы стали жертвой обмана в ходе путешествия, вы даже не думаете запоминать конкретные детали.

Они оказываются в неприметных пригородных домах, одни, раздетые до нижнего белья и занимаются выращиванием марихуаны.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Торговля людьми

Торговля людьми – это процесс заманивания людей в ловушку с применением насилия, обмана или принуждения, и их эксплуатации ради финансовой или личной пользы.

«Что на самом деле означает торговля людьми – это ухоженные девочки, которых принуждают к сексуальной эксплуатации; это мужчины, которых обманом путем заставляют принимать рискованные предложения о работе и принуждают к труду на стройках, фермах или фабриках; и женщины, нанятые для работы в частных домах только для того, чтобы вовлечь их, эксплуатировать и подвергать насилию за закрытыми дверями без выхода: серьезное преступление и грубое нарушение прав человека», согласно Anti-Slavery International.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

ООН поддерживает Всемирный день борьбы с торговлей людьми, который отмечается 30 июля; а также органы ООН, международные НПО, такие как Amnesty и Human Rights Watch, принимают активное участие в борьбе с этим международным преступлением. Полезную информацию по этой теме могут также предоставить местные НПО и правоохранительные органы. Дополнительную информацию о травматических и чувствительных интервью см. на странице 80.

## ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

Женщины в Индии тратят в среднем почти шесть часов в день на ведение домашнего хозяйства. Почему это не включено в ВВП?

Признание ценности женщин и их труда является важным аспектом вопросов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Он тесно связан с целым рядом случаев неравенства в области образования и занятости. Чтобы узнать больше мнений и историю вопроса, полезно почитать Гендерные аспекты Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека (ООН).

# Предпринимательская деятельность в аспекте прав человека – это вопрос гендерной справедливости...

... независимо от того, трудовые ли это права или земельные, безопасность на рабочем месте, торговля людьми или насилие, главной новостью будет то, как относятся к людям из-за гендерных отличий. Как этичные журналисты могут осветить данную проблему?

Интервью являются основой журналистики; однако, легко найти передачи и публикации, в которых гостями и собеседниками были не женщины. Иногда это происходит из-за того, что журналисты разговаривают только с высокопоставленными лицами: политиками и президентами, например, а женщины недостаточно представлены в этих группах.

Когда берешь интервью у женщин, оно часто посвящено гендерным вопросам. И конечно же правда в том, что работающие женщины получают меньше, чем мужчины, и к ним плохо относятся на рабочем месте.

Женщины сталкиваются с домогательствами и страдают от последствий пандемии в неравной степени, как в результате неоплачиваемой работы по уходу, так и в силу того факта, что доступ к образованию по признаку пола означает, что женщины и девочки чаще работают в неквалифицированных секторах. Они также чаще, чем мужчины, становятся жертвами незаконной торговли людьми.

Важно обсудить эти вопросы; например, гендерное насилие (ГН) процветает в атмосфере молчания.

Открыто обсуждая проблемы гендерного насилия можно обеспечить им необходимое внимание в целях защиты и уважения прав человека, а также предоставления средств правовой защиты. Для того чтобы механизмы рассмотрения жалоб были эффективными, необходимо привлечь внимание средств массовой информации.

Но обычные женщины и девочки нуждаются в том, чтобы их голоса были услышаны, а не просто в описании их проблем. Что происходит, когда женщины получают прожиточный минимум или пользуются равными возможностями в области образования и профессиональной подготовки? Что происходит с ценами акций, когда женщины состоят в советах директоров? Каким образом женщины становятся частью решения?

Ваша работа заключается в том, чтобы рассказать и эти истории.

**8%**

мест в советах директоров  
в азиатских странах  
занимают женщины (в  
среднем 33% по FTSE 100)<sup>1</sup>

Государствам следует поощрять и стимулировать предприятия к тому, чтобы они вносили вклад в достижение реального гендерного равенства, с тем чтобы они могли выполнять свои обязанности по соблюдению прав женщин.

Источник: Гендерное руководство к Руководящим принципам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека



## СЦЕНАРИЙ

Вы журналист по вопросам предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, освещаете созыв нового совета директоров недавно приватизированной компании по водоснабжению. Совет состоит из 12 человек – все мужчины. Вы что-нибудь скажете на мероприятии?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Не существует закона о гендерном соотношении 50:50 для советов директоров. Если бы он существовал, большинство советов директоров столкнулись бы с серьезной проблемой.

Хотя эти решения действительно носят коммерческий характер, государствам отводится определенная роль в процессах обеспечения гендерного равенства. По общему мнению, смешанные гендерные советы директоров увеличиваются во всем мире, но этот процесс идет медленно. Имеются некоторые данные, свидетельствующие о том, что компании добиваются лучших результатов в финансовом отношении, когда существуют смешанные гендерные советы директоров, поэтому этот вопрос, кажется, заслуживает внимания.

Существуют различные гендерные целевые показатели, варьирующиеся от 20% до 33% до 50% женщин.<sup>2</sup>

Позиция ПРООН по этому вопросу заключается в следующем: «Государствам следует поощрять предприятия к тому, чтобы они назначали определенный процент женщин в свои советы директоров и представляли доклады о гендерном разрыве в оплате труда на протяжении всей своей деятельности».

## ВАРИАНТЫ

1. Так как это коммерческое решение, гендерный состав совета не имеет значения. Скорее всего, мужчины имеют больше опыта в этом случае, и другие вопросы имеют больше значения.
2. Полностью мужские советы директоров должны остаться в прошлом; как женщины могут быть представлены в предпринимательстве, если у них нет права голоса на уровне совета директоров?
3. По закону, все советы директоров должны иметь гендерное соотношение 50:50.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Гендерное насилие (ГН)

Гендерное насилие включает торговлю людьми, изнасилования, домогательства, физическое насилие и преследование; обычно, оно направлено против женщин и девочек.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Общая стоимость неоплачиваемого труда женщин составляет 10,9 триллионов долларов, согласно оценкам<sup>2</sup>
- Индия, Пакистан и Германия – страны, в которых существуют законодательно установленные квоты на присутствие женщин в корпоративных советах директоров зарегистрированных на бирже компаний
- В Индии количество работающих женщин упало до 20,3% в 2020 году (с 38,8% в 2005 году)<sup>3</sup>

## Интервью: Салил Трипати



Салил – индийский журналист, пишущий для газет и журналов во всем мире. В данное время он является старшим советником по глобальным вопросам в Институте по вопросам прав человека и предпринимательству.

**В материалах о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека есть что-то особенное.** По моему мнению, речь идет о том, у кого есть власть, и о том, кого нет власти. И о динамике власти между ними.

Иногда эта динамика позитивная, когда тот, у кого есть власть, делает добро людям, которые не имеют власти. А иногда динамика негативная, когда человек без власти находится в худшем положении. И я считаю, что оба этих варианта могут быть очень «хорошими» сюжетами.

Например, в Индии действовали законы, запрещающие однополые отношения (статья 377), и суды по-прежнему криминализировали однополые отношения; в то время многие предприятия снимали рекламу, прославляющие однополую любовь. Это была возможность расширить права и возможности сообщества. Я считаю, что это хороший знак.

**Выступая в качестве журналиста могу сказать, что все сюжеты можно рассмотреть с точки зрения предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.**

**Тема предпринимательской деятельности в аспекте прав человека может казаться очень, очень скучной для журналиста, ищущего драму:** мельчайшие подробности о добросовестности, о политике в области прав человека и руководящих принципах. Может показаться, что это разговор, который происходит только в Женеве, Нью-Йорке и Лондоне, а не в дельте реки Нигер и так далее.

Есть журналисты, которые выступают за рынок и бизнес, которые не видят ничего плохого в том, что делают предприниматели. А есть другие журналисты, которые считают, что бизнес никогда не может делать правильные вещи. И, очевидно, что правда находится где-то посередине.

**Вы должны хорошо подготовиться к интервью.** Читайте все, что можете, и не только с одной стороны. На этапе подготовки, прежде чем даже попытаться задать вопрос человеку, постарайтесь узнать каждую деталь. Для любого большого материала вы должны предугадывать какими будут ответы и должны быть готовы задавать встречные вопросы.

**Многие крупные компании лучше осознают свои обязанности в области прав человека.** Если бы вы зашли в штаб-квартиру BP в районе Сент-Джеймс [Лондон] и спросили: «Каковы руководящие принципы ООН в сфере предпринимательской деятельности?», то руководство компании может их не знать.

Но в компании будет по крайней мере 15 человек, которые будут хорошо их знать, и они будут пытаться внедрить их.







ЧАСТЬ ВТОРАЯ

# Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

Чтобы освещать вопросы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, вам понадобятся навыки журналистского расследования. Это включает в себя собственную безопасность и защиту источников. Вам понадобится креативность и хорошее чувство новостей, чтобы найти идеи, и упорство, чтобы следовать им. И вам нужно уметь заботиться о своих источниках и проводить деликатные интервью.

Нужно применять этические нормы журналистики. Вы должны стремиться быть точными, не причинять вреда и соблюдать закон о СМИ. Репортеры должны сохранять баланс, вести себя справедливо по отношению к контрибьюторам и беречь себя и свои источники, собирая при этом доказательства, которые могут потребоваться для защиты в суде. Некоторые репортеры, освещающие крупные вопросы, требующие подробных конкретных знаний, проводят кампании и налаживают партнерские отношения.

Вы можете оказать позитивное влияние на жизнь людей, пострадавших от нарушений прав человека, которые ищут правосудия сейчас, и тех людей, кто не должен будет страдать в будущем.

## Кто такой журналист?

### ОБСУЖДЕНИЕ

#### Пиар против журналистики

По мнению широкого круга комментаторов, журналистика находится под угрозой. По всей Азии, как и по всему миру, редакции новостей уволили персонал, так как рекламодатели переключились на социальные сети; подсчитано, что в США на одного журналиста приходится шесть пиарщиков.

Это плохо для аудитории? Ухудшается ли качество новостей? Или это возможность для новых видов материалов, поступающих не от медиаэлиты?

### ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

ООН признает всеобщее право на свободу выражения

Поэтому журналисты не получают особого формального признания, так как каждый имеет право на выражение мнения

В некоторых странах журналисты защищены и имеют особые права, в том числе, например, разрешение присутствовать в насильственных и конфликтных ситуациях

В других странах, они являются мишенью

Какие типы журналистов существуют? К какому типу относитесь вы? На этот основной вопрос еще труднее ответить. В цифровую эпоху стало легче создавать и делиться контентом онлайн. Некоторые аудитории получают доступ ко всей информации о текущих событиях через социальные сети, часто полностью минуя «традиционную» журналистику.

#### Общественные репортеры

...руководствуются определенными новостными ценностями: они пытаются быть точными, достичь баланса со временем и беспристрастности, и будут освещать любой сюжет, если посчитают, что он в общественных интересах. Они существуют в ряде СМИ и в частном и государственном секторах; многие придерживаются кодекса профессиональной этики.

#### Журналисты-агитаторы

...часто верят в конкретную причину или сферу деятельности, например, некоторые репортеры освещают вопросы предпринимательства, прав человека или окружающей среды как специалисты, так же как криминальные или спортивные репортеры.

#### Ангажированные, проправительственные и оппозиционные СМИ

...включают ряд репортеров: от тех, кто работает напрямую от имени правительства в качестве государственных ведущих до журналистов, которые работают на частные СМИ и сильно поддерживают определенную политическую партию.

#### Лидеры мнений ...

...мотивированы продвижением «собственного бренда» по ряду причин; многие не считаются журналистами и мало что освещают, но при этом используют свой профиль для освещения событий, которые раньше были прерогативой журналистов. Обсуждение ведется о том, как регулировать этот сектор; например, лже-наука Covid-19, продвигаемая ютуберами.

#### Независимые журналисты и внештатные корреспонденты

...пишут для ряда издательств и новостных агентств; большинство специализируется на конкретных предметных областях или географических районах.

#### Репортеры «желтой» прессы

...стремятся освещать спорные сюжеты и сплетни. В некоторых странах такие СМИ известны как таблоиды и даже бульварная пресса. Является противоположностью общественного репортера.

#### Журналисты-расследователи

...проводят глубокий и комплексный анализ, чтобы разбить сюжет, который в конце концов будет освещен службой новостей. Традиционно, журналисты-расследователи считаются «одиночками волками», часто работают внештатно. Их работа может занимать много времени и быть спекулятивной, и поэтому наблюдается рост партнерств, занимающихся расследованиями, в частности, материалов о больших данных.

#### Пиар-команды

...Сотрудники пиара (связи с общественностью) не считаются журналистами в наиболее традиционном понимании; но многие «Пиар люди» производят контент и являются бывшими журналистами. Наблюдается рост «бренд-журналистов», а именно пиар персонала, который создают определенный тип «рекламного» контента, смешивая рекламу с длинными редакционными статьями. Что касается ангажированных журналистов, они не стремятся показать сбалансированное мнение о мире.



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### **Пиар (Связи с общественностью)**

«Профессиональное поддержание благоприятного общественного имиджа компании или другой организации или известного человека», согласно Оксфордскому словарю английского языка. Традиционно это включает в себя пресс-релизы и мероприятия, «звездную» рекламу и лоббирование.

### **Оплаченные, независимые, общие, собственные СМИ**

Данная фраза, сокращенно PESO, иногда используется людьми, планирующими и выпускающими кампании. «Оплаченные» СМИ обычно делают рекламу и спонсируют рекламный контент; «независимые и общие» СМИ – это пользовательский контент и социальные сети бренда; и «собственные» СМИ могут включать блог компании, официальный канал на YouTube, или вебсайт, полностью контролируемый организацией.

### **Черный пиар**

Хотя обычно пиар считается положительным сообщением, черный пиар является негативным и включает в себя преднамеренное нанесение ущерба репутации другой организации или отдельного лица. Он всегда существовал в той или иной форме, но он стал гораздо более изощренным: его техники включают в себя ложный и манипулируемый контент, несанкционированные утечки и информирование средств массовой информации, а также «боты», которые генерируют автоматические сообщения в социальных сетях против правозащитников.

## Из чего состоит хороший сюжет?

Какой сюжет попадает на первую страницу или в последние новости? Что получает просмотры и чем делятся миллиарды раз? Что волнует аудиторию и что она помнит? Это является основой журналистики; но при этом довольно трудно определить, из чего состоит хороший сюжет.

Иногда люди говорят о «новостных ценностях», хотя не все могут прийти к единому мнению о том, что это. Иногда изменения, воздействие и приближенность заявляются в качестве «серьезных» новостных ценностей.

Очевидно, что должны быть **изменения** – новости должны быть «новыми» - это и делает их новостями. **Воздействие**, которое часто пересекается с **приближенностью**, имеет важное значение: никого не заботят ограничения на парковку в городе на другой стороне земного шара. Для людей, рассказывающих о правах человека, новостные ценности важны, но иногда они упускаются из виду. **«Достойный» сюжет может не «заслуживать освещения в СМИ».**

**Как правило, конфликт находится в центре новостного репортажа**, и, к сожалению, люди обращают

внимание только на большое количество жертв. Как говорится, «чем больше крови, тем больше внимания».

**Все плохие новости могут приводить к стрессу.** Люди хотят передохнуть и успокоиться за чтением менее серьезных новостей, будь то звездные новости, спорт, странности, экстравагантные или просто смешные новости.

Иногда такие новости подаются под заголовком «и, наконец», потому что традиционно они стоят последними в ленте новостей.

Очевидно, что это не точная наука: существуют разные новостные СМИ, которые обслуживают разные аудитории. Не каждое СМИ имеет одинаковые новостные ценности. Но вы должны считаться с **вашей** аудиторией.

Например, молодые люди, как правило, меньше интересуются пенсиями, и аудиторию можно поделить на сферы интересов. Потенциальные рекламодатели могут предъявлять конкретные требования к своей аудитории. Например, у серьезных газет гораздо меньшая аудитория, чем у гигантских социальных сетей и даже у других газет. Но их читатели, как правило, образованные и более состоятельные, поэтому представляют интерес для некоторых рекламодателей и активистов.

Когда происходит важное событие, обычно между некоторыми СМИ существует договоренность: редакторы, которые пытаются определить, что такое новостной репортаж, обычно сходятся во мнениях, когда видят важное событие. В 2020 и 2021 годах Covid-19 превалировал в мировых СМИ: его последствия дают журналистам возможность сообщать о предстоящих изменениях и проблемах.

### В ПОИСКАХ СЮЖЕТА

Какие из этих потенциальных новостей в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека попадут в информационный выпуск? Есть ли среди них те, которые вы хотели бы расследовать? Какие вы бы забраковали?

### ВАРИАНТЫ

1. Фирма по производству спортивной одежды Adinike выпускает отчет о корпоративной ответственности
2. Facebook аккаунт лидера оппозиции взломан, опубликованы непристойные фотографии
3. В Канаде белые медведи напали на человека
4. Дональд Трамп опубликовал твит о своем политическом оппоненте
5. Свежие доказательства от местного НПО о загрязнении общенационального источника воды
6. Amazon не платила налоги в вашей стране, по информации вашего бухгалтера
7. Слухи о том, что местная швейная фабрика закрывается и 500 человек потеряют работу
8. Опубликованы твиты о просочившихся планах о поэтапном отказе от автомобилей на топливных двигателях в вашей стране
9. Поступил анонимный звонок о том, что местный мэр получил взятку от утилизационной компании
10. На рынках упали цены на чай
11. Известный политик критикует местную горнодобывающую компанию за недостаточность принимаемых мер для сообщества
12. Садовый гном, пара вставных зубов и мягкая игрушка *Миньон* – вот что найдено во время уборки пляжа в этом месяце

(обратная связь – на следующей странице)



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### **День медленных новостей**

Жаргон редакции новостей, означает день, когда в мире ничего особенного не происходит. Иногда день медленных новостей совпадает с праздничным днем или в ряде стран с традиционным «пустым сезоном», когда парламентарии, звезды и редакторы газет уходят в отпуск и те варианты, которые в обычные дни были бы проигнорированы, публикуются на первых полосах. Это хорошая новость для активистов и специалистов в сфере коммуникаций, стремящихся рассказать материал о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека!

### **Забраковать сюжет**

Забраковать сюжет по редакторским причинам: лучше всего на ранней стадии, до того, как вы потратите на него время. Фактически забракованные материалы (и отчет) больше не представляют интереса для большинства редакций новостей.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Другие СМИ могут быть полезны журналистам, особенно если вы не думаете только в рамках своих обычных СМИ. Ищите СМИ, которые придерживаются противоположных вашим политическим взглядов. Смотрите на обе стороны конфликта и потратьте время на изучение того, как специализированные СМИ подают материал, который вас интересует.

Например, деловые СМИ, скорее всего, будут освещать гидравлические разрывы не так, как либеральная газета, известная «зелеными» отчетами.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ПО СЦЕНАРИЮ

Самое главное, во всех случаях вы должны руководствоваться вашей конкретной аудиторией. Некоторые из этих сюжетов могут быть полезными темами для готовой программы, дискуссионной передачи или подкаста эпизода, даже если они не являются главным пунктом в вашем информационном выпуске.

### ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

1. **Фирма по производству спортивной одежды Adinike выпускает отчет о корпоративной ответственности**  
Эта новость не стоит публикации, если только в отчете нет чего важного, что касается вашей аудитории. Может быть этот сюжет стоит опубликовать в финансовой рубрике?
2. **Во время предвыборной кампании взломан Facebook аккаунт лидера оппозиции, опубликованы непристойные фотографии**  
В большинстве стран этот сюжет вероятно мог бы стать событием дня; хотя это зависит от новостных ценностей вашей организации. Несмотря на очевидный общественный интерес, это могло быть политическим актом, направленным на то, чтобы сбить с толку лидера, хотя проправительственные СМИ вероятнее всего сделают большой материал из этого сюжета, так как он ставит под сомнение безупречность оппозиции.
3. **В Канаде белый медведь напал на человека и убил его**  
На первый взгляд, в этом сюжете отсутствует географическая приближенность, особенно для неканадской аудитории. Но ваша аудитория могла бы заинтересоваться этим сюжетом, если в нем имеется связь с глобальным потеплением, которое является одной из причин роста нашествия белых медведей на поселения.
4. **Дональд Трамп опубликовал твит о своем политическом оппоненте**  
По идее, этот сюжет не считается новостью; Трамп несколько лет публикует твиты о своих политических оппонентах, иногда по несколько твитов в день, поэтому здесь нет изменений. Чтобы этот материал стал новостью дня, должно произойти важное событие, например, в день твита один из оппонентов был убит.
5. **Свежие доказательства от местного НПО о загрязнении общенационального источника воды**  
Этот сюжет имеет все признаки «изменения, воздействия и приближенности». Он может стать новостью дня: вы можете спасти семьи от заболеваний, рассказав им, какие меры предосторожности они должны предпринять, чтобы получить безопасную воду.
6. **Amazon не платит налоги**  
В 2018 году Amazon получила 11,2 миллиарда долларов прибыли, но не заплатила федеральный налог в США: этот сюжет стал главной новостью, с вариациями по всему миру.
7. **Местная швейная фабрика закрывается и 500 человек потеряют работу**  
Это еще один большой материал. В нем есть все признаки «изменения, воздействия и приближенности»: эта новость повлияет на несколько жизней.
8. **Опубликованы твиты о просочившихся планах о поэтапном отказе от автомобилей на топливных двигателях**  
Прежде чем вы решите стоит ли публиковать этот материал, вы должны проделать кое-какую работу. Хотя с просачивания информации начинаются многие важные материалы в истории журналистики.
9. **Поступил анонимный звонок о том, что местный мэр получил взятку от утилизационной компании**  
Звучит интересно: и вы должны узнать об этом побольше. Вы должны узнать, правда ли это, поэтому вам предстоит поработать, прежде чем выпустить эту новость в эфир. Некоторые важные материалы в истории журналистики начинались с анонимной информации. Однако многие журналисты допускают ошибку, повторяя ложные анонимные обвинения.
10. **На международных рынках упала цена на чай**  
Если вы будете публиковать этот сюжет в выпуске новостей, вы должны будете провести тщательное исследование и убедиться в наличии достаточного местного контекста. Что это значит для местных чайных плантаций? Смогут ли рынки восстановиться на следующий день? Вы знаете кого-либо, кто сможет объяснить эти вещи в интервью? Здесь пригодится ваш список контактов.
11. **Известный местный политик критикует горнодобывающую компанию за недостаточность принимаемых мер для сообщества**  
Это заявление: но на самом деле не произошло ничего нового. Будьте очень осторожны, передавая комментарии политиков в новостях. Он или она могут отвлекать аудиторию от того, что они натворили? Может быть, партии политика следует сделать что-то для сообщества?
12. **Садовый гном, пара вставных зубов и мягкая игрушка Миньон – вот что найдено во время уборки пляжа в этом месяце**  
Это звучит как классический сюжет в рубрике «И, наконец», то есть то, что идет самым последним в новостной повестке. Многие сюжеты о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, откровенно говоря, весьма удручают. К сожалению, тема замусоривания моря не нова, поэтому нужно применить новый подход, чтобы люди обратили внимание. Возможно, нужно включить этот сюжет в материал о волонтерах, которые занимаются уборкой пляжа. Эта деталь сделает материал запоминающимся!



## **ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА СВОИ РЕДАКЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ**

Не все СМИ освещают одни и те же сюжеты. Можно найти место для необычных сюжетов, которые игнорируют другие СМИ, и многие журналисты специализируются на подробных статьях, документальных фильмах и журналистике длинных форм.

Тем не менее, вам нужно хорошо развитое чувство новостей. Чтобы заинтересовать редакторов и аудиторию, подумайте об информационном поводе, ракурсе, который сделает новость своевременной и актуальной.

## **ТЕРМИНОЛОГИЯ**

### **Авторская статья**

Статья с субъективным мнением, которая включает редакционные комментарии в газетах («напротив редакционной полосы»), а также рубрику для гостей и постоянные рубрики. Мнение должно быть четко отделено от важных новостей.

### **Документальная журналистика**

Журналистика длинных форм, обычно углубляется в отдельный сюжет больше, чем это возможно в коротком выпуске или новости. Часто содержит подробные исходные данные и креативное повествование.

### **Совещания редакционной группы**

Совещания редакционной группы – важная часть редакционного процесса во всех информационных организациях; время и формат могут быть разными, но обычно утренние совещания проводятся для обмена идеями по поводу получения новостей. В течение дня могут проходить дополнительные производственные совещания.

### **Редакционные ценности (также новостные ценности)**

Какие типы сюжетов вы освещаете? И как? Эти вопросы зависят от редакционных ценностей вашей организации. Точность, беспристрастность и объективность встречаются почти у всех, остальные ценности являются более специфичными: некоторые СМИ поддерживают свободную торговлю, или представляют молодежную аудиторию, при этом их новостные ценности отражают это.

### **Готовая программа**

Заранее записанный видео или звуковой репортаж, в котором смешаны отредактированные интервью и озвучка ведущего, обычно с другими элементами, например, опрос общественного мнения, отснятый материал и звуковые эффекты.

## «Какой заголовок?»

### ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

Это своего рода клише, когда говорят, что успешные журналисты всегда в поисках сюжета, но это правда.

Слушая людей и наблюдая, можно найти идеи для сюжета на рынке, когда отвозите ребенка в школу, в тренажерном зале, по дороге на работу, или в молитвенном доме....

Конечно, вы не можете игнорировать другие СМИ, но остерегайтесь дезинформации: в последние годы наблюдалась «инфодемия» из недостоверных данных, при этом некоторые широко освещались в тех СМИ, которые пренебрегли фактчекингом. Не повторяйте эти ошибки. В данных тоже можно найти сюжеты, если вы знаете где искать, и применяете правильные методы.

Этот вариант вопроса вы можете услышать на редакционных совещаниях по всему миру. Опытный редактор знает, что для того, чтобы материал сработал, он должен быть объяснен одним-двумя предложениями: краткое описание вопроса: что, когда, кто, как.

Даже если вы работаете внештатным сотрудником, вам нужно иметь важный навык сформулировать материал в кратком, но привлекательном виде. Дополненный вариант заголовка, скорее всего, будет первым абзацем, который ваша аудитория прочитает, посмотрит или услышит и решит, интересен ли он или нет.

Если вы работаете в отделе новостей, редактор, проводящий совещание, знает, что часто первая идея не самая лучшая. Он знает, что прежде чем выделять ресурсы на работу над сюжетом, обычно необходимо провести дальнейшие исследования.

Обнаружение мертвой рыбы в реке не является важной новостью, но если рыбаки заметят много мертвой рыбы и вверх по реке построен новый бетонный завод, то сюжет может стать новостью.

Так называемое «вымирание», к сожалению, обычная новость. Чтобы охватить международную аудиторию, необходим неожиданный поворот: когда Си-Эн-Эн сообщила о 35 тоннах дохлой рыбы в южном Китае, именно масштаб привлек внимание людей. В 2016 году в Норвегии молнией были убиты 323 оленя: причудливый характер события привлек внимание.

«С кем вы можете поговорить?» - другой возможный вопрос, так как оригинальные интервью являются основой хорошей журналистики. Вы должны быть креативными в этом решении.

«Кто еще это освещает?» - может спросить редактор новостей. Редакционные совещания неизбежно включают в себя обзор текущих заголовков новостей, и ваш взгляд на большой новостной материал может стать главной темой. Даже если сюжет освещают другие СМИ, это не делает это нужным для вашей аудитории. Если идея включает в себя слухи, то важно задать вопрос «Каков источник?». Обычно за этим вопросом следует «Будут ли они говорить под запись?»

Чтобы новостной сюжет сработал, в заголовке нужно указать глагол действия, а не кто-то что-то говорит. Заявление политика, доклад НПО или оппозиционный министр, критикующий политику, как правило, являются плохими заголовками: аудитория быстро устает от «мнения в качестве новости».

Поэтому «Оксфам выпустил отчет» не является сильным заголовком, а «Рыба дохнет из-за загрязнения, согласно отчету» является. Если активного глагола нет или если кто-то что-то говорит («Лидер оппозиции утверждал», «президент опубликовал твит», «пресс-секретарь отрицал»), то сюжета может и не быть.

Редактор новостей должен иметь такой важный навык, как забраковать идею на ранней стадии. Лучше доработать или отказаться от идеи, чем часами собирать интервью для материала, который будет неинтересен вашей аудитории.

Если редактор забраковал ваш сюжет, не принимайте это на свой счет, а узнайте почему, и переходите к следующему.



## The New Business Watergate: Prosecution of International Corporate Bribery is on the Rise

By Philip Mattera | Tuesday December 18 2007

«Полуобнаженные климатические активисты протестуют против спонсорства искусства со стороны БП»

Источник: заголовок Reuters

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### tl;dr

Интернет аббревиатура 21 века, означает «слишком много букв, не осилил». Часто используется для отказа от слишком длинных отчетов. Иногда используется для описания аннотации, предшествующей длинной интернет-статье.

#### «Закопать лид»

Лид (ведущий абзац) – самая важная часть статьи, обычно первый абзац. Похоронить его значит проигнорировать это правило.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Большинство крупных информационных организаций объясняют свои «новостные ценности». Ищите их руководства редактора, страницы «О нас», и профили в Twitter.

Читайте СМИ, выходящие за пределы вашей зоны комфорта, и регулярно изучайте СМИ, которые поддерживают различные политические партии.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Rainforest Alliance

«Rainforest Alliance – международная некоммерческая организация, работающая на стыке предпринимательства, сельского хозяйства и лесов, чтобы сделать ответственный бизнес новой нормалью», по информации на их сайте».

### Справедливая торговля

...берет начало в 1960-х годах как движение «Торговля, а не помощь», и пытается обеспечить достойный доход производителям в бедных странах посредством цен, выплачиваемых сообществам (обычно тем, кто выращивает основные продукты питания, например, кофе, чай и какао). Сертификация справедливой торговли может стать сложнее (а также некоторые аналогично звучащие схемы, которые не зависят от Фонда справедливой торговли) и такие схемы не обходятся без критики.

**25%**

всех лекарств, используемых сегодня, получают из тропических растений. 70% - лекарства от рака<sup>1</sup>

# Интервью: Эмма Харбор

**Ник Рэйстрик:** Можете рассказать немного о том, кто вы и что вы делаете в области предпринимательской деятельности в аспекте прав человека?

**Эмма Харбор:** Я директор по правозащитной деятельности, проблемам и партнерству в организации Rainforest Alliance, которая занимается вопросами устойчивого развития. Мы работаем на стыке бизнеса, производителей и окружающей среды, чтобы создать и внедрить системы, в которых цепочка поставок может помочь нам всем защитить людей в природе.

У нас есть система сертификации, в рамках которой мы работаем с фермерами над стандартами устойчивого развития, а также над социальными и экономическими вопросами. Затем мы работаем через цепочку поставок, чтобы создать благоприятную среду для создания устойчивой практики.

**НР:** Расскажите мне подробнее о процессе сертификации. Как она работает?

**ЭХ:** В стандартах указаны устойчивые практики, которые понадобятся вам в сельском хозяйстве для того, чтобы быть экономически устойчивыми.

В процессе сертификации рассматривается ведение хозяйства, управление растениеводством и экологическая устойчивость. Это могут быть буферные зоны, земледелие, комплексная борьба с вредителями. Мы также рассматриваем социальные вопросы: детский и принудительный труд, условия жизни и труда.

И мы объединяем все это в фермерский стандарт, который

внедряется самими фермерами и производителями.

После подтверждения качества вы получаете сертификат, а затем вы можете продавать свой кофе, какао или чай со знаком сертификации Rainforest Alliance Certified.

**НР:** Какие проблемы вы рассматриваете в Азии? Какие области, по вашему мнению, улучшились?

**ЭХ:** Во всей Азии, но особенно в Индии и Шри-Ланке, чайные плантации занимают наибольшую территорию. Думаю, что одна из больших проблем, которые встречаются на чайных плантациях, это то, что это общины в себе: все находится на плантации.

Для этого есть исторические причины, но многое изменилось. Теперь в них есть жилье для пенсионеров и их семей [а также работников]. Теперь есть образование и медицинское обслуживание. Но цены на чай снижаются в течение нескольких лет, так что вы видите риски в качестве жилья, способности поддерживать эту здоровую окружающую среду.

В Индонезии, где был предпринят шаг к созданию больших плантаций пальмового масла, мелкие фермеры страдают из-за того, что их права не защищены. Их вынуждают переместиться в районы, в которых они на самом деле не должны находиться из-за программы защиты лесов.

Мы рассматриваем роль мелких фермеров в производстве пальмового масла, поскольку пальмовое масло может быть критически важной товарной культурой для этих производителей. Она быстро растет, имеет относительно стабильный рынок, если фермеры смогут получить к нему доступ.

Мы работаем с Круглым столом по устойчивому производству пальмового масла, которые работают с системой сертификации и обеспечивают защиту прав. Так что одним из их больших изменений в последнее время является рассмотрение роли прожиточного минимума для рабочих на пальмовых плантациях. Поэтому я считаю, что устойчивое производство пальмового масла возможно. Но оно требует изменений.

Как и почти каждый сельскохозяйственный продукт, с которым мы работаем, система тоже требует изменений.

**НР:** Какова роль СМИ, в частности, азиатских СМИ для азиатских рынков, в этом процессе?



**ЭХ:** Эту область мы только начинаем исследовать, потому что наша модель была основана на объединении с европейским и североамериканским рынками.

[Теперь] мы действительно рассматриваем эти вопросы с точки зрения местных журналистов. Речь идет не столько о том, чего требуют западные потребители, сколько о том, что им самим нужно.

Я думаю, что Assam – хороший пример. Было больше кампаний на местном уровне, люди действительно начали разбираться в том, что происходит и что это на самом деле означает. Где будут жить люди, если чайные плантации исчезнут? Потому что люди не зарабатывают деньги на чае.

Дело не столько в руководящих принципах Рагги, сколько в том, что люди заболевают тифом из-за наводнений и плохих условий проживания.

Речь о том, чтобы рассказать об этом и об ответственности, которая лежит на компаниях, в местных и международных национальных цепочках поставок.

«Активисты будут всегда думать, что у них хороший сюжет. И в 50% случаев я бы сказал, что они правы».



## Нападение на журналистов

### ВКРАТЦЕ

Широко отмечается рост числа нападения на журналистов в последние годы. Оставаться в безопасности означает думать о рисках своих действий: для себя и тех, с кем вы вступаете в контакт. Кто-то может захотеть заставить журналистов, занимающихся вопросами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, замолчать различными способами, но вы можете к этому подготовиться.

#### Необходимые навыки:

- Развитие собственных навыков оценки риска
- Отличные навыки защиты данных
- Проведение интервью без риска получить травму
- Защита источников

#### Задачи и возможности:

Освещение вопросов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека почти всегда означает, что кто-то где-то не хочет, чтобы вы поделились с миром этой историей. Это может быть опасно.

Характер этого риска зависит от того, какого рода цепочку поставок вы освещаете: например, преступные банды, которые часто причастны к нарушениям прав человека, уже действуют вне закона и зачастую враждебны по отношению к людям, которые их разоблачают. Но если вы сохраняете чувство безопасности в опасной среде, ваши репортажи могут рассказать неизвестные до сих пор истории.

Его смерть и смерти журналистов по всему миру напоминают о том, что журналистские расследования – опасное занятие. В них могут быть замешаны влиятельные люди и люди со связями, которые не хотят, чтобы ваше расследование стало достоянием общественности.<sup>2</sup>

Журналисты, освещающие предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека, сообщают о том, что они подвергаются угрозам, преследованиям и прямому насилию.

As a result, self-censorship is prevalent: not least because some of the very large corporations which own media houses have complicated investment portfolios and political connections. It takes a brave editor to criticise the business interests of the owner of a particular newspaper, website, or TV station.

You should understand the risks of re-traumatizing your interviewees, and be careful around getting people to 'relive'



Как законные корпорации, так и незаконные преступные предприятия имеют ряд инструментов, которые они используют для подавления журналистов и других активистов. Вы должны осознавать риски, связанные с вашими репортажами.

Предприятия и те, кто их поддерживает, иногда используют политическую власть и закон, чтобы помешать появлению материала в СМИ. Они используют «стратегическую» клевету, онлайн-преследование, шантаж, словесные угрозы и угрозу отзыва рекламы.

В результате преобладает самоцензура: не в последнюю очередь потому, что некоторые очень крупные корпорации, владеющие средствами массовой информации, владеют сложными инвестиционными портфелями и имеют политические связи. Нужен смелый редактор, который сможет критиковать деловые интересы владельца конкретной газеты, веб-сайта или телевизионной станции.

Вы должны понимать риски повторного травмирования ваших собеседников, и быть осторожными, чтобы не заставить людей снова переживать стрессовые моменты. Вы



## СЦЕНАРИЙ: ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Вы хотите написать о процессе миростроительства для блога, и для этого вам нужно поехать в провинцию, в которой недавно проходили волнения. Материал будет посвящен нефтяной компании, которая финансирует вооруженные группы. Вы совершаете эту поездку одна, что вы должны сделать?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Каждый вопрос безопасности вызывает множество разных идей. Некоторые репортеры и редакторы советуют вам работать в одиночку, не сообщать людям о своих передвижениях и оставаться вне поля зрения других журналистов.

Но большинство официальных сообщений рекомендуют, что безопаснее сообщать людям о своем местонахождении, чтобы другие заметили, если вы пропадете. На самом деле некоторые организации имеют протокол безопасности, в который указано, что репортеры должны сообщать кому-либо на базе о своих передвижениях; вы нарушите контракт, если поедете во враждебную среду, не сообщив вашим группам.

Одинокие женщины сталкиваются с особыми рисками и проблемами в командировке, а также с различными видами доступа. Первая аккредитованная женщина-военный корреспондент родилась в 1856 году и имела псевдоним «Кит» (а не Кэтлин), чтобы скрыть свой пол.<sup>2</sup>

## ВАРИАНТЫ

1. Избегать поездки так как вы можете стать мишенью; позвоните коллеге по Skype.
2. Вы должны поехать, но перед этим расскажите как можно большему количеству людей о вашей поездке.
3. Вы должны поехать, но никому не говорите о поездке.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Оценка риска

Процесс выявления рисков перед выполнением задания.

### Право на репутацию

Помимо права на свободу выражения мнений каждый человек имеет право на репутацию. Это предусмотрено как в законах о клевете, так и в

### Статья 12

(Всеобщей декларации прав человека): «Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств».

### Клевета

Ложное, опубликованное заявление, которое подрывает чужую репутацию.

# Безопасность, конфликт, Covid-19 и ваши права как репортера

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Существует несколько организаций, которые поддерживают журналистов, находящихся в опасности, включая ЮНЕСКО, Комитет по защите журналистов, Центр Дарта по журналистике и травматизму, Интерньюс и Международную федерацию журналистов.<sup>1</sup>

### Обучение работе во враждебной среде

...часто включает в себя планирование поездок, техническое обслуживание транспортных средств, базовую полевую первую помощь и оценку риска. Многие курсы предназначены для иностранных корреспондентов, которые специализируются на конфликтах, а не для людей, которые живут в условиях, которые освещаются, и для которых эвакуация невозможна.

Оговорка: как риски, так и законы о средствах массовой информации существенно различаются. Вам следует ознакомиться с конкретными опасностями и соответствующими правовыми кодексами и прецедентным правом в вашей стране. Ничто в настоящем справочнике не является юридическим советом.

**Некоторые хотят заставить замолчать журналистов, освещающих вопросы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.** Уровень риска значительно варьируется. В худшем случае, гибнут журналисты. Незаконные банды, торговцы оружием и нефтяные компании входят в число тех, кто был признан виновным в убийстве журналистов.

**К числу других угроз относятся конфискация оборудования, онлайн преследования, произвольное наблюдение и задержание.** В Азии журналистов убивают преднамеренно относительно редко: в результате дорожно-транспортных происшествий в отдаленных районах погибает гораздо больше людей, чем от оружия.

**Все журналисты, и особенно активисты, которые становятся журналистами-агитаторами, должны на практике понимать закон о средствах массовой информации в своей стране.** Это включает в себя призывы (подстрекательство к мятежу), антитеррористические законы (которые могут ограничивать свободу передвижения) и, совсем недавно, законы против дезинформации (которые должны бороться с фальшивыми новостями, но могут ограничивать свободу журналистов освещать и защищать источники).

В связи с этим важно понять, как работает баланс, точность и справедливые комментарии в своих контекстах.

Точность не гарантирует безопасность, но во многих странах, если вы докажете свою точность в ваших отчетах и действия в общественных интересах, вам скорее всего будет предложена некоторая защита от закона.

Каждый человек имеет право на репутацию. По этой причине существуют законы о клевете. Однако правовые документы иногда используются цинично для того, чтобы заставить замолчать журналистов, освещающих нарушения прав человека.

**Репортажи на конфликтные темы означают активное вовлечение всех сторон дискуссии.** Это само по себе может привести вас к конфликту со многими, но вы будете на стороне международных правовых норм.

Иногда поведение журналистов может подвергнуть их опасности: например, когда репортеров фотографируют в военной форме или они держат в руках оружие, как это уже было несколько раз, это укрепляет представление о том, что они являются «справедливой целью».

Среди опытных репортеров есть клише о том, что мертвые репортеры не могут отправить копию; вы должны быть уверены, когда подвергаете себя опасности, но и принять решение о том, что задание слишком рискованно. Не чувствуйте себя вынужденным выполнять задания, которые вы не считаете безопасными.

Рабочие-мигранты, включая нелегальных рабочих, подвергаются эксплуатации в более широких масштабах, зачастую в опасных и трудных условиях. Освещая этот вопрос, репортеры могут оказаться на линии огня, должны принять дополнительные меры предосторожности, освещая такие истории, и принять соответствующие медицинские рекомендации, касающиеся областей, в которые вы едете.

Covid-19 принес дополнительные проблемы как для рабочих, так и для журналистов в 2020 году: потеря рабочих мест, работа из дома, сверхурочно работающие фабрики по производству масок...

По факту, в некоторых странах, согласно сообщениям, маски изготавливаются с использованием принудительного труда и эксплуатации людей. Очевидно, что это незаконно, и соответствующие государства и компании не хотят, чтобы это стало достоянием общественности. Таким образом, чтобы донести эту информацию до всего мира, нужны смелые, рискованные репортажи, часто во враждебной обстановке.

## СЦЕНАРИЙ: ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Несколько месяцев спустя, вас просят записать эпизод на камеру в том же месте для большой телевизионной станции. Они организуют поездку для вас и команды, и попросили, чтобы вы надели бронезилет, потому что в этом районе происходят перестрелки из стрелкового оружия.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Большинство информационных организаций по всему миру не имеют бюджета, чтобы обеспечить вам и вашей команде бронезилеты, так как они довольно дорогие. Поэтому это гипотетический вопрос для большинства журналистов. Но это заставляет вас задуматься о безопасности журналистов и самостоятельно оценить риски.

Бронезилет, между прочим, это не то же самое, что пуленепробиваемый жилет. Они предназначены для защиты от шрапнели, осколков в результате тяжелого артиллерийского огня. Вы должны проверить безопасность так же старательно, как вы исследуете сюжет для новостей, прежде чем поставить под угрозу личную безопасность и сделать выбор.

Бронезилеты довольно тяжелые, и некоторые журналисты утверждают, что в них вы можете выглядеть как солдат, и еще больше служите мишенью. Если вас снимают с командой, вы уже бросаетесь в глаза. Если вы плохо знаете местность, вы будете не в состоянии оценить риски. Если вы транслируете видео в прямом эфире, люди смогут определить ваше текущее местоположение.

Решение о том, стоит ли отправляться в поездку и носить любой бронезилет, должно основываться на дальнейших исследованиях. Доверяете ли вы организованной транспортировке, осуществляемой от вашего имени? Безопасно ли место съемок? Вы читали последние разведданные об этом районе?

И, наконец, позирование в военной форме и ношение оружия, как правило, считается неприемлемым для журналистов. Те, кто это делают, ставят других людей под угрозу.

## ВАРИАНТЫ

1. Вы должны всегда носить бронезилет в зонах конфликта, так как он предотвращает серьезные травмы.
2. Журналисты не должны носить бронезилет, так как он замедляет ваши движения и делает вас мишенью.
3. Откажитесь от поездки, она слишком опасна.



Ежегодные военные расходы оцениваются в 2 триллиона долларов<sup>1</sup> или 250 долларов в год на одного человека в мире. Однако точные цифры установить невозможно, так как сделки зачастую сложны и скрытны. Часто существует вторичный незаконный «серый» рынок оружия, что еще больше осложняет задачу определения истинных масштабов торговли оружием.<sup>2</sup>

## Цифровая безопасность

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Кибератака

Вредоносная цифровая атака. Осуществляется отдельными лицами, группами хакеров и даже предприятиями. Недавно был отмечен рост атак на государственном уровне.

#### Атака одним кликом

Тип кибератаки, которая не требует клика по ссылке: в телефонах часто устанавливаются шпионские программы.

#### Шпионская программа

Вредоносная программа (также хакерская программа), которая получает доступ к личным данным и отслеживает поведение пользователя.

#### Доксинг

Публикация личной информации (документы = докс), чтобы раскрыть личность интернет-пользователя.

#### Одноразовый телефон

Дешевый мобильный телефон с использованием предоплаченных минут. Является безопасным. Если вы потеряете дешевый телефон марки Nokia на задании, вы потеряете телефон стоимостью 30 долларов, а не смартфон за 1000 долларов со всеми контактами.

45

стран подверглись атаке  
израильской шпионской  
программы Pegasus<sup>1</sup>

Многие журналисты не считают себя «технарями». Но это не является отговоркой, чтобы не выучить ряд базовых методов, чтобы защитить себя и людей, дающих вам интервью. Цифровая безопасность – важная часть навыка современного журналиста, особенно после пандемии Covid-19, когда приходится работать в интернете.

Риски меняются постоянно, поэтому вам нужно постоянно обновлять свои знания и свои программы.

Интернет-услуги и риски отличаются в каждой стране, и освещение некоторых тем требует больше безопасности, чем другие темы. Чем больше вы занимаетесь журналистским расследованием, тем больше вы нуждаетесь в безопасности. Многие репортеры переключаются между временным ультра-безопасным почтовым сервисом и регулярной общедоступной электронной почтой.

Многие из этих советов являются хорошей практикой информационной безопасности, например, при установке антивирусной программы и при ее обновлении, и при использовании зашифрованных электронных почтовых сервисов. Почти все виды программного обеспечения имеют «более безопасную» версию.

Тщательно выбирайте приложения для обмена видео и сообщениями; Zoom, Microsoft Skype и Teams были обвинены в нарушениях безопасности. Многие люди покидают WhatsApp и присоединяются к Signal из-за проблем с конфиденциальностью: в настоящее время он кажется безопасным, но, как и все программное обеспечение, вам нужно будет его контролировать на предмет дальнейшей безопасности.

Управляйте своими паролями и не делитесь ими. Некоторые люди используют менеджер паролей, например LastPass или 1Password. И проверьте в своем регионе наличие лучших «ультра-безопасных» сервисов для обмена файлами и веб-браузеров, которые не хранят информацию о вас, которая может быть использована враждебными субъектами.

Подумайте о своем «цифровом следе». Некоторым репортерам новостей советуют оставаться нейтральными в социальных сетях, чтобы быть беспристрастными. При этом некоторых репортеров активно призывают поддерживать ту или иную политическую партию или даже публиковать провокационные комментарии. Что бы вы ни выбрали, остерегайтесь кибербуллинга.

Занятая позиция по определенным темам в социальных сетях, даже если она может показаться довольно нейтральной, может привести к угрозам. Помимо насилия, журналисты сталкиваются (и подвергаются угрозам) с кибератаками, хакерством, шантажом в сети, троллингом, а также незаконным раскрытием личных данных и информации.

Трудно сохранять анонимность с помощью смартфона, поэтому некоторые репортеры используют одноразовый телефон во время командировок в ряде областей, что во многом напоминает ситуацию с наркоторговцем, который носит запасной телефон. Однако это само по себе может выглядеть подозрительно: если представитель власти проверит ваши контакты и не обнаружит номера, вы можете привлечь его внимание.

На самом деле, скрывая свою личность журналиста, вас могут принять за шпиона или преступника, и это повлечет за собой еще больший риск. Так что используйте здравый смысл и подумайте, «Как это может выглядеть?».

Цифровая безопасность означает, например, защиту анонимных источников. Вы обязаны заботиться обо всех, с кем вы проводите интервью. Но вам также нужно вести аудиторский учет электронных писем, которые могут быть использованы в качестве доказательств в суде.

И вам нужно быть в курсе угроз в вашей сфере деятельности. Любые советы по цифровой безопасности быстро устаревают, так как недоброжелатели находят новые и изобретательные способы извлечения данных из вашего телефона, ноутбука, смарт-часов или виртуального помощника...



## СЦЕНАРИЙ:ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Будучи журналистом с репутацией в освещении предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, вы получаете много наводок для сюжета через профсоюз. В одном из них речь идет о руководителе, который заставлял сотрудников работать сверхурочно и бесплатно на фабрике в Камбодже в целях выполнения заказа на изготовление масок. Доносчик настороженно относится к необходимости сделать официальное заявление, но профсоюз настаивает на этом.

## ВАРИАНТЫ

1. Убедите их поменять свое мнение, ваш редактор отклонит информацию от анонимного источника.
2. Получите комментарий от профсоюза.
3. Получите комментарий от фабрики.
4. Откажитесь от сюжета, он слишком сложный.
5. Напишите статью, но не указывайте точную информацию.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Больше информации об источниках есть на странице 92. Нужно заботиться об источниках и нужно, чтобы люди доверяли вам настолько, чтобы связаться с вами. Но это означает, что у вас также есть обязанность заботиться о них, поэтому в этом случае неэтично убеждать их делать официальные заявления.

Возможно, можно последовать совету профсоюза и лучшие профсоюзы должны заботиться о своих членах и давать им лучшие советы. Но в этом случае информатор ощутит на себе последствия, так как он может потерять работу из-за своих высказываний.

Есть вероятность получения информации от профсоюза, а не работника. Вы должны убедиться, что они не раскрывают никакой информации о человеке, и особое внимание уделить тому факту, чтобы в дальнейшем было невозможно установить личность информатора посредством сопоставления данных из нескольких источников. Но, конечно же, вы должны сбалансировать эту информацию с информацией от руководства, и если вы сделаете это, то вы можете установить личность фигуранта.

Расплывчатая информация звучит заманчиво, и вы иногда наблюдаете ее, но это не есть хорошая журналистика: в этом случае, вы должны выяснить является ли материал достоверным. Необходимо провести дополнительное расследование, а не повторять равнодушные предположения.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

**Защита источника информации**

Также известен как конфиденциальность источника и конфиденциальность репортера, термин означает защиту личности ваших источников: журналистов сажают в тюрьму за отказ раскрыть свои источники.

**Установление личности путем сопоставления данных**

«Мы должны тщательно скрывать некоторые части информации, которые при сопоставлении могут привести к установлению личности», - написано в Руководстве редактора Би-Би-Си. Иными словами, если вы скажете «беременная 23-летняя мать двух детей, работающая на швейной фабрике в Тан Бинх с июля прошлого года», то установить личность работницы будет достаточно легко, сложив всю имеющуюся информацию. Лучше сказать «работник из города Хошимин».

# Контрольный список по личной безопасности

Фраза «Время, потраченное на расследование, не потрачено зря» относится к определенному диапазону людей, от Роммеля до Сунь Цзы. Независимо от того, кто ее придумал, она подходит для любого, кто планирует отправиться в опасную обстановку в качестве журналиста.

## 1. Планируйте, подготовьтесь и соблюдайте меры предосторожности

Вы уже исследовали риски с той же тщательностью, с которой вы расследуете журналистский материал? Вы уже оценили риски? Вы уже навели (осторожно) справки у коллег и других людей о возможных рисках своего репортажа?

## 2. Перепроверьте свой командировочный план

Журналистов убивают или похищают чаще всего в военной зоне или иной опасной обстановке. Вы уже определили такие места? А также ежегодно более миллиона людей гибнет в автомобильных авариях. Такие меры, как проверка безопасности вашего автомобиля, пристегивание ремня безопасности, а также проверка трезвости водителя могут спасти вам жизнь. Узнайте последние данные о том, безопасно ли ехать по определенной трассе, особенно в ночное время.

## 3. Соблюдайте цифровую безопасность

Вы уже удостоверились в том, что ваши вещи не могут изобличить вас и ваши источники? (см. предыдущую страницу) Некоторые носят с собой одноразовый телефон и удаляют данные с дисков и устройств, когда находятся в командировке, на случай их задержания.

## 4. Одевайтесь соответствующим образом

Как бы это странно не звучало, но правильная обувь во время демонстрации – это важный совет для молодых журналистов. Вы уже выбрали практичную одежду, которая поможет вам слиться с окружающими и подходит для командировки?

## 5. Оцените ситуацию

Демонстрации – это мероприятия событийной значимости и репортеры хотят их освещать; но помните, что и демонстранты и власти рассматривают вас в качестве мишени. Вы уже оценили где может начаться давка и определили путь к отступлению? Вы убедились в безопасности места происшествия?

## 6. Носите с собой аккредитацию (как правило)

В большинстве случаев важно показать, что вы журналист. Например, вы приносите удостоверение на место преступления? Тайные репортажи требуют значимых редакционных причин, плюс риски на случае, если вас поймают.

## 7. Соблюдайте здоровый образ жизни

Вы подходите для командировок? У вас есть вода, продукты и лекарства? Вам нужна аптечка для командировки? Вы учли влияние на психическое здоровье?

## 8. Подумайте о системе взаимопомощи

Видеосъемка означает, что вы лишаетесь бокового зрения и подвергаете себя риску. Если у вас нет такой роскоши, как команда, вы сможете работать с другими журналистами и поддерживать друг друга?

## 9. Говорите о вашем местонахождении

Вы не забыли сказать, когда вы вернетесь? Чтобы в случае вашего похищения или незаконного задержания вас стали искать?

## 10. Ни один сюжет не стоит вашей жизни...

...и иногда нужно уйти, чтобы остаться в живых.

## СЦЕНАРИЙ: ЧАСТЬ ВТОРАЯ

Профсоюз убеждает женщину высказаться анонимно, и материал появляется в рамках вашего подкаста, но озвученный актером. Руководство фабрики связывается с вами и говорит, что подаст на вас в суд, если только вы не отдадите им оригинал интервью.

## ВАРИАНТЫ

1. Отдать запись оригинального интервью.
2. Отдать копию и поменять пароль.
3. Проигнорировать это требование.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Если вы работаете в опасной среде или освещаете очень рискованные темы, возможно вы должны создать собственный контрольный список.<sup>1</sup> Включите в него сочетание советов от «Репортеров без границ», Комитета защиты журналистов, Института по освещению войны и мира и других.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Фраза **«Журналист должен всегда защищать свои источники»** давно стала важной традицией, в частности, в западных СМИ. В демократических странах со свободными СМИ защита источников и их конфиденциальность является одним из главнейших аспектов медиаэтики. Если и не универсальная, то для многих она стала рассматриваться как международная передовая практика и фундамент работы журналистов в большинстве стран мира. Что же это значит на практике?

Передача оригинала записи может раскрыть личность вашего источника. Они могут пострадать в результате ваших действий. Предоставление «анонимной» копии может быть разумным вариантом, если компания угрожает судебным иском: таким образом вы можете показать, что вы действовали добросовестно и подготовили достоверный отчет, и он уже находится в общественном доступе. Получите юридическую консультацию по этому вопросу, если можете. Если вы проигнорируете это требование, это может привести к дальнейшим неприятностям, хотя это очень зависит от фирмы, фигурирующей в этом деле.

Анонимность всегда сопровождается предупреждением. Она может быть инструментом для ленивых журналистов, особенно в контексте брифингов против политического оппонента. Многие аудитории раздражают такие фразы как «близкий к премьер-министру источник обвиняет депутата от X», а иногда журналиста используют в неофициальных брифингах.

---

Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека может быть весьма опасным. Вы раскрываете выгодную незаконную деятельность; вы должны максимально осознавать свою обязанность заботиться о жертвах и выживших.

Источник: оригинальное интервью с Энни Келли. (См. страницу 76)

## Продукты питания и права человека...

### ВКРАТЦЕ

Производство продуктов питания обеспечивает доход для миллионов людей и иногда считается крупнейшим работодателем в мире. Оно также связано с современным рабством и принудительным трудом: на плантациях, фермах, перерабатывающих предприятиях и в рыбной промышленности.

#### Необходимые навыки:

Понимание новостных ценностей  
Понимание трудового законодательства  
Навыки журналистского расследования (в том числе собственная безопасность и защита источников)  
Выявление пиара

#### Задачи и возможности:

Сюжетов о еде и напитках всегда будет множество, и каждому будет знаком такой сюжет; но найти привлекательный новостной аспект может быть непросто. В мире множество плохих новостей и пиара, но есть и по-настоящему позитивные сюжеты, в которых часто показывают мелких производителей, инновационные методы земледелия и технологии производства продуктов питания, которые не наносят постоянного вреда окружающей среде.

...всегда были связаны. Например, трансатлантическая работорговля возникла в результате поиска специй и сахара, а экономика плантаций является результатом европейского спроса на чай, кофе и специи. Имеющиеся в настоящее время данные свидетельствуют о том, что самой большой новостью века является вспышка вируса, связанная с рынком живого корма: в других местах в заголовках газет фигурируют и голод и ожирение.

Создаваемые человеком проблемы в области прав человека, вызванные цепью поставок продовольствия, кажутся безграничными. Наша тяга к мясу и молочным продуктам вносит существенный вклад в глобальное потепление: до 15% выбросов парниковых газов связано с животноводством.<sup>1</sup>

Вырубка тропических лесов вредна не только для благодатной мегафауны, которую она вытесняет, но и для местного населения. Относительная неэффективность животноводства затрудняет водоснабжение и вызывает эрозию почвы; плантации пальмового масла заменили некоторые из самых разнообразных девственных лесов в Азии; и в том, и в другом случае пострадало коренное население, живущее в условиях устойчивого и щадящего образа жизни.

Мы беспокоимся по поводу расстояния «от поля до стола» и упаковки, и мы знаем, что переработанные продукты содержат слишком много соли, сахара и белка, способствуя эпидемии ожирения. Или же мы обеспокоены обращением с рабочими в цепочке поставок: например, утверждениями о современном рабстве, связанном с рыболовной промышленностью в Азии, или о сборе фруктов в некоторых европейских странах.

Так что же такое хороший сюжет? Сертификация привела к улучшению условий труда для многих работников, и такие организации, как Фонд справедливого трейда, работают с производителями и поставщиками, чтобы гарантировать цены и улучшить условия труда для работников. В результате проводимых кампаний исчезли некоторые вредные пищевые практики: сокращаются случаи поедания супа из акульих плавников, ловли птиц и массовой охоты на китов для дальнейшего употребления в пищу. Другие темы, например, индустриальное сельское хозяйство и донный траловый лов, являются темами информационных кампаний.

Что же будет дальше? Возможно, мы будем питаться насекомыми ради протеина, выращивать собственное синтетическое мясо, или развивать цифровое многоэтажное товарное фермерство в городах. Будущее будет отчасти зависеть от того, как будут освещаться эти сюжеты.



# 660

галлонов воды уходит на  
приготовление одного  
гамбургера<sup>2</sup>



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

**Благодатная мегафауна**  
Крупные и популярные животные, имеющие символическую ценность для активистов по защите окружающей среды: белые медведи, панды, носороги и львы завладевают воображением публики и привлекают внимание к естественной среде больше, чем черви, грибы или насекомые. Например, орангутанги и пальмовое масло взаимосвязаны во многих кампаниях по защите окружающей среды..

## Страшные тайны чая

### ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Крупномасштабное производство чая в Индии началось в XIX веке
- В 1917 году британское правительство официально упразднило кабальный труд
- По оценкам, у работников чайных плантаций 3 миллиона иждивенцев
- Многие до сих пор живут в районах, где работали их предки, в том числе в Бангладеш, Индии, Пакистане, Шри-Ланке
- Племенные и коренные группы меньшинств составляют значительную долю работников
- Утверждения о нарушениях прав человека включают детский труд, насилие в отношении персонала и отсутствие доступа к здравоохранению/образованию<sup>1</sup>

Чай считается символом индийской идентичности, а также тесно связан с британской, иранской, турецкой, армянской, арабской, шриланкийской и японской культурами.

Но чаепитие зародилось в Китае, где в течение многих лет существовала почти монополия на его производство. Крупный рост урожая в Ассаме начался с промышленного шпионажа, с семян и растений, тайно вывезенных из Китая англичанином, который скрестил их с диким ассамским сортом. Этот рост обусловлен так называемой рабочей системой кули.<sup>2</sup>

Это означало использование кабального труда взамен недавно упраздненной практики рабства. В некоторых странах слово «кули» стало ассоциироваться с неквалифицированными китайскими рабочими, сахарными и хлопковыми плантациями, а также с чаем. Термин «кули» иногда использовался уничижительно и сегодня считается оскорбительным.

Благодаря свидетельским показаниям мигрантов на чайных плантациях мы теперь знаем, что многие рабочие были завербованы для работы на чайных плантациях из сельских районов Индии и таких городов как Калькутта, а также из таких отдаленных стран как Тринидад, Фиджи и Уганда, во время поездок, в которых уровень смертности часто был шокирующе высоким: дизентерия, холера и корь были широко распространенными явлениями. Нет необходимости говорить о том, что эти случаи можно считать ранними примерами нарушений прав человека предприятиями.

Плохие условия жизни и отсутствие доступа к основным правам человека в некоторых районах, где выращивают чай, отражают мрачное колониальное наследие. Ситуация существенно не поменялась в некоторых областях, и многие собиратели чая сегодня делают это в условиях, которые были бы знакомы их прародителям.

Чайные плантации – это сообщества в себе. Поэтому жилье, образование, медицинское обслуживание: все находится на плантации.

Источник: Эмма Харбор,

Директор по правозащитной деятельности, Rainforest Alliance. (Полное интервью см. на странице 52)



## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ**

Другие товары, на которые влияют колебания рыночных цен, включают какао, шоколад и сахар. Поскольку сырьевые материалы не имеют бренда, потребительские бойкоты невозможны. Маркировка «справедливая торговля» считается потенциальным способом улучшения условий для тех, кто работает в этих отраслях.

## Интервью: Марджи Мэйсон

Марджи Мэйсон – репортер в глобальной исследовательской команде Associated Press. В 2016 году они выиграла Пулитцеровскую премию «...за расследование случаев жесткого нарушения трудовых прав, связанных с поставкой морепродуктов в американские супермаркеты и рестораны, репортаж, который освободил 2000 рабов, привлек нарушителей к ответственности и способствовал проведению реформ».

**Мы знали о проблеме [нарушения трудовых прав в индустрии морепродуктов] по крайней мере 18 месяцев.** Но я делала репортаж не об этом. Я освещала массовое бегство мусульман-рохинджа. Это был неосновной проект.

**Хорошо иметь неосновной проект.** Редактор не должен знать об этом, пока у вас есть основные сюжеты, которые вы освещаете. Многие журналисты не делают этого, но отдача может быть огромной. Нам повезло с Associated Press. У меня отличные редакторы, которые всегда меня поддерживают. И охват нашей редакции просто невероятен, репортеры находятся по всему миру.

**Мы делаем все возможное, чтобы защитить людей, с которыми мы проводим интервью.** Это должно стать основой. Сюжет второстепенен, мы не указывали имена людей или названия плантаций на видео, и мы не указывали даты, которые могли бы раскрыть личность источника. Вы должны быть готовы защищать людей, и если вы чувствуете, что они в реальной опасности, вы должны отказаться от репортажа. Это трудно.

**Когда вы начинаете копаться в делах многомиллионных отраслей, это занятие может стать опасным.** Немногочисленные НПО уязвимы. Мы не хотим привлекать к ним внимание, пока они сами этого не захотят.

**Мы поддерживаем связь с людьми.** Важно продолжать следить за сюжетом. Это сохраняет актуальность темы. Проблема решается не всегда.

**Мы просто продолжили следить за рыбным промыслом в Таиланде, и увидели множество проведенных реформ.** Были внесены изменения, но рыбная промышленность все еще подорвана. Мы все еще наблюдаем это в других странах.

Некоторые из этих людей по-прежнему безработные или вернулись на лодки. Им было тяжело.

**Я только что закончила материал о пальмовом масле. Он занял два года.** Мы назвали имена [вовлеченных фирм]. Мы нашли девочек в возрасте 10 лет, работающих на плантациях. Мы связали фрукты с популярными брендами, например, Kit Kat.

**У нас было более 100 источников для материала о пальмовом масле,** многие из НПО. Мы работали с такими людьми, как Международная организация по миграции и Сеть по сохранению тропических дождевых лесов.

**Можно потратить годы, просто освещая сюжеты о торговле людьми.** Это стало нормальным. Наша работа – пролить свет на эту проблему, и продолжать ее освещать.

Это командное усилие. Эстер Хтусан и Марта Мендоса тоже работали над проектом о рабстве в рыбном хозяйстве. Робин МакДауэлл и я сделали всю подготовительную работу, но они появились, когда мы нашли остров.



Эстер была молодым репортером с небольшим опытом из Мьянмы, страны, которая, безусловно, не имеет истории независимой журналистики!

Эстер пришла в наше недавно созданное Янгонское бюро AP и сначала занималась в основном переводами.

Но она начала работать над проблемами мусульман-рохинджа в штате Ракхайн и быстро узнала, что требуется для создания более сложных репортажей, особенно связанных с риском.

За короткое время работы в AP Эстер стала очень искусно находить информацию, проверять ее и проводить интервью, одновременно не забывая о безопасности каждого участника интервью. Она также впитала все, чему могла научиться у опытных журналистов во всех форматах, научившись снимать фотографии и видео, а также работая в качестве пишущего журналиста.

**Совет, который я могу дать, это просто действуй.** Это тяжело, для этого нужен особый тип человека.



«Мы делаем все возможное, чтобы защитить людей. Мы не указывали реальные имена людей и не показывали их в видеосюжетах. Если вы чувствуете, что человек, с которым вы проводили интервью, в реальной опасности, вы должны отказаться от репортажа. Это трудно сделать».

# Что такое новостной цикл? Почему он важен?

## ВКРАТЦЕ

Для журналистов и специалистов в сфере коммуникаций важным навыком является понимание, когда лучше напечатать, опубликовать или показать ваш материал. Особенно это касается случаев, связанных с предпринимательской деятельностью в аспекте прав человека, которые требуют длительных расследований.

### Необходимые навыки:

- Хорошее чувство новости
- Углубленное знание других медиа-циклов по всему миру
- Хорошее понимание использования социальных сетей и «часов пик»
- Получение опыта из успешных материалов (и не расстраиваться, если материал не «зашел»)

### Задачи и возможности:

Чтобы ваш тяжелый труд окупился, вам нужна аудитория: важно знать жизненный цикл определенного новостного сюжета, и привычки аудитории. Также важно знать производственные циклы для разных СМИ: создатели длинных документальных фильмов и журналисты журналов предлагают сюжеты заранее за несколько месяцев.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

Утреннее шоу традиционно считается пиковым временем для радио: и если слушатели настроились на вас, значит они скорее всего останутся с вами

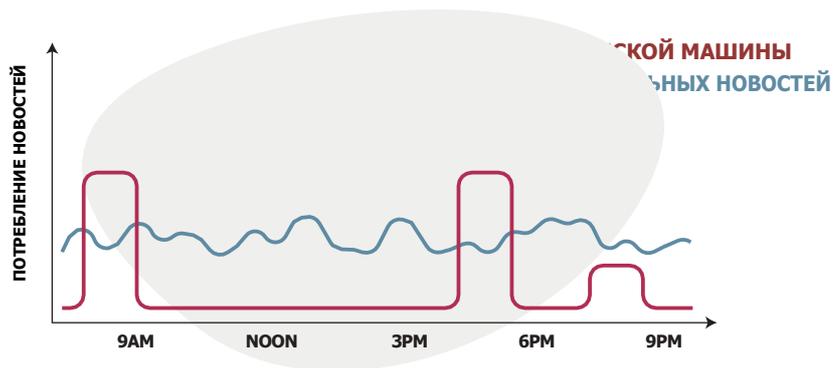
Пиковое время на телевидении – вечер

Twitter и другие социальные сети тоже имеют свое пиковое время: лучшее время для публикации поста зависит от вашей аудитории и усложняется, но чаще всего это утро в будние дни

И как вы планируете новости? Раньше это были вопросы для рекламы, а не для редакционной группы. Но понимание новостных циклов и моделей использования СМИ, которые влияют на них, может определить тип журналистики в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, которым вы занимаетесь, и результаты, которых вы можете достичь.

В реальности же нужно понять несколько новостных циклов. «Традиционные» циклы СМИ были ограничены газетами, затем выпусками новостей по ТВ и радио. Это означало несколько сюжетов, обновлявшихся в течение дня, каждый час. Большой вечерний выпуск новостей, когда большинство аудитории слушали/читали/смотрели СМИ, является самым хорошим временем для освещения сюжета; либо главный утренний выпуск газеты.

Возрождение «медленной» журналистики, в том числе полнометражных документальных фильмов и подкастов, позволяет глубже изучить вопросы в течение гораздо более длительного периода. Отчасти это реакция на то, что некоторые пользователи зависимы от своих смартфонов и испытывают стресс от постоянных плохих, а иногда и фейковых новостей.



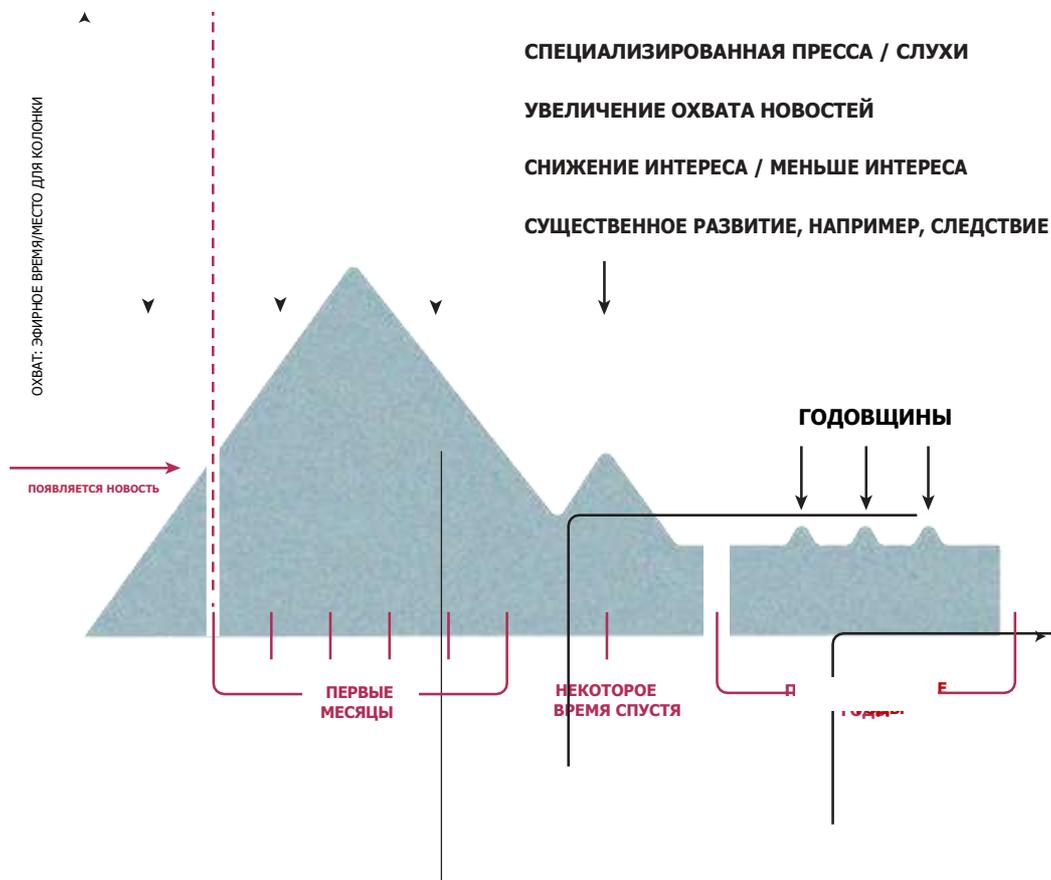
Дилемма перед репортерами и редакторами заключается в том, когда можно выпустить текущий сюжет в свет: воскресные газеты вероятно имеют самый большой тираж, но чем дольше вы ждете, тем быстрее ваши конкуренты смогут опередить вас.

Некоторые люди по-прежнему получают новости таким образом, но для других аудиторий этот цикл был заменен новостями по требованию. Важные новости и слухи быстро распространяются через социальные сети. Некоторые пользователи обходят традиционную журналистику и получают новости почти полностью из социальных сетей.

Другой крайностью для некоторых СМИ является то, что важным новостям и сенсациям уделяется меньше внимания, а больше – комментариям, догадкам и анализу.

А у некоторых СМИ есть гораздо более длительные сроки подготовки: телевидение и журналы всегда составляют свои графики за несколько месяцев вперед. Это дает вам достаточно времени для планирования, исследования и получения первоисточника для вашего материала. Опытные редакторы с легкостью выявляют «длинный хвост» в материале: как быстро общественности наскучит материал и она пойдет дальше. Аналогично, цифровые аборигены хорошо знают, когда лучше всего публиковать твиты, чтобы получить больше просмотров.

Некоторые правительства и корпорации не освещают плохие новости (например, не публикуют плохие результаты), особенно в период избыточных новостей: аналогичным образом, умные агитаторы отправляют пресс-релизы в менее загруженные новостными дни для получения максимальной отдачи.



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Мягкие новости

Новости для всех, которые стирают грань между информацией и развлечениями. Часто считаются контрастом «актуальных новостей», которые считаются более серьезными. Это различие стало менее актуальным, так как поп-культура все чаще появляется в «респектабельных» новостных изданиях.

### Круглосуточный новостной цикл

Иногда называется повторяющимся новостным циклом. Его истоки восходят к телевидению, но в наши дни он более мобильный: некоторые пользователи могут проверять обновления в ленте социальных сетей каждые несколько минут.

### День медленных новостей

Жаргон редакции новостей, означает день, когда в мире ничего особенного не происходит. Иногда день медленных новостей совпадает с праздничным днем или в ряде стран с традиционным «пустым сезоном», когда парламентарии, звезды и редакторы газет уходят в отпуск и те варианты, которые в обычные дни были бы проигнорированы, публикуются на первых полосах. Это хорошая новость для активистов и специалистов в сфере коммуникаций, стремящихся рассказать материал о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека!

### Твит-шторм

Всплеск активности в Twitter вокруг определенной #темы. Это одинаково может значить подлинную новость или ложный слух.

## Как журналисту быть более точным?

На первый взгляд, это довольно просто. Большинство журналистов обучены вопросам: Кто, Что, Когда, Где, Почему? Но характер репортажей о нарушениях прав человека означает, что ваше доказательство должно быть веским: от этого зависят жизни людей. Откуда взялась эта информация? Почему этот человек рассказывает мне об этом сейчас? Как вы можете перепроверить эту информацию?

**Некоторые средства массовой информации выпускают репортаж в эфир только если материал подтвержден двумя источниками,** кроме случаев, когда один из этих источников не заслуживает особого доверия, как, например, штатный репортер, который стал свидетелем чего-то, или если материал появился в заслуживающем доверия информационном агентстве.

Эти вопросы особенно важны, когда речь заходит о срочных новостях. В наши дни редко бывает так, что первым на месте происшествия оказывается профессиональный журналист. Гражданские журналисты, скорее всего, первыми обнаружат новость с помощью смартфонов.

**Первоисточники – это хорошо, но помните, что свидетели могут быть ненадежными.** Например, сгорая люди часто ошибаются в таких данных как размер толпы или неправильные цифры о погибших, предполагая, что люди на носилках являются фактическими жертвами.

В таких случаях следует, как правило, **приводить официальные источники;** хотя в случае крупного происшествия эти цифры, вероятно, изменятся, а формулировки отчетов должны это отражать. Лучше сказать, что "пять человек предположительно были убиты, по данным источника X, хотя это число может возрасти».

**Процесс проверки включает общение с другими экспертами и перекрестные ссылки.**

В случае крупного инцидента самым трудный вопрос, как правило: почему? Это большой вопрос: доказательство ответственности в крупном инциденте может повлечь за собой многомиллионные иски.

**Слухи распространяются быстро.**

Дезинформация иногда основана на добросовестных заблуждениях, так как люди заполняют информационный вакуум собственными теориями. Может быть проводка на месте пожара на фабрике была некачественной; но действительно ли она вызвала пожар? Был ли пожар преднамеренным? Сигарета? Искра от оборудования? Могли ли пути запасного выхода и процедуры предотвратить смерть?

**Работа становится сложнее. Иногда проводятся довольно изощренные кампании дезинформации,** чтобы вызвать сомнения в причинах. Начиная с XIX века имели место случаи, когда владельцы фабрик пытались переложить вину за несчастные случаи на своих жертв, обвиняя рабочих в игнорировании политики безопасности.

И это правда, что неосторожность и небрежность могут привести к несчастным случаям. Но руководство также должно обеспечить адекватную безопасную и санитарно-гигиеническую среду. Руководство несет общую ответственность за выполнение этой задачи.

**Ваша работа журналиста заключается в том, чтобы не способствовать дезинформации;** не игнорировать и не повторять как факт информацию, которая оказывается ложной. А скорее, действовать как надежный проводник; и помогать вашей аудитории понять факты. **Лучшие репортеры в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека понимают, что они освещают многосторонние события** и всячески стараются раскрыть контекст.

## СЦЕНАРИЙ

Коллега-журналист делится видео, на котором дается объяснение о том, что маски никак не влияют на профилактику распространения Covid-19, а тест-наборы не работают. На видео бывший медик. Вы проверили его данные: его рекламируют знаменитости. Ваш коллега удивляется будут ли работать таблетки, продаваемые на его сайте. Что вы будете делать?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

«Вы имеете право на собственное мнение. Но вы не имеете права на собственные факты», - говорит Дэниэл Патрик Мойнихан.<sup>1</sup> Вы можете подумать, на себя посмотри, но это серьезный вопрос: будучи журналистами у нас есть иногда трудновыполнимая, но всегда важная обязанность устранять ложные заявления, присылаемые друзьями и коллегами. Хотя некоторые дефекты в тест-наборах на Covid-19 и были задокументированы, но сама мысль о том, что все они бракованы – это теория, которая наращивает обороты среди некоторых конспирологов. Если бы это было правдой, то это была бы афера на миллиарды долларов и с участием большинства медиков, и огромной сенсацией. Но это неправда.

Вы должны смотреть не на заявления знаменитостей, а на ученых, пишущих в престижных рецензируемых журналах. Репортерам, пишущим на общие темы, хорошо было бы иметь контакты нескольких медиков, так как большинство государственных вещателей считают, что преимущества корректировки фейковых и опасных слухов перевешивают риски дальнейшего освещения ложных теорий. **Вы должны быть полностью уверены, если вы публично критикуете ложные новости.**

## ВАРИАНТЫ

1. Отправите таблетки на экспертизу в лабораторию прежде чем напишете о мошенничестве доктора.
2. Проигнорируете сообщение до тех пор, пока лекарство не станет официальным.
3. Сделаете ток-шоу в прямом эфире о поддельном лекарстве.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Информационные агентства, агентства новостей

Также «каналы новостей»: этот термин восходит к викторианской эпохе телеграфных проводов, когда такие агентства как Reuters и Associated Press передавали «объективную» информацию в редакции по всему миру. Они до сих пор существуют, хоть и в цифровом виде, и обычно считаются надежными источниками новостей. Однако остерегайтесь фейковые телеграфные агентства, которые иногда являются инструментами правительственной пропаганды.

### Первоисточник

Оригинальный объект, документ, дневник, запись или любой другой источник информации. Ваше собственное оригинальное интервью является первоисточником, а цитата, вырванная из другого материала, не является.



Чтобы достичь беспристрастности, вам не нужно включать людей, категорически отрицающих изменение климата, в репортаж Би-Би-Си, а также вам не нужен человек, который отрицает факт победы Manchester United со счетом 2-0 в прошлую субботу. Рефери сказал свое слово.<sup>2</sup>

Источник: инструкция к редакционной политике Би-Би-Си после «ошибок»

## Выявление фейковых новостей никогда не было важнее

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Верификация

Процесс проверки подлинности чего-либо; вероятно, самая важная задача для всех журналистов.

#### «Документальный след»

Полезен в процессе верификации. Если у вас есть документальное свидетельство, то легче доказать, что ваш материал достоверный. Чеки, справки и прочие документы, электронные письма считаются документальным доказательством, которое может использоваться в суде.

#### Глубокие фейки (дипфейк)

Обработанный аудио, графический и видео контент: например, видео, на которых общественные деятели говорят то, что они не говорили на самом деле.

#### Инструменты для обратного поиска изображений

Программное обеспечение для поиска изображений в интернете, которое облегчает пользователям поиск исходного источника изображения или видео.

#### Законы о свободе информации

Законы, предоставляющие общественный доступ к определенным данным, хранящимся национальными правительствами. Более 100 стран имеют законы о свободе информации, в том числе Таиланд, Индонезия и Бангладеш. Журналисты-расследователи должны понимать и использовать эти законы.

#### Рецензируемая наука

Исследование, которое было опубликовано в журнале и отрецензировано учеными, работающими в аналогичной сфере (коллеги). Хотя ни одна наука не является исчерпывающей, данный процесс отфильтровывает «грязную науку».

Кажется, что в последние годы наблюдается впечатляющий рост теорий заговора и ложных новостей, влияющих на общую политику многих стран.



Среди них ложные инсинуации в отношении отдельных лиц и этнических групп; неточные научные заявления, а также сфабрикованные материалы о здравоохранении, технологии; и ложные слухи.

Появляется все больше доказательств того, что правительства, корпорации, НПО и, да, журналисты, все виновны в создании и распространении фейковых новостей.

Ваш долг как журналиста перед вашей аудиторией – выработать правильное мышление и методологию проверки фактов. Не распространять фейковые новости и объяснять, почему.

Существует широкий спектр технических средств, с которыми вы должны ознакомиться. Например, просмотр exif- и метаданных на изображении или обратный поиск изображения.

Но важнее, чем любое программное обеспечение, это способность **задавать правильные вопросы**. Наиболее очевидно: каков первоначальный источник этой информации? Какова их мотивация? Понимание этого является ключевым навыком для журналистов, чей любопытный и здоровый скептицизм не должен превратиться в постоянный цинизм.

Конечно, существует долгая история ложных, псевдонаучных и других доказуемо ложных объяснений как антропогенных, так и природных явлений. Легкость, с которой они могут распространяться, является актуальной задачей для всех репортеров.

## СЦЕНАРИЙ

Вы получили изображение через прямой твит от неизвестного. В нем показаны ужасные последствия пожара на фабрике и несколько сильно обгоревших тел. Что вы должны сделать?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Это вполне обычный сценарий для редакции новостей и опытный персонал проводит экспресс-верификацию.

Большие редакции могут получать тысячи изображений ежедневно и первым фильтром является просмотр изображений: большинство из них вы можете проигнорировать. Вы можете увидеть знакомые изображения, которые распространяются после несчастного случая, но на них изображены прошлые события.

Следующий вопрос обычно таков: Кто на самом деле отправил это? Если это не тот человек, который сделал фотографию, то возникают следующие вопросы: Где они ее взяли? Почему они ею делятся? и Изображено ли на ней то, о чем заявлено? Мотивы некоторых людей очевидны, например, сделать так, чтобы политические оппоненты выглядели в невыгодном свете. Некоторые просто обожают ложные слухи. Иногда таким образом вы можете получить сенсацию, но тогда вы должны стать своего рода СМИ, которое публикует пользовательский контент и у которого есть ресурсы для его обработки.

## ВАРИАНТЫ

1. Сначала узнать кто отправил вам изображение.
2. Проигнорировать, так как это скорее всего фейк.
3. Поговорить с кем-то, кто понимает эту тему лучше вас прежде чем продолжить.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

### **Мисинформация, дезинформация, малинформация**

В отличие от потенциально неточного термина «фейковые новости», многие дата-журналисты склонны различать мисинформацию (ложная, но распространяемая без умысла), дезинформацию (ложная и умышленно созданная для причинения вреда кому-либо) и малинформацию (основанная на реальных событиях, но вырванная из контекста).

### **Дополнительные ресурсы**

Сайты для фактчекинга, например Snopes, Full Fact, AFP Fact Check (на английском), - отличный первый фильтр. Для изображений и видео также существует множество онлайн-инструментов верификации, например, TinEye и Google Images.<sup>1</sup>

Инструменты для проверки по открытым источникам (Osint) для журналистов постоянно меняются: в журнале Columbia Journalism Review есть полезный гид по многим таким инструментам.<sup>2</sup>





Это заявление о фальсификации на выборах оспаривается.

## СЦЕНАРИЙ

Государственное информационное агентство объясняет, что Covid-19 был разработан в секретной лаборатории Уханя, Китай.

## ВАРИАНТЫ

1. Государственные информационные агентства – важные голоса в общественных дебатах: включить в сводку новостей.
2. Проигноировать слухи; государственные вещатели, типа Би-Би-Си, имеют свою повестку дня.
3. Сделать передачу о слухах.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Постоянные ложные слухи о том, что Covid-19 был искусственно создан, был тщательно опровергнут: учеными, врачами и учеными-медиками. Так, еще в феврале 2020 года медицинский журнал *Lancet* опубликовал подробное заявление по данной теме. Если включить эту новость в сводку новостей, это может придать ей достоверности и таким образом «усилить» ложный сюжет.

В сводке новостей недостаточно времени, чтобы поставить слухи под сомнение, в то время как в передаче о мисинформации можно более подробно изучить такие вопросы как, например, почему государственные новостные агентства могут делать ложные заявления по политическим или стратегическим причинам, или фальшивая наука, стоящая за обвинениями, и легкость, с которой такая дезинформация распространяется.

Кстати, Би-Би-Си – государственная вещательная корпорация, которая финансируется государством, но не контролируется правительством, и считается в целом надежным источником новостей. Она часто критикует действующее правительство.

# «Вы – фейковые новости»

Дональд Трамп, 2017 г., репортеру CNN Джиму Акоста.

# Как определить фейковые новости за 10 секунд

Можно научиться навыку почти мгновенной «деверификации»:

**1. Что за сюжет? Он слишком хорош, чтобы быть правдой?** Например, если бы была возможность смыть коронавирус полосканием теплой водой или если бы все тесты на Covid-19 были ошибочными, это стало бы новостью века! Тогда не было бы необходимости в вакцинах. Обе этих новости были среди ложных слухов, распространенных во время пандемии.

**2. Или слишком плох, чтобы быть правдой?** Также в начале вспышки короны, Twitter пестрил новостями о волне людей, нападающих на врачей, чтобы украсть их удостоверения. Ужасная история; она казалась невозможной, и в ней воплотились наши самые худшие страхи.

**3. Кто источник? Нет, фактический источник...** Откуда взялась эта информация? Не от распространителя, не от вашего друга или коллеги, который является надежным и внушающим доверие человеком. А оригинальный источник, который вы не знаете на этом этапе. Историю о нападении на врачей рассказал репортер Russia Today (RT), который не видел этот инцидент и не мог представить никаких доказательств. Он был суперраспространителем фейковых новостей с сильной предвзятостью, который не особо озаботился тем, что его история оказалась ложной.

**4. Почему этот человек рассказывает мне об этом сейчас?** В частности, телеканал RT стремится изобразить негативную картину британской жизни и не считается заслуживающим доверия. Его цель скорее состоит в том, чтобы посеять хаос и мисинформацию в конкурентных странах, продвигая при этом конкретную национальную повестку дня. Иначе трудно объяснить, почему люди создают фейковые новости.

**5. Снимите обертку с правды** в любой новой информации, которую вы получаете. Люди, которые распространяют фейковые новости и создают теории заговора, часто смешивают факты и вымысел. Так что да, в Ухане есть телефонная сеть 5G, как и во многих других городах. Но она не имеет ничего общего с Covid-19.

**6. Проверьте факты у фактчекера** Используйте сайт для проверки фактов: но также ориентируйтесь на рецензируемую область науки. Например, люди с докторской степенью в области инженерии не обладают достаточной квалификацией для того, чтобы говорить об иммунологии. Но это их не остановит, и на самом деле люди с академической подготовкой по другой дисциплине могут быть весьма убедительны, уверяя людей, не имеющих ученых степеней, в том, что их теории верны.

**7. Проверьте носителя** Если вы прочтаете что-то в журнале *Science* или *Nature*, вы можете быть уверены, что факты проверены настоящим ученым. И, наоборот, статья в интернет-издании, например, *Medium*, или видео на YouTube,

в Facebook, или в новостном издании, о котором вы не слышали, вряд ли прошли хоть какой-то редакционный фильтр. СМИ, которые фактически самостоятельно публикуются, зачастую являются менее достоверными, чем те, которые проходят тщательное редактирование.

**8. «Остерегайтесь конюха»** который дает вам советы по скачкам. Избегайте подозрительно расплывчатой информации инсайдера. Много ложных историй начинается с «это из внутренней электронной почты для сотрудников в X» или «Такой-то работает в больнице, и они слышали от У». Случаи, когда молодые сотрудники предоставляют достойную информации в социальных сетях, которая еще не находится в открытом доступе, встречаются относительно редко.

**9. «Чшш, основные СМИ слишком напуганы/предвзяты/глупы, чтобы освещать это»**, говорит подпись. Сюжет, описанный в подписи, либо уже был широко освещен, либо недостаточно освещен в прессе, либо не является правдой. Основные СМИ соревнуются за получение сюжетов и не работают сообща, чтобы замять дела, которые могли бы принести прибыль.

**10. «Смотри, они так напуганы этой историей, что им, наконец, пришлось ее опубликовать»** - это вторая часть. Проблема иногда заключается в шумихе вокруг фейковой новости, которую средство массовой информации вынуждено отрицать. Или, иными словами, опровергнуть.

**11. Действительно ли на этой фотографии изображено Лохнесское чудовище? Или Снежный человек?** И действительно ли это фото было сделано вчера? На второй вопрос легко ответить, используя инструмент обратного поиска изображений, такой как Tin Eye (посмотрите в Google) или Google Images. На первом этапе верификации вам нужно всего лишь выяснить, кто изначально сделал фото и когда. На сегодняшний день ни одно чудовище не было сфотографировано к удовольствию большинства наблюдателей.

**12. Проверьте грамматику и правописание якобы официальных документов.** Не каждый может хорошо говорить по-английски и правильно писать: но крупные организации, как правило, не делают по несколько ошибок в сообщениях. Как предполагалось, многие ложные слухи о Ковиде должны были исходить от врачей, но они были пронизаны элементарными языковыми ошибками (в отличие от плохого почерка, которым они «знамениты»). Любопытно, что некоторые мошенники намеренно пишут с орфографическими ошибками не только для того, чтобы избежать спам-фильтров, но и для того, чтобы охватить тех, кто не владеет хорошо английским.

## Интервью: Энни Келли

Энни Келли – журналист и редактор в газетах *The Guardian* и *The Observer* в течение 15 лет. Пять лет она была независимым зарубежным корреспондентом, а также репортером, специализирующимся на проблемах прав человека, окружающей среды и системы здравоохранения.

**НР:** Представьтесь, пожалуйста?

**ЭК:** Я возглавляю команду журналистов, пишущих о проблемах прав человека и трудовой эксплуатации во всем мире. Мы собираемся расширить команду в последующие два года, а также собираемся освещать права человека в период Covid-19.

Мы обращаем внимание на все связанные вопросы, но все же концентрируемся на плохо освещенных вопросах прав человека в мире. Мы будем рассматривать мировые системы здравоохранения и цепочки поставок, а также репродуктивные права, права на здравоохранение и гендерные права.

Скоро мы запустим большой проект по освещению прав человека, и встроенная в него стратегия заключается в том, что в ближайшие пару лет мы вряд ли будем отправлять зарубежных корреспондентов по всему миру и переправлять их в страны для одного-двух сюжетов. Возможно, это никогда больше не повторится.

Я думаю, что в дальнейшем будет совершенно другой способ освещения историй внутри стран и внутри сообществ. Поэтому я считаю, что для журналистов, освещающих права человека, из Азии открываются большие возможности. На такие сюжеты будет огромный спрос.

**НР:** Как вы находите идеи?

**ЭК:** Мне всегда было интересно искать сюжеты, о которых больше нигде не пишут. Когда я была независимым журналистом, я именно так создала свою нишу. Я знала, что не могу соревноваться в больших новостях, так как я никогда не хотела поехать в зоны военных действий.

**НР:** Как хорошо подать свой сюжет?

**ЭК:** Нужно вкратце объяснить свой сюжет, двумя-тремя предложениями.

Лучший совет, который я когда-либо получала как независимый журналист, заключается в том, что ты должен отрастить кожу носорога, постучаться в 50 дверей, прежде чем одна из них откроется для тебя.

Но если у тебя есть цель, и ты усердна, ты делаешь репортаж и доводишь свое мастерство до совершенства, тогда это случится с тобой, но ты просто не должна останавливаться. Это может деморализовать тебя, но ты не должна останавливаться.

**НР:** Какие проблемы возникают при освещении современного рабства, темы, над которой вы много работали?

**ЭК:** Вы освещаете незаконную преступную деятельность. Так что эту тему очень сложно освещать. Часто это может быть довольно опасным занятием. Никто не хочет, чтобы его считали эксплуатирующим чужой труд. Вы раскрываете это и разрушаете их весьма прибыльную деятельность.

Вы должны максимально осознавать свою обязанность заботиться о людях, с которыми вы разговариваете на местах, о жертвах и выживших, и о любых других людях, с которыми они связаны, например, члены семьи и люди из их сообщества. Вы должны максимально осознавать риск стигматизации людей, когда вы думаете, что делаете чудесное дело, рассказывая их историю всему миру, при этом у вас нет ни малейшего представления о влиянии, которое окажет ваш репортаж на них, их жизни и их семьи на родине.

25

миллионов человек подвергаются  
принудительному труду, по  
данным МОТ

Human rights in focus Boohoo

This article is more than 1 month old

## Boohoo selling clothes made by Pakistani workers 'who earned 29p an hour'

Guardian investigation finds claims of safety issues, with workers saying they sometimes work 24-hour shifts

Archie Bland, Shah Meer Baloch in Faisalabad, and Annie Kelly

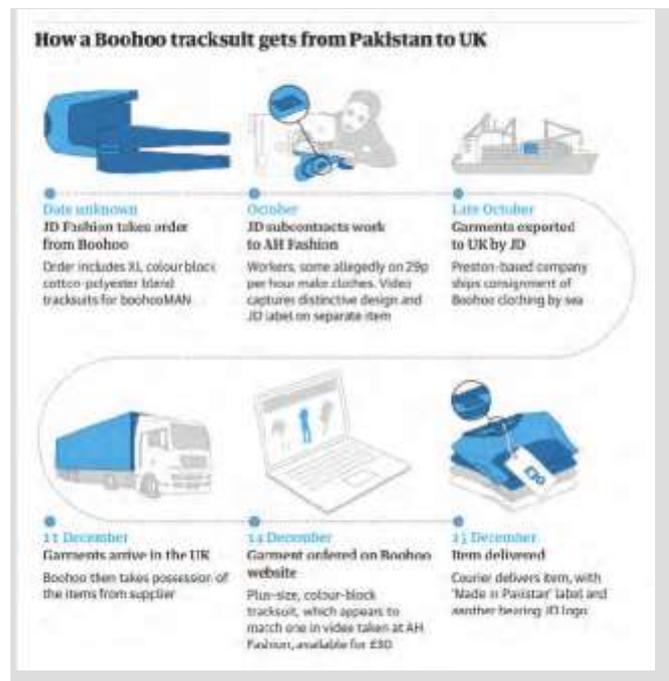
Sun 22 Dec 2020 15:00 GMT



© 2020 Guardian Media Group

На вас лежит огромная обязанность заботиться о травмированных людях, когда вы проводите с ними интервью, чтобы не допустить повторной травмы, чтобы они не пережили вновь те вещи, которые повлияют на их выздоровление.

Одна из самых сложных вещей, которую мне пришлось узнать, это то, как делаются репортажи о травмах. Вы делаете свою работу журналиста, и в то же время не оказываете отрицательного влияния на процесс восстановления собеседника.



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Травма-информированное освещение

Фраза «травма-информированный» пришла из служб здравоохранения, когда во время деликатных интервью реальный риск представляет информация о повторном травматизме. Мысль о том, что порядочные журналисты должны чувствовать заботу о тех, с кем они общаются, и принять подход «не навреди» к проведению интервью, набирает обороты.

### Обязанность заботиться

Обязанность не навредить людям, с которыми вы общаетесь: для репортеров это могут быть люди, с которыми вы проводите интервью, или которые помогают вам с сюжетом. Совсем недавно это обсуждение проводилось среди аудиторий: например, предупреждение об использовании графических изображений жертв. Обратите внимание, что эта фраза имеет немного разные правовые значения в условиях здравоохранения и социальной помощи.

### Информированное согласие

Когда человек, дающий согласие, полностью понимает последствия решения и соглашается свободно и без какой-либо силы: в контексте журналистики, это могло бы полностью объяснить последствия официального заявления.

## ... продолжение

**НР:** Трудно ли заинтересовать редакторов и аудиторию репортажами о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека?

**ЭК:** Когда я была независимым журналистом, я пыталась заинтересовать редакторов сюжетами о правах человека. Я бы никогда не подошла к ним с такой фразой «Это отличный сюжет о правах человека», так как знала, что эта фраза отбивает интерес... действительно стоящий, трудный, запутанный сюжет угнетает людей.

Поэтому задача привлечения редакторов сюжетами о правах человека прежде всего состоит в том, чтобы сохранить гуманность в сюжетах. Подготовить сюжет о людях или о ситуации, в которой отдельные люди несправедливо страдают.

Либо можно осветить крупные кризисы в области прав человека, которые находятся в стадии развития. Часто, если у вас происходит крупное новостное событие, в нем всегда есть элемент прав человека, который вы сможете выделить из огромного массива экстренных новостей. И если вы сможете привязать его к чему-то очень своевременному и текущему, то читатели будут очень заинтересованы в этом событии.

Сначала я уделяла внимание правам человека и здоровью. И так я убедилась, что провожу много исследований, разговариваю с максимально возможным количеством людей, и уделяю много времени, чтобы постараться получить полное представление о том, какие проблемы есть в сфере прав человека и здоровья.

Это привело меня к рассмотрению вопросов окружающей среды и вопросов, касающихся женщин и детей, которые затем стали основной темой моих репортажей. Вы не можете просто сказать: «Я собираюсь стать журналистом по правам человека», потому что это слишком объемное понятие.

«На вас лежит огромная обязанность заботиться о травмированных людях, когда вы проводите с ними интервью, чтобы не допустить повторной травмы, чтобы они не пережили вновь те вещи, которые повлияют на их выздоровление».



## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ: ВНЕШТАТНАЯ РАБОТА

- Если у вас есть работодатель, проверьте, что вы можете работать внештатно
- Прочитайте название, которое вы предлагаете и определите свой ракурс
- Проведите исследование, чтобы убедиться, что вы предлагаете материал редактору нужного раздела
- Делайте заголовки короткими и конкретными
- Продолжайте: вам, возможно, придется предложить несколько идей, прежде чем вы получите задание.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

- Крупные международные новостные организации, такие как *The Guardian* и *The New York Times*, публикуют руководящие принципы по введению в должность
- *Ежегодник писателей и художников* (Великобритания) – хороший международный ресурс для внештатных журналистов, пишущих на английском языке, как и Twitter

## Бабочка взмахивает крыльями...

### ВКРАТЦЕ

Освещение воздействия предпринимательской деятельности на окружающую среду не может быть более важной: особенно когда снижение численности видов, потеря среды обитания и глобальное потепление являются самыми большими текущими проблемами. Мы все должны понимать воздействие деятельности человека на ресурсы нашей планеты, а также то, что могут сделать предприятия, правительства и отдельные лица для обеспечения позитивных и устойчивых изменений.

#### Необходимые навыки:

- Навыки журналистского расследования
- Проведение интервью с учеными и формирование отношений с экспертами
- Знание науки и естествознания
- Преобразование сложной информации в простые сюжеты
- Понимание и освещение цифр
- Навыки проведения деликатного интервью и работа с уязвимыми слоями населения

#### Задачи и возможности:

Задача заключается в том, чтобы заинтересовать редакторов и аудиторию проблемой ликвидации отходов и нормами по выбросам; и вы сможете проверить ваши навыки сторителлинга объясняя сложные, деликатные, взаимосвязанные экосистемы широкой аудитории.

Свалки отходов могут представлять опасность. Но ставки для нашей планеты высоки, и в мире так много неосвещенных тем, в освещение которых вы можете внести свой огромный вклад.

..а тюлень хлопает лапами. Дельфин выпрыгивает из воды на фоне эффектного заката. «Ода к радости» Бетховена, воодушевляющее оркестровое произведение, играет на заднем плане. В эпизодах показывают пингинов и фламинго, в то время как корабль скользит по горизонту.

Немного банально, но вам определенно нравится жить в этом мире. Возможно, вы подумаете, что это реклама экологической благотворительной организации, но голос за кадром описывает двойной корпус нефтяного танкера и объясняет, почему они полезны для планеты. Вы думаете, что DuPont, химическая компания, сделавшая эту рекламу, действительно заботится об окружающей среде.

За исключением того, что на момент этой рекламы компания DuPont была единственным крупнейшим корпоративным источником загрязнений в Соединенных Штатах, согласно докладу Friends of the Earth, в котором перечисляются различные способы, с помощью которых фирма загрязняла всю страну химическими веществами и отходами. Это происходило и в Мексиканском заливе, где снимали часть ролика, а не пингинов, очевидно. Впоследствии она выплатила 670,7 миллионов долларов в качестве компенсации за загрязнение воды.<sup>1</sup>

Этот полезный пример показывает, как фирмы стремятся позиционировать себя. И именно такой корпоративный обман должны увидеть журналисты, чтобы создать материал о том, что компании делают с окружающей средой.

Реклама 1991 года стала известной в некоторых кругах как типичный пример «гринвошинга». Несмотря на то, что число людей посмотревших рекламу превысило число людей, прочитавших доклад, вы можете в материале указать разницу между тем, как компания занимается саморекламой и ее действиями.

Производители автомобилей, атомная энергетика и фирмы, занимающиеся продажей и распространением бутилированной воды, обвиняются в том, что они используют окружающую среду как часть своего бренда, одновременно причиняя ей ужасный ущерб.

Натуралист Сэр Дэвид Аттенборо недавно сказал, что «спасение нашей планеты – это коммуникационный вызов».

Существуют задокументированные, беспрецедентные факты давления на ресурсы Земли, вызванного неустойчивым способом их потребления. Мы переживаем стремительный рост населения, потребляя все больше ископаемого топлива в качестве ресурса почти во всех сферах предпринимательской деятельности.

Большую трудность вызывает освещение сюжета о том, как несколько миллионов лет кислород, запертый в сухое, повышает глобальную температуру, сокращая жизнеспособную среду обитания как для дикой природы, так и для людей. Тем более, что мировая рекламная индустрия (приносящая более полутриллиона долларов в год) хорошо делает свою работу, заставляя нас потреблять больше, а не меньше. Мы хотим летать или покупать новые автомобили и дешевую новую одежду; рекламодатели заставляют нас чувствовать себя хорошо, принимая решения о покупке. «Потому что ты этого заслуживаешь», - как говорится в знаменитом рекламном слогане. «Ты заслуживаешь этого», - говорится в другом.

У специалистов в сфере климата гораздо более решительный посыл. Производство и утилизация этих продуктов катастрофично для нашей среды обитания и ведет к вынужденной миграции. Они говорят, что наше право на жизнь, здоровье и питание находится под угрозой. «Жизнь, которую мы знаем, находится на грани краха», - говорит Extinction Rebellion.

The best brushes have  
**DU PONT NYLON  
BRISTLES**



## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Гринвошинг

«Дезинформация, распространяемая организацией, чтобы создать общественный имидж экологически ответственной компании», - как написано в Оксфордском словаре английского языка. (По аналогии с термином «whitewashing», который означает закрасить, и который давно используется как метафора для сокрытия чего-либо.) См. также «спортсвошинг».

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- По данным исследования Нильсена, 66% мировых потребителей готовы платить больше за экологически устойчивые продукты.
- Если мы перестанем вырубать деревья, мы сократим выбросы CO<sub>2</sub> примерно на 10%.
- 100 энергетических компаний отвечают за 71% всех промышленных выбросов с тех пор как антропогенное изменение климата было признано официально.<sup>1</sup>
- Топливная промышленность и ее продукция составляют 91% от глобальных промышленных парниковых газов.
- 73% одежды попадает на свалку.<sup>2</sup>

## Циркулярная экономика?

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Циркулярная экономика

Идея о том, что мы можем ликвидировать отходы и восстановить ресурсы Земли, «повторно используя и перерабатывая» ресурсы, вместо того, чтобы «брать, использовать и выбрасывать» их, чем мы сейчас и занимаемся.

#### Сборщики мусора

Неофициальные сборщики мусора. По оценкам, только в Индии их насчитывается от 1,5 до 4 миллионов; многие из них дети, которые пользуются ограниченными правами человека.

#### Подтасовка

Форма пропаганды: обычно включает в себя игру слов, чтобы повлиять на мнения. Политики, предприятия и военные используют подтасовку, чтобы скрыть плохие новости, извините, я имею в виду, «смягчить ограниченный потенциал позитивного воздействия в основных аудиториях с помощью целевых вербальных сообщений».

“Waste is  
a design flaw.”

Source: Kate Krebs

Обсуждая вопросы предпринимательства, глобализации и прав человека, журналисты и активисты часто сконцентрированы на производстве и его последствиях.

Например, как обращаются с работниками на фабриках, где производят спортивную обувь. Является ли добыча полезных ископаемых, используемых в аккумуляторе вашего мобильного телефона, источником финансирования конфликта или нарушений трудовых прав?

Кроме того, часто мало внимания уделяется тому, что происходит с товарами по окончании их естественного жизненного цикла. Линейная экономика описывает модель «бери-используй-выбрасывай», в которой сырье преобразуется в товары, которые затем выбрасываются в конце их естественного жизненного цикла.<sup>1</sup>

Однако существует совершенно иная сфера предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, связанная с ликвидацией, переработкой и утилизацией потребительских товаров и промышленных отходов после их выбрасывания. В некоторых местах этот процесс хорошо регулируется, а те, кто занимается переработкой, адекватно защищены оборудованием, спецодеждой и условиями.

Однако дела не всегда обстоят именно так, особенно в более бедных странах, где люди, занимающиеся обработкой отходов, часто оказываются у черты бедности. Сборщики мусора живут меньше и среди них выше уровень младенческой смертности.

«Люди, работающие в неформальном секторе отходов, являются одними из самых бедных людей в мире, и они часто подвергаются стигматизации, - объясняет Эд Кук, научный сотрудник по системам циркулярной экономики в сфере пластиковых отходов в Университете Лидса. - И все же эта огромная рабочая сила поддерживает мировую экономику. Они должны быть признаны».<sup>2</sup>

Данная проблема в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека очень часто недостаточно освещена. Сборщики являются важной частью экономики, хотя их часто игнорируют: многонациональные компании не могли бы существовать без их вклада.

Вовлеченных брендов так много, что трудно сосредоточиться на кампании. Лица, работающие в неформальном секторе по сбору отходов, часто являются нелегалами и подвергаются преследованиям со стороны властей. Часто не ведется учет. По сути, это сложный сюжет.

Наука тоже усложняется. Существуют отраслевые медиа-ресурсы, но их трудно понять, если у вас нет научной подготовки. Переработка может включать обсуждение молекулярных свойств определенных пластмасс и того, что с ними происходит при повторном использовании. Вам может понадобиться помощь научных экспертов, чтобы сделать сюжет легким для понимания аудитории.

Остерегайтесь гринвошинга. Например, бренды знают, как сильно люди хотят купить переработанные продукты, и поэтому в своей рекламе делают упор на приставке «эко». Иногда это небольшая доля от фактического продукта. В то же время эксперты говорят нам, что мы должны покупать меньше, использовать дольше, чинить вещи, чтобы продлить их жизнь, а не покупать больше.

Остерегайтесь пустых заявлений: такие термины как «безопасные для экологии» и «полностью натуральный» мало значат, поэтому не верьте таким заявлениям.



## СЦЕНАРИЙ

Ваша национальная футбольная ассоциация с гордостью объявляет в пресс-релизе, что она использует последнее поколение игровой поверхности Astroturf на всех своих футбольных полях: она использует переработанные шины для резиновой крошки, которой покрывают поле. Что вы сделаете?

## ВАРИАНТЫ

1. Сделаю об этом репортаж как пример того, как циркулярная экономика хорошо работает на практике.
2. Проигнорирую, это всего лишь пресс-релиз.
3. Сделаю об этом скандальный репортаж: травяные поля лучше для окружающей среды.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- По оценкам, возобновляемые источники энергии могут привести к ликвидации только 55% парниковых газов<sup>1</sup>
- Поэтому мы должны потреблять меньше
- Поэтому нужны ремонтные кафе, «День без покупок» и конец быстрой моды

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Журналистам важно освещать истории успеха, а также критиковать организации, которые не оправдывают ожидания. Нам нужны решения, а также проблемы.

Но циркулярная экономика – это сложная тема, и вам часто придется погружаться в сюжет. Утилизация шин звучит хорошо, но крошка, используемая на спортивных полях, относится к классу микропластика. Поэтому когда идет дождь, он может попасть в систему водоснабжения.

90% морских птиц во всем мире имеют фрагменты пластика в желудке, по данным Всемирного фонда дикой природы.<sup>2</sup> И частицы шин являются огромной и неосвещенной частью этой проблемы. Более трети пластика поступает в океан из-за шин. Резиновая крошка, используемая на спортивных площадках и игровых площадках по всему миру, составляет лишь небольшую долю от общего количества, и вы могли бы использовать пресс-релиз как крючок, чтобы заинтересовать аудиторию этой проблемой.

Кстати, природные травяные поля – это не простое решение: на них часто используются пестициды, гербициды и удобрения. Их часто заливают во влажных районах, а в засушливых районах на них используют драгоценную воду. Поэтому сейчас люди экспериментируют с искусственными полями, но с применением органических материалов вместо микропластика.

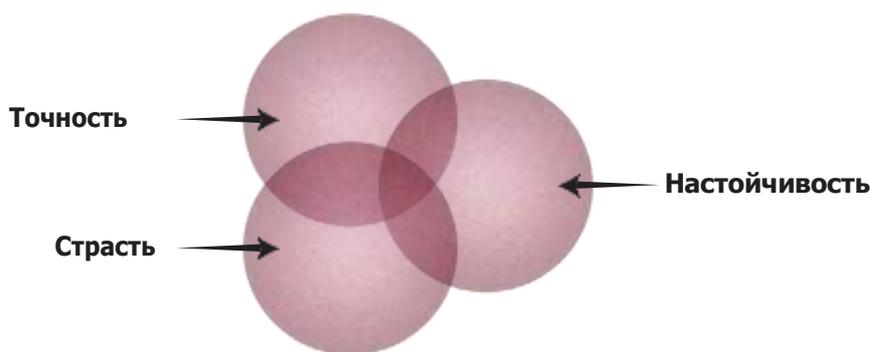
## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

- Научные круги могут помочь объяснить исследования, а экологические НПО могут рассказать вам о воздействии утилизации на человека
- Как правило, вы должны дать самим брендам право на ответ

## Люди, которые освещают вопросы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, часто увлечены своей работой...

### ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Обычно в сюжете есть несколько сторон, и вы должны представить их все
- Это нормально предлагать право на ответ
- Иногда на этом этапе журналистам угрожают клеветой
- Вам нужны доказательства достоверности
- Обратитесь за юридической консультацией, если необходимо



Ими движет стремление к справедливости и к лучшему миру, в котором с людьми обращаются справедливо. Некоторые сосредоточатся на конкретной сфере, например, будут освещать экологические вопросы или детский труд.

Обладая богатым опытом в этой области, они могут подумать, что имеют хорошее представление о том, кто виноват в нарушениях прав человека и кто нуждается в защите своих прав.

Однако журналисты, пишущие об обществе, стремятся к равновесию. Для того чтобы быть точными и заслуживающими доверия, нужно разговаривать с обеими сторонами. Это касается всех видов репортажей.

Таким образом, вместо того чтобы поддерживать конкретного лидера в период выборов, необходимо обеспечить, чтобы основные партии получили равное время в эфире.

Некоторые органы, регулирующие деятельность средств массовой информации во всем мире, устанавливают такое требование и вещатели в соответствии с законом обязаны выслушивать разные политические мнения в своих репортажах.

Некоторые средства массовой информации явно не пытаются сбалансировать ситуацию, а другие, очевидно, поддерживают какую-то определенную политическую группу: некоторые выступают за бизнес или против капитализма в своих репортажах.

Недавно считалось, что стремление к равновесию привело к тому, что люди, которые пропагандируют в основных СМИ радикальные теории заговора, оказались в центре незаслуженного внимания.

Кроме того, в некоторых странах высокопоставленные лица отказываются говорить со средствами массовой информации, зная, что репортеры меньше склонны освещать новости без цитат. Помните: этично давать право на ответ, но не нужно отказываться от сюжета из-за того, что вы не можете получить комментарий от чиновника.

### ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Ознакомьтесь с кодексами этичного поведения журналистов в вашей стране и организации: Международная федерация журналистов, Би-Би-Си и ЮНЕСКО тоже разрабатывают руководящие принципы. Убедитесь, что вы понимаете международное медиа-право, в частности, статью о клевете.

## СЦЕНАРИЙ

Аналитический центр по вопросам изменения климата связался с вами; в их пресс-релизе сообщается, что некоторые расчеты по докладу Greenpeace неверны и что глобальное потепление – это обман. Они предложили гостю принять участие в вашей еженедельной передаче, чтобы обсудить этот вопрос. Что вы ожидаете от общественного вещателя?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Желание обеспечить равновесие – это хорошо; однако в научном сообществе существует консенсус в отношении глобального потепления о том, что антропогенное глобальное потепление наносит серьезный ущерб средам обитания.

Так же как табачная промышленность спонсировала научные проекты с целью заставить людей сомневаться в связи между раком и курением, так и некоторые секторы топливной промышленности, производящие ископаемое топливо, предприняли действия, чтобы заставить людей сомневаться в климатологии.

Члены Общества плоской Земли считают, что Земля не является, грубо говоря, шарообразной. Но их взгляды настолько далеки от основной науки, что нет даже необходимости уравнивать новостные репортажи, в которых содержатся ссылки на форму нашей планеты!

Вы могли бы противопоставить аналитический центр основному ученому, но это могло бы дать ложный баланс тому, кто отрицает изменение климата, что и произошло, когда люди впервые узнали об антропогенном изменении климата, а до этого существовал огромный массив данных и рецензируемых научных знаний по этой теме. Плюс, серьезные дебаты продвинулись дальше. Теперь вопрос не в том, существует ли изменение климата, вызванное человеком, а в том, как его исправить.

Конечно же, важно все правильно рассчитать. Но в рамках науки сложные массивы данных постоянно корректируются и появляются новые свидетельства: все это лежит в основе процесса независимой оценки. Но иногда люди, которые не понимают науку, предъявляют это как доказательство того, что ученые «всегда ошибаются».

## ВАРИАНТЫ

1. Пригласите их на свою передачу; вы покажете баланс, так как большинство ученых-климатологов признают, что антропогенное глобальное потепление представляет собой экстренную угрозу.
2. Вежливо откажетесь.
3. Пригласите гостя к участию в передаче, но вместе с ним пригласите другого ученого, поддерживающего большинство.
4. Перед принятием решения проверите позицию правительства по изменению климата.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Корректирующая политика

Очевидно, что вы должны стремиться к точности. Но в какой-то момент неизбежно появятся ошибки. В целом вы должны быстро исправлять, особенно незначительные моменты. Но вы всегда должны обращаться за юридическими консультациями по большим вопросам: например, сделав исправление, вы потенциально можете признать клевету. Некоторые известные предприятия и бизнесмены используют закон о клевете, чтобы заставить замолчать средства массовой информации, освещающие их действия.

### Право на ответ

Этично и справедливо давать право на ответ. Иногда те, кто вовлечен в сюжет, не дают комментарии, чтобы сорвать репортаж.

### Ложный баланс

Неверное представление ложной теории (например, «земля плоская»), чтобы сбалансировать факт («земля приблизительно шарообразная»).

### Схемы табачной промышленности

Комплекс методов, используемых пиар-командами для дискредитации связи между курением и раком легких. Идея заключалась не в том, чтобы опровергнуть научные исследования, а в том, чтобы сбить с толку и дезориентировать потребителей. Также табачные гиганты финансировали ряд научных исследований в других сферах для того, чтобы даже спустя десятилетия после обнаружения этой связи к табачным компаниям не были предъявлены судебные иски.

# Заменят ли роботы журналистов? Кажется, да.

## ИДЕИ ДЛЯ ВЫЖИВАНИЯ

### Контент-партнерства

Варируются от спонсируемого контента, который четко промаркирован как таковой («представлено вам благодаря Adinike»), до совместных предприятий между СМИ: первоначальные статьи WikiLeaks были совместной работой *The Guardian*, *New York Times*, *El Pais*, *Der Spiegel* и *Le Monde*.

### Модели подписки

Интернет традиционно был бесплатным, но для того, чтобы платить журналистам зарплату, некоторые интернет СМИ, такие как *The Washington Post*, добавили платный доступ к онлайн-контенту.

### Краудфандинг

Другие, такие как Wikipedia, финансировались за счет добровольных подписок и пожертвований.

### Osint-журналистика

Означает информацию из открытого источника, использование общедоступных материалов и интернет-инструментов для проведения журналистских расследований. Забейте в Google слово Bellingcat и найдете информацию о том, как проверка кресел привела к созданию успешной глобальной новостной компании.

Почти в каждой стране мира люди покупают все меньше газет. Даже в Индии, где тираж растет, доходы от рекламы перешли к гигантам социальных сетей, а не традиционным СМИ. И люди получают новости бесплатно через интернет. Что это означает для репортеров, освещающих тему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека?

Первый и самый очевидный ответ заключается в том, что отделы новостей в традиционных СМИ увольняют персонал, потому что журналистам надо платить. То же самое касается телевидения, журналов и радио.

Это привело к увеличению сводных национальных новостей за счет местных новостей, а также к увеличению чурнализма, шоу-бизнеса и пиар-статей.

Во многих странах эти меры экономии привели к закрытию изданий и дальнейшему смещению в сторону социальных сетей: в результате медиасреда стала более сегментированной, с менее сбалансированной журналистикой.

Это сам по себе сюжет о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, в частности контента, которые конкурируют с основной прессой, избегают регулирования СМИ (и оплаты налогов).

И да, уже есть своего рода роботы-журналисты. Искусственный интеллект пишет простые новости с 2014 года для таких организаций, как Bloomberg и Би-Би-Си.<sup>1</sup> Они могут извлекать данные и превращать их в текст на родном языке, дешевле чем реальные журналисты, не требуя кофе и не объявляя забастовок.

Но люди сопротивляются, фокусируясь на том, что они делают лучше всего. Это может означать мнение и анализ, или журналистику длинных форм. Модели подписки поставили под сомнение идею о том, что новости бесплатны. И есть свидетельства того, что некоторые люди рады платить журналистам за проверку фактов.

В то время как алгоритмы могут обеспечивать аудиторию новостями (и фейковыми новостями), которые соответствуют их существующим предпочтениям и предрассудкам, тем не менее по-прежнему есть спрос на качественные репортажи: с проверенными фактами, с экспертными знаниями. Многие понимают, что, например, корреспонденты в области здравоохранения, имеющие научное образование – это хорошо.

Кроме того, существуют новые возможности для журналистов, не относящихся к основной части элитных СМИ, которые обычно набирают кадры из ограниченного резерва: как правило, это хорошо образованные, городские представители, часто мужчины и представители определенных этнических групп.

Низкие барьеры на пути к распространению информации через интернет расширяют возможности для более широкого круга внешних лиц, а также открывают возможности для некоторых журналистов, которые могут пренебрегать традиционными СМИ.

Доход Facebook в 2019 году составил 70,7 млрд. долларов. Глобальная стоимость газетной индустрии составила 41 млрд. долл. США.<sup>2</sup>





## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Автоматизированная журналистика

Иногда известная как алгоритмическая журналистика или роботизированная журналистика, она включает в себя использование искусственного интеллекта и машинного обучения для поиска данных и производства простых статей. Идея заключается в том, что искусственный интеллект выполняет основные, повторяющиеся задачи, позволяя журналистам сосредоточиться на более творческих вопросах, но не заменяет людей.

### Журналистика больших данных

Она предполагает изучение большого объема цифровой информации и ее представление в значимом для аудитории образе. Из-за огромного объема данных, сюжеты могут объединять по нескольким журналистам: WikiLeaks, спорная международная некоммерческая организация, утверждает, что выпустила 10 миллионов документов, которые исходили из международных источников. Чтобы обработать эти данные и превратить их в содержательные репортажи, журналисты из СМИ всего мира часто сотрудничали друг с другом.

### Рекламная статья

Сочетание рекламы и редакционной статьи. Например, реклама в газетах. Должна быть четко обозначена как платное содержание.

Информаторы выявляют неправомерное поведение, подвергаясь при этом огромному личному и профессиональному риску. Они регулярно подвергаются травле, увольнению, аресту и даже физическим нападениям за разоблачение правонарушений.

Источник: Комитет ООН по правам человека

## Да, господин министр?

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Элитные СМИ

Элитными средствами массовой информации являются газеты, радиостанции, телеканалы и другие средства массовой информации, которые влияют на политическую повестку дня других средств массовой информации. По словам Ноама Хомского, «элитные СМИ установили рамки, в которых работают другие». Консерваторы и популисты используют термин «элитные СМИ» в негативном смысле, чтобы описать идею о том, что повестки дня СМИ оторваны от обычных людей.

#### Книга контактов

Выражение, означающее сеть людей, чьи контактные данные у вас есть (даже если они хранятся в цифровой форме).

#### Хорошие собеседники

Гости, которые рады дать интервью, в том числе те, которые могут хорошо объяснять сложные темы и уверенно говорить. Полезны для вашей книги контактов.

#### Кумовской капитализм (Индекс)

Идея о том, что вместо того, чтобы поощрять инновации, миллиардеры становятся богатыми в результате тесных связей между олигархами и правительством. Журнал *The Economist* создал индекс, в который вошли многие страны Азиатско-Тихоокеанского региона: хотя «креативный учет» затрудняла его создание.

#### «Не для протокола»

Будьте осторожны с этой фразой: для одних это «заявление, которое вообще нельзя использовать», для других это «комментарии, которые можно процитировать, но чей источник должен остаться анонимным».

В некоторых объявлениях о вакансиях для репортеров все еще указано, что кандидаты должны иметь «отличную книгу контактов». Что это значит и почему это важно?

Первый и наиболее очевидный момент заключается в том, что сейчас контакты скорее всего хранятся в электронном виде и на различных платформах. Прямой номер стоит больше, чем ссылка в Twitter.

Со временем вы будете развивать контакты. Опытные репортеры скорее всего создадут полезную сеть источников, и могут начинать новое расследование с наводки.

Например, когда новость касается пожара на швейной фабрике, вы уже знаете бизнес-аналитика, который может уверенно объяснить сложные цепочки поставок, участвующих в швейной промышленности, а также того, кто работал в цехе фабрики, бывшего пожарного...

Тема предпринимательской деятельности в аспекте прав человека – большая и взаимосвязанная тема, так что ваша книга контактов будет зависеть от вашей специализации.

В нее должны входить эксперты по целому ряду тем, в том числе профильные специалисты. Скорее всего, в ней будут указаны академики, ученые, профсоюзные лидеры, эксперты по земельным правам.

Люди, которые являются хорошими собеседниками, особенно важны для аудио и визуальных СМИ: некоторые люди просто не имеют харизмы.

Как правило, в вашей книге контактов полезно иметь контакты адвоката, а также медиков, учителей и преподавателей, того, кто может объяснить сложный сюжет о бюджете или новости сельского хозяйства...

Вы должны развивать свои контакты: позвоните им в день медленных новостей чтобы узнать, есть ли у них сплетни, которые могли бы претендовать на сюжет. Одним из приятных аспектов журналистской деятельности является возможность общаться с широким кругом людей.

У журналистов должны быть контакты всего политического спектра, хотя это следует делать с осторожностью: как и при общении с другими контактами спросите себя: «Почему этот человек рассказывает мне это сейчас? Меня используют?»

В худшем случае, в такой журналистике появляются репортеры, которые сближаются с важными фигурами. Некоторые политики являются истинными государственными служащими, распространяющими безвредную информацию, но могут быть склонны проводить брифинги против политических соперников как внутри, так и за пределами их партии.

Имейте в виду, что полезно иметь журнал взаимодействий: адреса электронной почты так же полезны, как и записи видеочатов. Хотя неэтично (и часто незаконно) записывать разговоры без разрешения.

## «Почему этот человек рассказывает мне это сейчас?»

(Помните об этом наводящем вопросе, чтобы сохранять баланс, и избегайте быть использованным в качестве рупора в целях пиара)



## Создание книги контактов

1. **Защищайте ваши источники** и примите все меры предосторожности, чтобы ваши цифровые и бумажные документы не были скомпрометированы. Подробнее о цифровой безопасности см. на странице 60.

2. **У всех разная книга контактов.** Например, в некоторых странах аварийные службы являются компетентным источником информации для репортажей, а в других государственных учреждениях и на госслужбе работают специалисты в сфере коммуникаций, которые будут рады с вами связаться.

3. **Помните, что нужно сохранять баланс.** Книга контактов журналистов не должна состоять только из тех людей, которых вы уже знаете. Выйдите за пределы вашего ближайшего круга, активно ищите людей из посторонних групп и с мнениями, отличающимися от вашего.

4. **Остерегайтесь неофициальных брифингов.** Хотя они имеют место в журналистике, будьте осторожны: может вас использует политик или его представитель, чтобы раскритиковать соперника или продвинуть идею?

5. **Отметьте хороших собеседников.** Эксперты, которые могут упростить, страстно говорить и быть интересными в рамках своей темы внесут жизнь в ваши эфиры...

6. **Помните о простых людях,** и не приглашайте только старших представителей. Стремление некоторых репортеров приглашать только самых старших сотрудников неизбежно сокращает разнообразие мнений.

7. **И, наконец, не полагайтесь исключительно на вашу книгу контактов,** и помните, что и ваша деятельность, и удовольствие от репортажа связаны с поиском новых людей и свежего взгляда на мир.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

- Книга контактов репортера включает в себя людей из целого ряда отраслей
- Фермеры, эксперты в области горнодобывающей промышленности и лица, работающие в юридической и медицинской областях
- Лидеры общин, представители общественности, ученые, представители профсоюзов

## Как быть журналистом-расследователем

### ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА

Успешные журналисты-расследователи черпают свои идеи из широкого спектра источников и часто делают это независимо: многие из них являются внештатными журналистами.

Понимание государственных документов, правовых вопросов и законов о свободе информации имеет важное значение. Специальные знания о конкретной отрасли важны для журналистов-расследователей; информаторы и штатные сотрудники отрасли часто являются полезным источником информации.

История 2015 года Дизельгейт – хороший пример. Volkswagen подделал тесты о выхлопных газах и этот скандал стоил им более 30 миллиардов долларов после того, как инженеры заметили расхождение в тестовых данных. В дело были вовлечены и другие крупные производители.

### ОСНОВНЫЕ НАВЫКИ\*

- Хитрость как у крысы
- Убедительность
- Немного словесных способностей
- Дар убеждения мелких чиновников
- Хорошее пищеварение
- Трезвая голова
- Родственники на хороших должностях
- Удача
- Непримируемая ненависть к представителям, администраторам, адвокатам, пиарщикам
- сила характера, чтобы вести беспорядочную жизнь и не сойти с ума

\* по словам журналиста Ника Томалин

Деньги – ничто, нет никаких гарантий развить карьеру. Для этого нужно общаться с незнакомыми людьми, которые не хотят с вами разговаривать, и расстраивать людей, которые хотят просто причинить вам вред.



Не говоря уже о работе по вечерам и в выходные, и о времени, потраченном впустую, следуя за заголовками, которые ведут в никуда. На вас могут подать в суд, если вы хорошо делаете свою работу, и вы станете малоизвестным.

Несмотря на это, журналистика в сфере предпринимательской деятельности в аспекте прав человека отчаянно нуждается в репортерах-расследователях: и очень немногие попадают в эту профессию.

Возможно, это происходит потому, что по сути занимает много времени и является мыслительным процессом – вы можете потратить часы на исследование материала, после чего ключевое доказательство может не подтвердиться.

Возможно, на это повлиял образ, созданный Голливудом, о том, что это таинственная деятельность «одинокого волка», осуществляемая крутыми парнями в плащах. Или что этому нельзя научить.

И хотя правда в том, что вам придется проводить много времени в одиночестве, часто поздно ночью, но чтобы быть журналистом-расследователем, а также изобретательным и наблюдательным, вам понадобятся навыки людей.

Не только для того, чтобы слушать заголовки, и завоевывать доверие людей, чтобы они хотели с вами поговорить. Но также и потому, что в наши дни важные сюжеты, часто о больших данных, могут означать сотрудничество, информаторов и предметных экспертов. И вы не сможете сделать это все самостоятельно.

«Мы полностью облажались»

Источник: Глава VW America Майкл Хорн, 2015 г.

## СЦЕНАРИЙ

Какие из этих навыков наименее полезны для журналиста-расследователя, освещающего предпринимательскую деятельность в аспекте прав человека?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Тот факт, что некоторые журналисты плохо пишут, тщательно скрывается; для журналиста-расследователя важно придать сюжету огласку. Вам может помочь то, что вы предоставите финальную копию, особенно в ситуации сокращения бюджета на новости.

Статья, которую вы пишете, может быть отредактирована; она, безусловно, будет рассмотрена старшими коллегами-редакторами, которые могут исправить сомнительные предложения. (И конечно же витиеватая проза не является хорошей журналистской практикой.)

Здесь два правильных ответа. Во-первых, важно, чтобы журналист-расследователь мог представить новые и актуальные факты. Чтобы это сделать, важно иметь способность обрабатывать данные, и работать с другими: вспомните о WikiLeaks.<sup>1</sup>

Кроме того, полезна также способность читать сводные данные: сколько налогов платит корпорация и каким странам? Какова разница между самыми высокооплачиваемыми и самыми низкооплачиваемыми сотрудниками? Существуют ли тайные выплаты должностным лицам, которые могут указывать на коррупцию?

## ВАРИАНТЫ

1. Написание витиеватых, описательных предложений, которые могут перенести читателя в сюжет.
2. Возможность прочитать сводные данные.
3. ИТ, фильтрация данных и сотрудничество.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Журналистское расследование

«Раскрытие публичных вопросов, которые скрываются – либо намеренно кем-то, находящимся у власти, либо случайно, за хаотической массой фактов и обстоятельств – а также анализ и разоблачение соответствующих фактов». (ЮНЕСКО)<sup>3</sup>

### Младший редактор

Сотрудник коллектива редакции сайта, журнала или газеты, который превращает поступающий от журналиста материал в страницу, готовую для публичного использования. Они проверяют орфографию, грамматику и факты, и сокращают копию (письменный материал), чтобы вписать материал на страницу. Вы редко видите их подпись автора.

### Подпись автора

Имя рядом со статьей: «Ник Рэйстрик». Для статуса работающих журналистов важно иметь хорошую подпись автора.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

- Очевидно, что нет единого простого ресурса, где вы могли бы научиться быть журналистом-расследователем. Если бы он был, он бы сразу устарел
- Но есть много областей, в которых вы можете научиться важным навыкам
- Они будут зависеть от вашей темы, но знание того, как читать бюджет, понимание больших данных и продвинутые аналитические навыки принесут вам пользу



В 2015 году инженер Международного совета по экологически чистому транспорту обнаружил, что Фольксваген подделывал испытания на выбросы выхлопных газов.

Это затронуло 11 миллионов автомобилей по всему миру, снизив стоимость акций VW на четверть.<sup>2</sup>

## Планирование кампании

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Теория сдвига

Идея в поведенческой науке, которая предполагает, что поощрение небольших и простых изменений в поведении может быть более эффективным, чем указание людям, что делать: известный пример – это мишень в писсуарах для поощрения точности.

#### Цифровые аборигены

Несколько расплывчатый термин, используемый для описания тех, кто вырос с компьютерами.

#### Поколение X

Американский термин для описания поколения, родившегося между 1965 и 1980-ми годами, грубо говоря, дети «бэби-бумеров».

#### Цифровой разрыв

Разрыв между теми, кто имеет доступ к Интернету, и теми, кто не имеет; даже в странах со средним уровнем дохода многие люди не имеют регулярного доступа к Интернету. Среди факторов может быть возраст, уровень доходов, и доступ к Wi-Fi. Не все миллениалы на самом деле имеют доступ к Интернету.

#### Контент

Все, начиная от статьи в журнале или радиопередачи и заканчивая постами в социальных сетях или дизайном постера.

#### Движение #MeToo<sup>1</sup>

Движение (и хэштег) возникло из кампании 2006 года, начатой американской общественной активисткой Тараной Берк с целью расширения прав и возможностей через сопереживание. Это стало глобальным явлением десять лет спустя, после того, как несколько жертв сексуального насилия назвали нападавшего: многие другие от Лахора до Джакарты поделились своими историями.

Вы курите? Пристегиваете ремень безопасности, когда находитесь в машине? Носите маску в общественном транспорте? Независимо от того, делаете вы это или нет, это имеет большое отношение к информационной деятельности по изменению поведения.

Для журналистов-агитаторов, интересующихся вопросами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, важно следующее: **если вы хотите изменить мнение людей, вы должны понимать, как происходит этот процесс.**

Очевидно, что это сама по себе большая тема, связанная с законом, государственной политикой и психологией. Существует несколько теорий о том, как мы меняем наше поведение и какую роль в этом играют средства массовой информации.

**Одна из ключевых идей заключается в том, что люди должны проходить через этапы изменений**, что они делают разными темпами, и что у всех нас есть разные мотивы. Некоторые люди не любят, когда их осыпают фактами, какими бы точными они ни были. Это может быть контрпродуктивно. Вам может понадобиться обратиться к их эмоциям, их чувству истории, или, например, к сообществу. Для того чтобы кампания была успешной, ее участники часто определяют и ориентируются на типы целевой аудитории.

Успешные крупные фирмы делают это и тратят миллионы на определение различных типов аудитории в зависимости от их возраста, образования и медиа-привычек. Примерами являются цифровые аборигены, поколение X и бэби-бумеры.

Исследование аудитории очень важно: узнайте, что мотивирует вашу аудиторию, вместо того, чтобы делать предположения.

**Подумайте о вашем призыве к действию. Что вы хотите, чтобы люди делали по-другому?**

И, наконец, некоторые кампании, похоже, имеют собственную жизнь. Движение #MeToo стало глобальным феноменом из-за правозащитной истории, которую многие отраслевые инсайдеры хотели подавить. Многие в СМИ, юридической и киноиндустрии защищали Харви Вайнштейна, потому что он был очень влиятельным. Как жертвы, так и журналисты подвергались преследованиям до того, как материал был выпущен.

«Я хочу, чтобы вы вели себя так, будто дом горит, потому что так и есть».

Источник: Грета Тунберг, экологическая активистка

## Теория изменения поведения

ЭТАПЫ ИЗМЕНЕНИЙ

### Знание

Я ЗНАЮ ОБ ЭТОЙ ПРОБЛЕМЕ

### Одобрение

Я ПОНИМАЮ, ЧТО ЭТО ХОРОШЕЕ ИЗМЕНЕНИЕ, НО Я НЕ ГОТОВ СДЕЛАТЬ ЭТО

### Намерение

Я ОЧЕНЬ ХОЧУ ПОМЕНЯТЬСЯ; ЭТО КОГДА-НИБУДЬ ПРОИЗОЙДЕТ.

### Практика

Я ЭТО СДЕЛАЛ!

### Пропаганда

Я СДЕЛАЛ ЭТО И ХОЧУ РАССКАЗАТЬ ОБ ЭТОМ ДРУГИМ.

## СЦЕНАРИЙ

Вы менеджер по связям в НПО, занимающейся микропластиком в океане, попавшим туда из искусственных и синтетических волокон в одежде. Ваше научное партнерство с университетом показало, что средний человек поглощает более 5800 частиц синтетического мусора в год, и что эти частицы находятся в 73% рыб.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Журналистам часто говорят «придерживайтесь фактов, мэм». Но в этом случае факты могут не получить резонанс. Цифры трудно визуализировать, а аналогичные статистические данные, связанные с этой проблемой, уже находятся в общественном доступе. Так что это не совсем новостной сюжет.

Вы можете подумать о хештеге позже, но сначала нужно сделать другое, например, взглянуть на вашу целевую аудиторию (кто не пользуется Twitter) и разработать призыв к действию («что вы хотите, чтобы люди делали по-другому?»)

Примером призыва к действию может быть «покупай меньше одежды» или «стирай одежду только в случае необходимости». Ваша задача и целевая аудитория определяют вашу цель: вы хотите, чтобы политики «протащили» законодательство, чтобы потребители приняли другое решение о покупке, или чтобы производители действовали по-другому?

## ВАРИАНТЫ

1. Донести эти факты как можно большему числу людей, по возможности.
2. Подумать о запоминающемся Twitter хештеге.
3. Подумать об аудитории.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Команды, проводящие успешные кампании, обычно имеют сочетание навыков
- Креативность и сторителлинг важны, как и цифровое производство
- Анализ аудитории важен
- Касательно организации: кто будет планировать редакционный календарь? Управлять документооборотом? Контролировать бюджет?
- А также нужно определить стратегию, оценить успех и сделать обзор

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Дискриминация на рабочем месте

«Неодинаковое или менее благоприятное обращение с людьми в силу особенностей, не связанных с их достоинствами или присущими работе требованиями», (ООН)

### ЛГБКТИ

Лесбиянки, гомосексуалисты, бисексуалы, транссексуалы и интерсексуалы: сообщества ЛГБКТИ часто страдают от дискриминации на рабочем месте. Действия предпринимателей, направленные на уважение и поддержку прав ЛГБКТИ, - это пример практического применения Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека и принципов прав человека Глобального пакта ООН.

### Вмешательство собственника

Вмешательство собственника в редакционные вопросы: оно происходит на самой маленькой радиостанции, входящей в крупнейший конгломерат СМИ, и может быть прямым или косвенным (самоцензура).

### Технологическая конвергенция

Тенденция к интеграции ранее не связанных технологий: так, телефон становится телевизором, радио, газетой...

45%

твитов о Covid-19 пишут боты<sup>1</sup>

## Редакционная независимость?

Истина, общепризнанная профессорами журналистики, заключается в том, что редакционная независимость – это жизненная сила журналистики, и она очень важна, но никто кажется не знает, как ее достичь и может ли она действительно существовать.

В реальном мире, где существует журналистика, достижение редакционной независимости является большой проблемой при освещении предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Что же это такое?

Редакционную независимость обычно замечают, когда она отсутствует. Грубо говоря, вмешательство собственника поможет умолчать об изменах/налоговых делах собственника/и т.д. Эта проблема возникла в то время, когда единственными людьми, которые могли позволить себе владеть новостными каналами (газетами), были состоятельные люди, которые хотели напрямую контролировать поток информации о них.

Большинство средств массовой информации по-прежнему находятся в частной собственности, но вмешательство сегодня зачастую еле заметно. Медиа-корпорация может рекламировать блокбастер, который она финансировала, или спортивные лиги, спонсором которых она является.

Определенная медиа-группа может рекламировать технологические компании, акции которых она имеет: так что только смелый редактор может предложить заменить технологические обзоры

Также очевидно, что контролируемые государством СМИ будут предвзято относиться к тем, кто платит зарплату их журналистам: самоцензура преобладает несмотря на существование общественной морали.

На самом деле, трудно представить себе ситуацию, в которой существует чистая редакционная независимость. В некоторых случаях редакционные советы формируют решения; Би-Би-Си, как известно, имеет межпартийный совет управляющих, чья задача состоит в том, чтобы поддерживать беспристрастность и расследовать жалобы (хотя люди по обе стороны политического спектра жалуются на то, что совет относится к ним предвзято по отношению к ним).

Независимость тесно связана с балансом. Ясно, что вы не можете быть редакционно независимыми, если вы говорите только с одной стороной в спорном вопросе. Знайте собственные предубеждения в средствах массовой информации; берите собственные новости из широкого спектра; и думайте о собственной репутации при работе с рекламодателями.

«Это был медиа-подход в американском стиле. Ранее они говорили «Факты не работают», и все. Кампания «Останься» - это факт, факт, факт, факт. Это просто не работает. Вы должны эмоционально общаться с людьми. В этом успех Трампа».

Источник: Аррон Бэнкс, соучредитель кампании Leave.EU (Брекзит)



## СЦЕНАРИЙ

Вашему СМИ предложено производить некоторый рекламный контент для крупного продовольственного бренда. Они хотят получить материал об улучшении производства какао.

Вы вспомнили, что когда были младшим репортером, бренд был замешан в скандале, связанном с порошковым молоком. Но теперь вы редактор, и вам известно, что бюджет новостного отдела ограничен.

## ВАРИАНТЫ

1. Скажете им, что будете скомпрометированы как редактор любой ассоциацией с токсичным брендом.
2. Возьмете деньги.
3. Сделаете материал, но сбалансируете сюжет комментарием от НПО.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Это лежит в основе дилеммы, стоящей сегодня перед многими СМИ, и «правильный» ответ зависит от ваших новостных ценностей. С одной стороны, получение наличных затрудняет освещение конкретного предприятия и нарушений им прав человека. Это ведет к самоцензуре. Это может навредить вашим новостным ценностям, особенно если вы продаете себя в качестве «этичного» новостного бренда.

С другой стороны, в 2019 году 25 крупнейших продовольственных компаний заработали 815 миллиардов долларов и владели большинством известных вам продовольственных брендов. Отказ от этой рекламного дохода может означать похудение вашего новостного отдела.<sup>1</sup>

Наиболее успешные медийные организации, с точки зрения доходов, принимают какую-то рекламу от предприятий с не вполне надежной историей соблюдения прав человека, и в случае гигантов социальных сетей, злоупотребление данными пользователей таким образом может повлечь за собой штрафы до 5 миллиардов долларов. Нужно быть смелым руководством, чтобы отказаться от такого предложения! Кто-то может предложить третий путь: вы должны четко дать понять, что ваша редакционная политика не будет скомпрометирована, и что ваши репортажи будут бесстрашными.

## Освещение предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Формат

В этом контексте формат - это вид программы или выпуска; примеры формата: передача в прямом эфире, колонка или новостной журнал.

#### Устаревшие средства массовой информации

Старые СМИ, включая радио, телевидение и особенно газеты, иногда называют (с некоторой насмешкой?) устаревшими СМИ, обычно в отличие от социальных СМИ на основе участия.

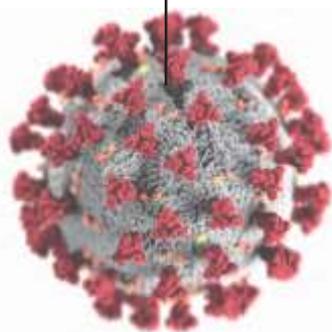
Вы хорошо понимаете актуальные вопросы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Вы можете найти подходящий сюжет в радиусе одной мили, и вы знаете разницу между комитетом, конвенцией и необязывающим договором.

Ваши навыки проведения интервью не имеют равных, и вы в курсе проблем, которые влияют на вашу аудиторию и могут изменить ситуацию.

Но можете ли вы сделать передачу, которая привлечет внимание, или написать заголовок, который привлечет людей?

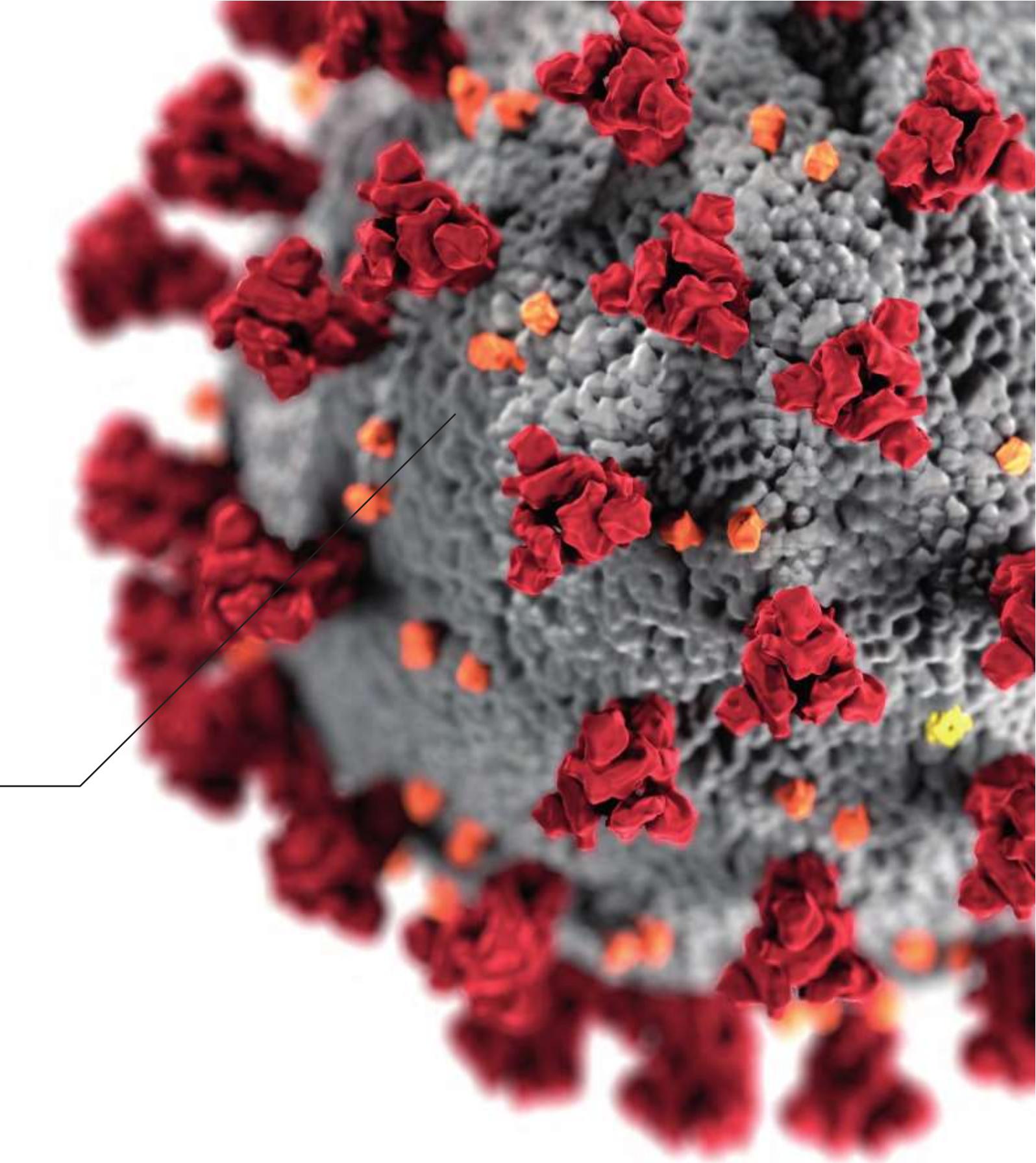
Будут ли ваш подкаст слушать миллионы или только ваша семья? В наши дни, это не всегда достаточно, чтобы написать хороший материал.

В этом разделе рассматривается выбор правильного формата, носителя и креативных техник сторителлинга, чтобы заинтересовать аудиторию.



«...неустанные усилия и командная работа, смелое культивирование источников, чрезмерное исследование каждой детали, а затем постоянная выжимка важных фактов».

Источник: Некролог Reuters Сэра Гарольда Эванса, о том, что делает новостной отдел эффективным. Он был редактором на Fleet Street, известным своей настойчивой общественной журналистикой, а также редактором газеты *The*



## Креативный сторителлинг: выбор СМИ

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Мультимедийный журналист

Этот термин, обозначающий журналистов, работающих в различных СМИ - аудио, видео, письменное слово - возможно, устарел, поскольку предполагается, что большинство журналистов и так работают в нескольких СМИ.

#### Трагедия в целях развития

Использование трагедии, будь то театр, радио или видео, для достижения конкретных целей развития, например, поощрение гражданского диалога или обучение более эффективным методам ведения сельского хозяйства; иногда используется пропагандистами для пропаганды прав человека.

#### Подкасты

Аудиофайлы, совместно используемые в интернете для прослушивания потребителями на компьютере или мобильном устройстве, как правило, в рамках серии. Низкий барьер для входа: запись аудио намного дешевле и проще, чем производство высококачественной ТВ передачи. Загружать подкасты легко. Несколько серьезных журналистских подкастов загружаются миллионами и пользуются глобальной популярностью.

В наши дни не так много работы на всю жизнь, и считается само собой разумеющимся, что большинство журналистов в какой-то момент меняют СМИ. Это открывает новые возможности и ставит новые задачи перед журналистами, освещающими вопросы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека.

С одной стороны, обучение новым производственным навыкам – это вызов. Например, независимые журналисты считают, что самофинансирование вскоре становится дорогим и платежи могут быть несвоевременными или нерегулярными. С другой стороны, есть возможности для охвата новых аудиторий: вооруженный смартфоном журналист газеты может также записывать видео- и аудиопередачи.

Каждое средство имеет свои собственные возможности и ограничения. TikTok имеет более полумиллиарда молодых пользователей по всему миру, и эта цифра растет. Контент ограничен клипами от трех до 60 секунд. Однако это не остановило жанр TikTok-журналистики, созданный как авторитетными СМИ, так и студентами журналистики в своих спальнях.

И если объяснение сложных тем в короткое время – это вызов, то подкасты дают противоположную

возможность: возможность для детального глубокого погружения в предмет, в течение нескольких часов.

Некоторые правозащитники предпочитают социальные сети традиционным средствам вещания, поскольку они могут обойти цензуру и редакционное вмешательство. Организация может рассказать свою историю напрямую. Тем не менее, нет никаких гарантий, что люди заинтересуются вашей историей, но есть этические вопросы, не в последнюю очередь о деятельности самих технологических гигантов.

В то время как основные средства массовой информации, как правило, тесно регулируются действующим законом о средствах массовой информации, существует некоторая неопределенность в отношении того, как регулировать деятельность гигантов социальных сетей.

### ВАРИАНТЫ СЮЖЕТА: СМЕНА СМИ

В прошлом журналисты, как правило, специализировались на конкретных средствах массовой информации, но по мере изменения технологий меняется и профессия. Например, печатным журналистам может быть предложено записывать и редактировать аудиозаписи. Большинству журналистов необходимо будет соответствующим образом повысить свою квалификацию и использовать широкий круг СМИ.

Это дает новые возможности: если вы проводите оригинальные интервью в рамках расследования, ваша аудиозапись может быть использована местным СМИ, ваши изображения могут проиллюстрировать статью, которую вы пишете для международного новостного агентства в несколько другом ракурсе, и ваше исследование может быть включено в доклад НПО по вопросу о правах человека, который вы освещаете.



**One of the best cassette decks you can buy happens to be a Walkman.**

### Introducing the Walkman Pro.

Don't judge our cassette deck by its size. Judge it by something a lot more meaningful.

Our specs: Dolby® noise reduction. Manual record level. LED recording meter. Playback speed control. Signal-to-noise ratio of 86dB with metal tape. Sandcast and Ferrite head for frequency response of 40-18,000Hz, ±3dB. Cassette

drive system for wow and flutter of less than 0.04%. And quartz-locked capacitor servo, for speed accuracy of ±0.3%.

As you can see from our list of specifications, the Sony Walkman Pro offers you more than many cassette decks ten times its size. So when you connect it to a full-size stereo system, you can expect full-size sound.

In fact, it sounds so good you'll want to take it with you everywhere you go.

Which you can easily do. (Remember, it happens to be a Sony Walkman.)

With our featherweight stereo headphones, you'll be able to enjoy the same incredible sound outdoors that you do in your favorite easy chair.

**SONY**  
THE ONE AND ONLY WALKMAN.



© 1988 Sony Corporation of America. Sony and Walkman are registered trademarks of Sony Corporation. All other marks, "Walk Pro," "Walkman" and registered trademarks of other manufacturers.

## Эффект подкаста...

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Креативные индустрии

Общий термин, означающий людей, участвующих в создании контента; по мере продолжения конвергенции в СМИ, продолжается и смешанное использование методик.

#### Копирайтер

Человек, который зарабатывает тем, что пишет, часто в рекламе: может быть творческим, обучающим, или убедительным. Опытные копирайтеры работают с анализом аудитории, чтобы составлять послы, имеющие долгосрочное воздействие.

#### Анализ аудитории

Восприятия, мотивации и потребности вашей аудитории. Все больше ассоциируется с социальными сетями. Audience Insights – так еще называется инструмент Facebook.

#### Менеджер социальных сетей

Этот человек общается с организацией или потребителями, клиентами и поклонниками какого-либо отдельного человека. Работа включает в себя разработку стратегии, создание контента и маркетинг, а также управление командами в социальных сетях.

#### Боковая колонка

Иногда в основной части текста содержится слишком много информации. Вы можете использовать боковую колонку (как здесь), чтобы разбить страницу или добавить дополнительную информацию.

#### Основной текст

Другое слово для основной части текста. Слишком много основного текста и некоторые читатели устанут читать.

Звук чаек и задумчивый голос Николь Ханны-Джонс рекламирует подкаст *1619*. Она рассказывает о том, что могли чувствовать люди когда прибывали на берега, где она делала запись. Через несколько секунд звук помещает вас в определенное место во времени, и вы мягко вливаетесь в сюжет.

Подкаст *New Yorker* получил Пулитцеровскую премию и привлек миллионы людей к истории рабства и рождения Америки как государства-нации.

Другой подкаст, *Brave New Planet*, начинается с немного альтернативной компьютерной истории.

Вместо того, чтобы говорить вам, что искусственный интеллект является антиутопической, запутанной и глубоко тревожной темой, и что он может быть использован для копирования и искажения голосов, он показывает вам: выпуск новостей, в котором президент Ричард Никсон произнес речь, в которой заявил о провале американской высадки на Луну в 1969 году, и тем самым сразу же завораживает слушателя.

Оба подкаста являются прекрасными примерами креативного сторителлинга; они могут не сработать для вашей аудитории или даже для вашей среды. Но они показывают, что креативный сторителлинг может быть невероятно мощным, и что сложные и непонятные темы могут быть увлекательными, когда применяется принцип «покажи, не говори».

В последние годы подкасты бурно развивались как в Азии, так и в других странах, минуя необходимость для звукорежиссеров в трате средств на оборудование для передачи данных.

Между прочим, подкаст *1619* ведет историк, а *Brave New Planet* – ученый. Иными словами, люди, привыкшие писать длинные научные работы, другими словами. Но для того, чтобы охватить более широкую аудиторию, они сменили свою среду и формат сторителлинга: возможно, это и называется «эффектом подкаста».

До сих пор еще нет популярного подкаста на тему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, хотя оба этих примера охватывают смежные темы – рабство и кража данных, дипфейки, а также последствия изменения климата и что мы можем с этим поделать.

Оценочное количество общего числа подкастов варьируется в слишком широких пределах, хотя все единодушно согласны, что их буквально миллионы; в определенных разделах, таких как преступления, спорт и комедия, выдающиеся подкастеры привлекают много лояльных слушателей.

Спектр тем огромен, включая журналистику, коммерческие вопросы, и конкретные отрасли промышленности. Стоит ли говорить, что даже у Организации Объединенных Наций есть подкаст, как и у многих НПО и корпораций.

Даже если вы не планируете записывать подкасты, полезно слушать мировых экспертов, глубоко погружаться в сложные темы, такие как изменение климата и права человека, а также видеть, как другие журналисты отвечают на вопрос, которому иногда не придают значение: «**Как лучше всего рассказать эту сложную историю?**»

## СЦЕНАРИЙ

Вы перешли из журналистики в пиар и организуете кампанию, направленную на борьбу с изменением климата на рабочем месте. Кого вы должны пригласить на мозговой штурм?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Некоторые журналисты с рождения блестящие креативные рассказчики, поэтому обязательно попросите их прийти, хотя некоторые репортеры вообще не ходят на мероприятия для прессы. Молодые люди и лидеры мнений в социальных сетях, безусловно, должны быть частью изменений, поэтому они должны быть на вашей стороне. Чему можно научиться у людей, не являющихся частью отрасли?

Очень трудно научить креативности; и многие лучшие идеи приходят в результате творческого сотрудничества людей, бросающих вызов идеям (потому что первая идея обычно не самая лучшая); и подумайте о всем размахе креативных индустрий: рекламные копирайтеры, графические дизайнеры, подкастеры, сценаристы, актеры, карикатуристы, эксперты SEO и менеджеры социальных сетей?

Что если пригласить их всех? И попросите их привести с собой коллегу.

## ВАРИАНТЫ

1. Опытные газетные журналисты, освещающие тему окружающей среды, лучше всего поймут ее и смогут эффективно ее пропагандировать.
2. Молодежь и лидеров мнений.
3. Сценаристов, рекламных копирайтеров и карикатуристов.
4. Ученых с докторской степенью по данному предмету и написавших несколько научных работ.

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Подкасты появились в 2005 году
- Но в настоящее время наблюдается всемирный рост в количестве аудитории и производительности
- В прошлом месяце 58% южнокорейцев слушали подкаст
- Самый популярный южнокорейский подкаст загрузили 6 миллионов человек
- В мире 67% слушателей в возрасте 18-44 лет
- Мировая индустрия подкастов стоит больше 10 миллиардов долларов<sup>1</sup>

---

## ИДЕИ КРЕАТИВНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА

**Первая идея обычно не самая лучшая.** Некоторые лучшие креативные СМИ создаются в процессе сотрудничества: атмосфера, в которой идеи обсуждаются в поддерживающей, но критической манере. Самое лучшее время для того, чтобы понять, что идею нужно доработать или полностью от нее отказаться, наступает прежде чем вы потратили на нее свое время.

Лучшие кампании – креативные, но целенаправленные. Если вы объединяете разные группы, чтобы попытаться рассказать историю в незабываемом виде, вам все равно необходимо оценить влияние, оптимизировать идеи и представить краткое резюме.

## Возможно, вам нужно руководство по стилю...

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Жаргон и профильный язык

Язык, который трудно понять широкой аудитории: избегайте его, если только вы не предоставите объяснение или не пишете для публикации, предназначенной для конкретной отрасли.

#### Акронимы и аббревиатуры

Кроме случаев известных акронимов, лучше объяснить акронимы (например, НАТО или РАДАР) или аббревиатуры (например, ПРООН или КСО), а не предполагать, что ваша аудитория знает, что означают буквы. Даже объяснение, что ВВП означает «внутренний валовой продукт», может не помочь вашей аудитории, так что вам придется добавить объяснение «... обычно используется для ссылки на общий размер экономики страны». В понятной статье обычно мало акронимов или аббревиатур.

#### Новояз

«Двусмысленный эвфемистический язык, используемый главным образом в политической пропаганде», по определению Оксфордского словаря английского языка. Термин придумал Джордж Оруэлл в своем романе «1984».

#### Читка

Театральный термин, для окончательной проверки сценария. Хорошо подходит для подкастеров и вещателей: чтобы проверять такие вещи, как произношение, ритм, и повторы; читка вслух необходима прежде чем сделать запись или выйти в прямой эфир.

#### Синхрон

Короткое, содержательное и зачастую бессмысленное заявление, часто делается политиками, чтобы получить повторный эфир. «Спросите не о том, что страна может сделать для вас, а о том, что вы можете сделать для страны» - часто цитируемый пример.

Вы должны писать Премьер-Министр с заглавной буквы? Вы пишете ПРООН или расшифровываете аббревиатуру? Оскорбительно ли слово «xxxxx»? Вы пишете «один» или «1»?

Эти ответы зависят от стиля вашего СМИ, который должен быть определен в вашем руководстве по стилю.

Большинство журналистов знают, что выпуск новостей обычно и совершенно обоснованно должен ориентироваться на нейтральный тон. Поэтому избегайте суждений («невинные жертвы» или «смелые пожарные»).

Фраза «премьер-министр», написанная строчными буквами, является более современной и широко используется, отражая длительный переход, длившийся десятилетиями, от написания Важных Слов заглавными буквами. Но «Премьер-Министр» является приемлемым, если ваша аудитория ожидает этого. (Между прочим, нормально начинать предложение с «Но...».) Терминология вызывает больше споров. Многие утверждают, что «климатическая чрезвычайная ситуация» является более описательной, чем «изменение климата», и «пережившие насилие» более приемлемо чем «жертва насилия».

Нужно ли объяснять аббревиатуры? Это опять же зависит от вашей аудитории, но обычно нужно. Иногда нам говорят, что объяснить нужно в первый раз, а затем использовать аббревиатуру. Таким образом, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека Организации Объединенных Наций становятся РППДПЧ или РП ООН. Но это выглядит некрасиво, и исследования показывают, что акронимы затрудняют чтение. Так почему бы не сослаться на руководящие принципы или даже Руководящие Принципы?

Что касается удобочитаемости, то в данный момент, однако, исходя из пользовательского опыта редакционного процесса, единодушным мнением является мнение о том, что наиболее эффективными словами являются те, в которых происходит удаление посторонних слов после завершения. Или иными словами: «Удалите ненужные слова, когда закончите писать».

- (i) Никогда не используйте метафору, сравнение или другую фигуру речи, которую вы привыкли видеть в печати.
- (ii) Никогда не используйте длинное слово, если можно использовать короткое.
- (iii) Если можно вырезать слово, вырежьте его.
- (iv) Никогда не используйте пассивный залог там, где вы можете использовать активный.
- (v) Никогда не используйте иностранную фразу, научное слово или жаргонное слово, если вы можете найти повседневный английский эквивалент.
- (vi) Нарушите любое из этих правил раньше, чем сказать что-нибудь откровенно грубое.

Источник: Джордж Оруэлл, *Политика и английский язык*; большинство правил работает и в других языках.



Руководство по стилю от The Economist опубликовано в качестве книги на английском языке: некоторые руководства по стилю доступны онлайн.

## СЦЕНАРИЙ

Какой язык лучше всего подходит для людей, освещающих тему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

К сожалению, это зависит многих факторов. Вы должны использовать язык, подходящий для вашей аудитории, и соответствующим образом корректировать свой тон.

Например, вы работаете на серьезную газету, специальный блог или телевизионное шоу, которое ориентировано на образованную аудиторию, которая уже проявляет интерес к экономическим вопросам, они могут ожидать углубленного анализа: более формальный стиль.

При этом лучшие экономические репортеры – это те, которым удастся вовлечь несколько аудиторий. Например, *The Economist* хорошо это делает, как и *Bloomberg*, где руководство по стилю объясняет, что статья должна быть «достаточно понятной, чтобы даже глупец понял и достаточно существенной, чтобы ее оценил профессионал».

Нужно использовать короткие, активные предложения. В то время как длинные, часто бессвязные предложения, с разными пунктами, разделенными запятыми или даже тире – хотя у них, конечно, есть свое место в мире, как правило, аудитории труднее читать, особенно с экранов, поэтому избегайте таких предложений, как это, который просто ужасно.

## ВАРИАНТЫ

1. Неформальный и максимально простой для понимания.
2. Официальный и заслуживающий доверия.
3. Вы должны быть нацелены на министров и законодателей общественного мнения, чтобы не было необходимости объяснять.
4. Запоминающийся и убедительный; используйте броские фразы.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

Если у вашей организации нет руководства по стилю, то вы можете провести полезную (и шокирующую) оценку читабельности. Тест на удобочитаемость Флеша-Кинкейда, вероятно, является самым известным тестом, хотя существуют и другие онлайн-инструменты.<sup>2</sup>

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Если можете, попросите кого-нибудь отредактировать вашу работу, прежде чем опубликовать ее или выйти в эфир
- Убедитесь, что они понимают и принимают ваш внутренний стиль
- Многие авторы считают полезным читать предложения вслух
- Ваш мозг может привыкнуть к ошибкам
- Поэтому, вы можете изменить размер шрифта и цвет, если вы вынуждены самостоятельно редактировать статью на мониторе. В противном случае, распечатайте материал.

## «Это законно?»

### ТЕРМИНОЛОГИЯ

#### Руководство отдела новостей

Ряд процессов, связанных с производством новостей; в основном, сбор новостей, редактирование и выпуск, и распространение. Обратите внимание, что названия должностей значительно различаются, а вещатели и печатные журналисты используют разные термины. Дальнейшая путаница возникает, когда люди дают себе и другим названия должностей, которые хорошо смотрятся на визитной карточке, но по существу бессмысленны.

#### Дежурный редактор (или старший редактор)

В информационной организации должен быть босс «в моменте»: кто возьмет на себя окончательную ответственность за решения о выпуске. Этот человек будет меняться изо дня в день и из смены в смену: ночной редактор может быть дежурным редактором.

#### Главный редактор

Редактор, отвечающий за общее название или программу. Они определяют редакционный тон и выпуск. Этот человек может быть дежурным редактором: иногда просто редактором.

#### Процедура утверждения

Прежде чем печатать, публиковать или транслировать новость в большой организации, кто-то должен ее проверить: достоверна ли она? юридически безопасна? Подходит для аудитории?

#### Запрет

«Не публиковать эту новость до 12 часов дня 17 мая» - это запрет. Часто это связано с запуском продукта или политики и, по сути, с является договором доброй воли.

#### Дело McLibel

Дело 1997 года, в котором Макдональдс успешно судился с активистами-экологами (40000 фунтов в качестве ущерба от клеветы) за неточности в листовке. Суд длился более двух лет, было представлено 40000 страниц документальных доказательств. По оценкам, суд стоил фирме 10 миллионов фунтов стерлингов.<sup>1</sup>

Эта фраза, или аналогичная, обычно является примечанием от соответствующего редактора. Она значит «Свяжись с командой юристов» по поводу сюжета, который кажется не таким уж безупречным.



Клевета часто является основной проблемой. Выплаты могут быть огромными. Часто говорят, что лучшей защитой от клеветы является точность.

Иными словами, если вы сможете доказать в суде, что все, что вы распространили (в интернете или в традиционных СМИ), является доказанной правдой, то вы не будете привлечены к суду. Это здорово в теории, но защита иска о клевете может быть очень дорогостоящей, особенно учитывая рост клеветнического туризма, т.е. практики возбуждения судебных исков через международные границы. Считается, что угроза клеветы используется для того, чтобы подавить критику и создать культуру самоцензуры.

Остерегайтесь ложной идеи о том, что добавление фразы «якобы» к недоказанным слухам обезопасит вас юридически: инсинуации не являются защитой.

Не только клевета, но и призыв к мятежу, антитеррористические законы и законы об авторском праве затрагивают журналистов. Большинство ответственных репортеров должны иметь возможность легко избежать подстрекательства к беспорядкам, ненависти и насилию, и не будут красть изображения, но законы могут использоваться, чтобы заставить репортеров замолчать. У большинства журналистов нет такой роскоши, как собственный редакционный адвокат, так что вам придется выучить закон о СМИ, чтобы уверенно освещать эти вопросы.

## СЦЕНАРИЙ

Вы работаете на небольшую экологическую НПО в Малайзии. Вас попросили написать пост в блоге о слухах о детском труде и злоупотреблениях, связанных с местной плантацией пальмового масла, которая поставляет некоторые известные пищевые бренды.

## ВАРИАНТЫ

1. Назовете бренды, но будете неопределенными в заявлениях, если у вас нет веских доказательств.
2. Это просто блог, так что напишете несколько мнений об инциденте.
3. Напишете обзорную статью о проблеме.
4. Подождете, пока у вас появятся веские доказательства.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

В этом случае вы по сути действуете в качестве дежурного редактора; поэтому вы должны понимать закон о клевете на практике, и тогда реальность принятия редакционных решений становится реальностью. Циники утверждают, что журналисты и редакторы часто считают, что многие люди не могут позволить себе защищать себя от исков за клевету, которые могут стоить 50000-100000 долларов. Поэтому на бедных чаще клеветают.

НПО, ученые, журналисты, издатели, комики, а также блогеры относятся к числу тех, кого привлекают к ответственности и кто пытается защитить себя в суде. Но крупные продовольственные бренды будут яростно защищать свою репутацию, и бремя доказательства лежит на вас.

Расплывчатые обвинения – это не защита и они могут выставить вас злоумышленником. А наличие небольшой аудитории в стране X не означает, что на вас не могут подать в суд в другой стране. Обзорная статья о детском труде может сработать: но если вы назовете бренды, или даже намекнете на бренд, вам может грозить судебный иск. Ожидание того момента, когда у вас появятся веские доказательства, может ослабить эффект новости, и это хорошо известно истцам.



## ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Ничто в этом справочнике не является юридическим советом; а законодательство в области СМИ варьируется от страны к стране. Помимо изучения соответствующих законов о СМИ в таких областях как клевета, авторское право и справедливые комментарии, вы должны получить информированный совет в рамках своей деятельности в качестве журналиста и пропагандиста, освещающего предпринимательскую деятельность в аспекте права человека.

## Новости против статей

### ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Статьи = журналистика длинных форм, часто использующая креативные техники сторителлинга
- Часто информационный повод связывает статью с новостями и текущими событиями
- «Голос» в статьях разный; нормально иметь личность и мнения и использовать язык, не используемый в редакции новостей
- Специальные экономические репортеры часто освещают как бизнес-новости, так и экономические статьи для широкой аудитории

Выбор формата тесно связан со средством массовой информации, и видом сюжета, который вы хотите рассказать. Вы должны понимать как ожидания аудитории, так и ограничения.



**В ежедневных выпусках новостей у вас может быть пять минут, чтобы рассказать несколько историй.** Ваш материал должен быть кратким и ясным; новостное сообщение обычно можно уложить в одно предложение.

Применяются и другие правила. По правилу, тон в новостях меньше апеллирует к эмоциям: это хорошая практика, чтобы устранить прилагательные в ненужных местах – так, нельзя писать что пожарные «смелые», а жертвы «невинны».

Журналистика должна основываться на этических, точных репортажах. Они также могут быть убедительными и давать представление, например, о человеческих издержках деловых решений.

Журналистика статей и длинных форм должна быть основана на этичном точном освещении. Она может быть убедительной и, например, обеспечивать понимание последствий экономических решений для человечества.

Специализированные экономические корреспонденты занимаются комплексом: люди ожидают от них больших рыночных сюжетов, а также статей и анализа. Ваша задача: привлечь как общую, так и конкретную аудиторию.

**В подкасте может быть 12 эпизодов, более получаса каждый.** Длина сценария может достигать нескольких тысяч слов; в них может быть несколько точек зрения, и вам понадобятся сложные

## СЦЕНАРИЙ

Ваш премьер-министр объявляет, что она собирается заняться налогообложением крупных технологических гигантов, таких как Facebook. Какой формат сработает для общественного вещателя?

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Опытные редакторы новостей вырабатывают чувство новостей, когда у новости может быть продолжение, и цинизм, когда лидеры делают заявления, направленные на то, чтобы хорошо выглядеть в СМИ, не делая при этом ничего, кроме синхрона. В этом случае не происходит ничего нового. Нет никакого глагола действия.

Так что это определенно не ведущая статья, даже в день медленных новостей. Конечно, технологические фирмы должны платить налоги, как это делают другие компании. Но телевизионный сериал из 12 частей – нереалистичен, и это очевидно! Новость не настолько важна с точки зрения новостной ценности, чтобы стать темой сериала из 12 частей. При этом, такой формат слишком дорогой в производстве. Нет никаких изменений, воздействия, приближенности. К моменту запуска сериала новость станет неинтересной.

Что не означает, что эту новость не стоит освещать. Передачи в прямом эфире и панельные дискуссии могут привлечь аудиторию. Безусловно, в них нужно задействовать правильных контрибьюторов, они должны быть хорошо изученными и представлять собой достоверную журналистику. Но они также могут быть срочными, эффективными и способствовать добросовестному управлению.

# «Смерть одного человека – это трагедия, смерть миллионов – статистика».

Источник: Часто приписывается Иосифу Сталину, хотя нет никаких доказательств, что он говорил об этом. Это точно подмечает воздействие личных историй, независимо от того, кто это сказал.:

## ВАРИАНТЫ

1. Ведущий пункт в выпуске новостей
2. Телесериал из 12 частей
3. Передача в прямом эфире

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Скрытое введение

Ночь была спокойная, и длинные темные волосы автора развеивались на ветру. Она думала. Как можно объяснить? Что внедренное внедрение – это способ начать определенный вид статьи? Где вы не начинаете сразу с заголовка, а медленно выделяете детали, чтобы заинтересовать аудиторию, при этом такой способ не работает для сводки новостей, но работает для определенных видов статей? (Это было скрытое введение, преувеличенное в целях иллюстрации. Обычно лучшая цитата из интервью является лидом, «цепляющим» предложением.)

### Нить повествования

Этот термин для описания структуры сюжета, заимствован из драматургии и литературы, но относится к некоторым видам журналистики длинных форм. Структура из трех действий – одна из наиболее часто цитируемых сюжетных нитей: интрига, противостояние, решение.

### Повествовательный подкаст

Длительные последовательные подкасты, которые могут состоять из нескольких эпизодов; обычно, в глубокой и длинной форме, невероятно популярны в некоторых странах.

### Клиффхэнгер

Техника, используемая в серийном подкасте, в котором незавершенные концы не связаны в конце эпизода, чтобы заставить вас слушать следующий подкаст, поощряя постоянную потребность слушать.

### Текущие события

Углубленный анализ и обсуждение новостей в более длинном формате, чем сводки и заголовки.

# Аудиторию не волнуют репортажи о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека...

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- Креативный сторителлинг необходим для продажи сюжетов о предпринимательской деятельности в аспекте прав человека
- Запоминающаяся статистика или сенсационная цитата может привлечь некоторые аудитории
- Некоторые демографы могут быть заинтересованы в конкретных знаменитостях. Используйте данные аудитории, чтобы выяснить, в ком...
- Знайте свою аудиторию: серьезная аудитория может отдалиться, если вы упростите материал до абсурда

## КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ

Нет идей? Узнайте, что ищут люди в вашем регионе; вы можете получить варианты сюжетов и информационных поводов.

Все еще в отчаянии? Поищите в Google «обходные стратегии»; эта игра на основе карточной игры, разработанной художниками, она дает вам произвольные советы, которые помогут вам в вашем творческом процессе. Карты могут посоветовать «сделать перерыв» или «послушать тихий голос».

Знаете ли вы, сколько людей гуглят термин «предпринимательская деятельность в сфере прав человека»?

Почти нисколько; вместо этого они ищут названия видеоигр, имена звезд спорта и актеров. Люди скорее будут искать «лучший эксфолиатор» или «панамы», чем «права человека».<sup>1</sup> Это значит, что вы должны креативно подходить к своему репортажу.

Одним из очевидных приемов является привязка к тому, в чем люди уже заинтересованы. Таким образом, вы можете к своему репортажу добавить точку зрения знаменитости, чтобы увеличить интерес для аудитории, так же как бренды приглашают знаменитостей, чтобы получить известность. Падма Лакшми – посол доброй воли ПРООН, потому что люди интересуются ею; люди будут слушать, что она говорит по тому или иному вопросу.

Еще есть противоположная техника: опишите жизнь обычных и игнорируемых людей. Такие писатели, как Чарльз Диккенс, знали, что статистические данные не интересуют аудиторию социальными проблемами. Поэтому он сосредоточился на отдельных историях, и так он показал, что его аудитория узнала о проблемах прав человека.

Вы можете привлечь аудиторию с помощью какого-нибудь креативного сторителлинга или провокационного заголовка, но вы должны задержать их внимание. Обратитесь к эмоциям: заставьте их смеяться, плакать, улыбаться. Только не будьте скучными.

Если вы являетесь выпускающим редактором, попробуйте нанять сотрудника «из другой оперы». Британский телесериал *Blood, Sweat and T-shirts* не посылали авторитетных журналистов на предприятия каторжного труда: они отправляли помешанных на моде западных молодых людей, которые мало знали о данной теме, на работу на индийской швейной фабрике.<sup>2</sup>

Воздействие было огромным, и шоу охватило новые аудитории, которые ранее даже не интересовались данной темой. Оно охватило молодых людей, которые никогда, за миллион лет, не искали тему предпринимательской деятельности в аспекте прав человека на своих смартфонах. Но благодаря креативному сторителлингу и готовности рисковать, шоу оказало влияние на поколение потребителей.

Это этическая сумка от бренда, который всегда обеспечивал «чистоту» своих цепочек поставок.



Проблема в том, что она стоит более 1000 долларов.



«Неоплачиваемый женский труд стоит 10,9 триллионов долларов. Это больше чем сумма, заработанная 50 крупнейшими компаниями в мире».

Источник: *The New York Times*: оригинальное исследование Оксфам. Эта цифра широко цитировалась в средствах массовой информации во всем мире, что вызвало множественные дискуссии о гендерном неравенстве.

## ТЕРМИНОЛОГИЯ

### Фрикономика

Смешение поп-культуры с экономикой, термин также является названием книги Стивена Левитта и Стивена Дж. Дабнера, в которой идет смешение сбора данных, экономики и социологии.

### Экономический рост

Этот термин описывает увеличение производства товаров и услуг, как правило, в конкретном регионе в течение определенного периода времени. Большинство основных политиков используют рост экономики как важную меру успеха экономики, хотя широкий круг комментаторов оспаривает это утверждение.

### Валовой внутренний продукт (ВВП)

Конечная стоимость товаров и услуг, производимых определенной экономикой: рассчитывается по-разному, но всегда с использованием рыночной стоимости в качестве измерения. Такие вещи, как неоплачиваемый труд, распределение доходов и экологические последствия, не измеряются. Есть и другие альтернативы: Бутан первым внедрил индекс валового национального счастья в 1972 году.<sup>2</sup>

### Темные деньги

...используются для тайного финансирования политиков. Первоначальным контекстом была американская политика: часто миллиардеры и корпорации поддерживают консервативных кандидатов через благотворительные фонды, хотя сам термин используется по всему миру.

### Инфодемия

Сочетание «информации» и «эпидемии»: описывает поток информации о пандемии ковида.

## Создание этических средств массовой информации

Непроверенные гипотезы, представленные в виде фактов, ретвиты слухов; теории заговора и недоразумения, представленные в качестве основной науки; сенсационное и вредоносное освещение гендерных вопросов; возложение вины на группы меньшинств за проблемы, за которые они не могут нести ответственность; и лоббирование интересов самых богатых и влиятельных лиц.



**Существует множество СМИ.** Но можно создать лучшие СМИ.

**Это означает активное представление истинного разнообразия вашей аудитории,** а не только тех людей, которых вы уже знаете. Нанимайте, проводите интервью и рассказывайте о людях, отличающихся от вас возрастом, религиозной или этнической принадлежностью; говорите с людьми в сообществах ЛГБКТИ, которые сталкиваются с дискриминацией, и с рабочими-мигрантами. Есть ли обособленные социальные группы, которые никогда не появляются в вашем выпуске?

**Менеджеры и старшие редакторы должны будут разработать процессы справедливого отбора.**

Как вы будете проводить обучение в этой области? Как вы это изложите?

**Вы должны ссылаться на собственное интервью.** Когда дело доходит до редактирования или записи интервью, неэтично цитировать людей в отрыве от контекста: решение о редактировании интервью принимаете вы.

Большинство людей обычно пересказывают с одной мысли на другую и немного вздыхают; для

аудио интервью вы должны выбирать самые важные разделы и оставлять их. Большинство слушателей чувствуют себя комфортно с интервьюируемыми, которые делают паузы, и если вырезать эти паузы слишком часто, то интервью будет звучать неестественно.

Текстовая расшифровка не обязательно должна быть слово в слово. Абсолютно приемлемо удалять ненужные вербальные звуки, которые используют люди. В некоторых языках можно редактировать незначительные грамматические ошибки, при условии, что вы не меняете смысл предложения. Используйте только те изображения, на которые у вас есть разрешение. Указывайте источник.

Задавайте вопросы обо всем; игнорируйте пиар и подтасовку фактов. Вас используют? **Будьте скептичны, а не циничны.** **Ответственные компании приветствуют улучшенное освещение прав человека,** так как оно обеспечивает равные условия, и они не будут ущемлены теми, кто идет в обход правил.

И наконец, это вопрос контроля качества. Крупные СМИ должны иметь руководство по стилю. Можете ли вы разработать собственное руководство? Язык новостей должен быть нейтральным по тону. Упрощайте цифры и объясняйте названия должностей; убедитесь, что язык не является дискриминационным или оскорбительным.

## СЦЕНАРИЙ

Вы проводите интервью с информатором в контактном центре, который утверждает, что был вынужден уйти с работы из-за своей ориентации. Как вы должны проводить с ним интервью и редактировать текст?

## ВАРИАНТЫ

1. Если ваша аудитория является традиционной и осуждающей, то вы должны задавать трудные, враждебные вопросы от имени аудитории.
2. Представьте его в лучшем свете, потому что он храбрый и прошел через многое.
3. Попробуйте быть объективным, и получить подробности.

## ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Существует множество различных стилей интервью. Конфронтационное интервью, как правило, больше подходит для того, кто занимает ответственное положение, кого вы привлекаете к ответственности; информационное интервью лучше проводить со свидетелем-экспертом и в нейтральном тоне. Некоторые материалы эмоциональны и сложны по своей сути. Помните, что в данном случае следует остерегаться повторного травмирования и учитывать концепцию информированного согласия. Пострадают ли они в результате интервью, даже если не осознают этого? Вы сообщили им об этом риске?

«Прекратите употреблять термин «малолетняя проститутка». Я была ребенком, выжившей жертвой после изнасилования».

Источник: Вительма "Т" Ортис Уокер Петтигрю, активистка, журнал *Time*

## Контрольный список вопросов, касающихся предпринимательской деятельности в аспекте прав человека

Очевидно, что подкаст из 12 частей, телевизионный выпуск новостей и газетная статья очень разные, так что не каждый пункт в этом списке будет относиться к вам. Вы можете создать собственный контрольный список по темам, которые вы и ваши коллеги освещаете чаще всего.

### Есть ли громкий заголовок?

Можно ли легко описать сюжет одним-двумя предложениями, которые будут интересны вашей аудитории? Была ли эта тема подробно рассмотрена еще где-то? Если да, то каков ваш новый ракурс?

### Вы написали сенсационное вступление?

«Зацепит» ли материал с самого начала и до конца? Если нет, вы зря потратите время на данный материал.

### Достоверна ли информация?

Вы проверили основные факты? Все имена, названия должностей, организации и даты указаны верно? Если вы включили мнения об этих фактах, вы четко их разделили? Прежде всего, вы должны быть доказуемо точны в своей работе.

### Подкреплен ли материал источниками?

Есть ли у вас веские доказательства всему, о чем вы пишете? Обычно, необходимо иметь, как минимум, два источника. Чтобы сделать вашу историю стоящей, вам нужны веские доказательства: документы, электронные письма, изображения, а также показания и счета.

### Говорил ли я с обеими сторонами (и с совершенно посторонними людьми)?

Вы сохранили баланс? Людям, о которых вы пишете, необходимо дать право на ответ.

### Вы показали обычных людей?

Говорили ли вы с простыми людьми, которых затронула эта история, а также с директорами, знаменитостями и высокопоставленными политиками, которые и так получают внимание со стороны СМИ? Предпринимали ли вы усилия, чтобы избежать предвзятости подтверждения, и искали ли вы активно контраргументы к заявлениям, с которыми вы полностью согласны?

### Вы подготовили репортаж самостоятельно?

Вы сделали все возможное, чтобы верифицировать официальные заявления? Вы смогли избежать подтасовки фактов, пиара и предвзятости? На вас оказывали давление, чтобы вы освещали определенные истории или избегали освещения определенных проблем? Вы рискуете подорвать свою редакционную репутацию, если будете игнорировать определенные темы или не будете сообщать о нарушениях прав человека в некоторых могущественных странах или организациях.

### Вы \*действительно\* поняли сложные вопросы?

Вам удалось провести интервью с экспертами, чтобы объяснить проблему доступным языком? Вы привлекли еще кого-либо, чтобы получить основную информацию? При проведении кабинетного исследования, вы действительно передали сюжет со всех сторон? Вы поняли соответствующие законы, которые были нарушены, и связанные с этим вопросы прав человека? Вы понимаете основные тенденции и проблемы, стоящие за событием, которое вы освещаете?

### Эта тема подходит для вашей аудитории?

Вы задумывались конкретно о том, какие истории их волнуют? Вы избегаете повторять новости, которые касаются только немногочисленной аудитории? Вы представили их интересы? Например, сельскую аудиторию больше интересует прогноз погоды, чем перечень цен на акции в конце выпуска новостей.



**Мой стиль подходит для моей аудитории?**

Вы используете нейтральный тон в новостях? Вы избегаете жаргона? Вы должны быть осторожны с негативными стереотипами в вашем стиле. Вы уже отправили копию материала в соответствующем стиле СМИ?

**Вы хорошо рассказали историю?**

Вы думали о структуре и нити повествования? Вы применяли лучшие из возможных методы сторителлинга? Вы ответили на специальные вопросы? Вы указали новейшие, самые важные подробности в первую очередь?

**Вы избежали распространения ложных сведений и фейковых новостей?**

Даже если вы опровергаете ложный слух, остерегайтесь распространять неточные заявления, или давать «ложный эквивалент» дезинформации. К сожалению, сторонники теории заговора и те, кто отрицает климатологию, пойдут на все, чтобы передать дезинформацию в основные СМИ, даже в форме опровержения.

**Это заслуживает уважения?**

Избегаете ли вы сенсационности? Используете ли вы уважительный стиль? Избегаете ли вы стереотипов при выборе изображения? Вы не обвиняете аутсайдерские группы, например, маргинальные меньшинства и нелегальных рабочих?

**Я никому не причинил вреда?**

Вы убедились, что люди, с которыми вы разговаривали, не пострадают? В случае необходимости, вы обсуждали вопрос сокрытия личности, чтобы защитить свои источники?

**Вы взяли идею из пресс-релиза или отчета?**

Если да, то у других журналистов тоже есть эта идея, и поэтому вам придется усерднее работать, чтобы найти подходящий ракурс. Многие журналисты полностью избегают пресс-релизов.

**Вы хорошо «продали» свой сюжет?**

Вы анонсировали и рекламировали ваш репортаж? Если вы независимый журналист, вы думали о различных ракурсах и СМИ? Первоначальные исследования занимают много времени, поэтому убедитесь, что ваша работа охватывает максимально большую аудиторию.

**Материал проверен на правомерность?**

Ваш редактор или старший коллега проверил вашу статью? В некоторых материалах вам может понадобиться помощь специализированного юриста.



**Вы правильно указали цифры?**

Вы поняли большие и маленькие цифры? Вы поняли статистическую вариацию, вероятность и размер выборки? Вы упростили и объяснили цифры? В большинстве руководств по стилю написано, чтобы вы в большинстве случаев писали определенные цифры. Например, аудитория легче воспринимает «чуть больше тысячи», чем «1004,76».



Арт-директор и дизайнер: Рик Мэрри. Инфографику для настоящего справочника/ПРООН создали Рик Мэрри и Ник Рэйстрик (Make Better Media).

Монтаж обложки © Ric Marry, p 3 © Amar De\*, p 6-7 Camilo Jimenez\*, p 9 © Flaunter\*, p 10 © Sangga Rima Roman Selia\*, p 12-13 © Chelsea Ferenando\*, p 15 © Make Better Media, p 17 © Kris Atomic\* p 19 © Basak Ar\*, p 20 © Lisanto\*, © p 22 Felix Lannoo\*, p 23 © Make Better Media, p 24 © Tanjir Ahmed Chowdhury\*, p 27 © Anton Lecock\*, p 29 © Ahsanization\*, p 30 © Clem Onojeghuo, p 33 © Alex Block\*, p 35 © Shivendu Shukla\*, p 37 © Tim Tebow\*, Ric Marry/ Sandstone Press, p 39 © Ives\*, p 40 Salil p 41 © Austin Distel\*, p 42 © Zeyna Fuang\*, p 44 © Jakob Owens\*, p 47 © Casey Schackow\*, p 51 © Ric Marry, p 53 © Susanne Karl\*, p 55 © Koseph Ngabo\*, p 57 © Macau Photo Agency\*, p 59 © Engin Akyurt\*, p 61 © Milan Malkomes\*, p 64 © Tsaiga\*, p 65 © Oriento\*, p 66 Annie Spratt\*, p 70-71 © Nick Raistrick/Ric Marry, p 72 © Daniel Bernard\*, p 74 © Michelle Ding\*, p 75 © Thomas Ehling\*, © 78,9 courtesy of Guardian Media Group, p 81 © Rupinder Singh\*, p 84 Montage by Ric Marry, p 85 © Dominik Vanyi\*, p 86 © Nick Raistrick/Ric Marry, p 87 © Markus Spiske\*, p 88, 89 © Nick Raistrick/Ric Marry, 91 © Albert Hyseni\*, p 92 © Patrick Amoy\*, p 93 © Nick Raistrick/Ric Marry, p 97 © Lucas Favre\*, p 98,9 © Centers for Disease Control\*, p 105 © Nick Raistrick/Ric Marry, p 106 © ev\*, p 107 © Wes Hicks\* p 108 Xavier Xanders\*, © p 111 Pop & Zebra\*, © p 112 Bill Heemer\* © p114 UN Image Library, p 115 Xavier Xanders\*, p112 © Christin Hume\*, © p 116 Xwoozxh\*

\* указывает на то, что изображения используются на условиях лицензирования Unsplash creative commons.



# ШОККИ

## CTP. 7

1. Both the *Guiding Principles on Business and Human Rights* and the *Universal Declaration of Human Rights* are widely available online, in several languages:  
[https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf)

## CTP. 9

1. According to the ILO. These figures are best estimates, and exact figures fluctuates.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_protect/---protrav/--travail/documents/projectdocumentation/wcms\\_681644.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_protect/---protrav/--travail/documents/projectdocumentation/wcms_681644.pdf)

## CTP. 10

1. In a widely reported report, compiled by Global Justice Now, based on government revenue from the CIA World Fact Book with company revenues from the Fortune 500. Clearly these figures are complex, hard to measure and compile:  
<https://worldjusticeproject.org/our-work/research-and-data/access-justice/measuring-justice-gap>

## CTP. 11

1. "Victims of the Aceh conflict still waiting for truth, justice and reparation"  
<https://www.amnesty.org/en/latest/news/2013/04/indonesia-victims-aceh-conflict-still-waiting-truth-justice-and-reparation/>

## CTP. 12

1. "Into the mouths of children"  
<https://newint.org/columns/currents/1980/04/01/health>  
2. "How Nike Solved Its Sweatshop Problem"  
<https://www.businessinsider.com/how-nike-solved-its-sweatshop-problem-2013-5?r=US&IR=T>

## CTP. 13

1. Fashion Transparency Index:  
<https://www.fashionrevolution.org/about/transparency>  
2. "Garment exporter Bangladesh faces \$6 billion hit as top retailers cancel":  
<https://www.reuters.com/article/health-coronavirus-bangladesh-exports-idUKKBN2112R9>

## CTP. 15

1. BBC Editorial Guidelines:  
<https://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/>

## CTP. 16

1. *Ghost Fleet* reviews – see also *Seaspiracy*  
<https://www.nytimes.com/2019/06/06/movies/ghost-fleet-review.html>  
2. According to *Global Justice Now*:  
<https://www.globaljustice.org.uk/news/69-richest-100-entities-planet-are-corporations-not-governments-figures-show/>

## CTP. 17

1. ILO on Forced labour:  
<https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/lang--en/index.htm>

## CTP. 18

1. Guiding Principles:  
[https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr\\_en.pdf](https://www.ohchr.org/documents/publications/guidingprinciplesbusinesshr_en.pdf)

## CTP. 19

1. "Gap pulls 'child labour' clothing":  
[http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/south\\_asia/7066019.stm](http://news.bbc.co.uk/1/hi/world/south_asia/7066019.stm)

2. "SME's represent about 90% of businesses and more than 50% of employment worldwide" according to the World Bank:  
<https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>

## CTP. 22

1. UNESCO website, which also features resources for journalists  
<https://en.unesco.org/investigative-journalism>

## CTP. 23

1. Central Bureau of Investigation, India, data, reported in Indian Express and elsewhere:  
<https://indianexpress.com/article/india/india-others/india-has-31-lakh-ngos-twice-the-number-of-schools-almost-twice-number-of-policemen/>

## CTP. 25

1. According to Statcounter statistics:  
<https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/thailand/>

## CTP. 28

1. UN Department of Economic and Social Affairs  
<https://www.un.org/development/desa/en/news/population/2018-revision-of-world-urbanization-prospects.html>

## CTP. 29

1. ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work:  
<https://www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm>  
2. UN: "Nearly two-thirds of global workforce in the 'informal' economy"  
<https://news.un.org/en/story/2018/04/1008562>

## CTP. 32

1. World Wildlife Fund:  
<https://www.worldwildlife.org/stories/the-impact-of-a-cotton-t-shirt>

## CTP. 33

1. Global Goals:  
<https://www.globalgoals.org/>

## CTP. 34

1. "Chernobyl's 'shameless lies'"  
<https://www.washingtonpost.com/archive/politics/1992/04/27/chernobyls-shameless-lies/96230408-084a-48dd-9236-e3e61cbe41da/>

## CTP. 35

1. "Bhopal gas tragedy: 36 years on, survivors still await justice"  
<https://www.hindustantimes.com/india-news/36th-bhopal-gas-tragedy-anniversary-mere-lip-service-ritual-says-survivor/story-xZh0CUOb5181D0V9jOm1aK.html>  
2. "The world's worst industrial disaster is still unfolding"  
<https://www.theatlantic.com/science/archive/2018/07/the-worlds-worst-industrial-disaster-is-still-unfolding/560726/>

## CTP. 36

1. United Nations Office on Drugs and Crime Toolkit)  
<https://www.unodc.org/unodc/en/human-trafficking/human-trafficking.html>

# СНОСКИ

## CTP. 38

1. "Women in the boardroom, a global perspective"  
<https://www2.deloitte.com/global/en/pages/risk/cyber-strategic-risk/articles/women-in-the-boardroom-global-perspective.html>

## CTP. 39

1. "New target of 50% female representation on boards set to achieve gender parity"  
<https://www.thenationalnews.com/business/new-target-of-50-female-representation-on-boards-set-to-achieve-gender-parity-1.1145787>

## CTP. 39

1. Widely reported figures, including in the *New York Times*:  
<https://www.nytimes.com/interactive/2020/03/04/opinion/women-unpaid-labor.html>

2. World Bank data  
<https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.CACT.FE.ZS?locations=IN>

3. "Caution: Women at work"  
<https://www.thehindubusinessline.com/blink/cover/women-labour-and-workforce-post-covid-19/article34323907.ece>

## CTP. 52

1. "Medicinal plants for forest conservation and health care"  
<http://www.fao.org/3/w7261e/w7261e.pdf>

## CTP. 54

1. "Director-General calls for the murderers of journalist Elias Mia in Bangladesh to be brought to trial"  
<https://en.unesco.org/news/director-general-calls-murderers-journalist-elias-mia-bangladesh-be-brought-trial>

2. "Journalist fatally stabbed for exposing crimes"  
<https://www.ifj.org/fr/salle-de-presse/nouvelles/detail/category/press-releases/article/bangladesh-journalist-fatally-stabbed-for-exposing-crimes.html>

## CTP. 55

1. "Journalist who fought for the idea that women care about more than fashion"  
<https://www.cbc.ca/2017/canadastoryofus/kit-coleman-the-canadian-journalist-who-fought-for-the-idea-that-women-care-about-more-than-fashion-1.4068130>

## CTP. 56

1. Dart Center for Journalism and Trauma  
<https://dartcenter.org>

## CTP. 59

1. Stockholm International Peace Research Institute (figures for 2020)  
<https://www.sipri.org/media/press-release/2021/world-military-spending-rises-almost-2-trillion-2020>

## CTP. 60

1. "Countries Infected By Uber-Powerful Israeli Smartphone Spyware" *Forbes* magazine the firm denies software was used to target activists and journalists  
<https://www.forbes.com/sites/thomasbrewster/2018/09/18/america-one-of-45-countries-infected-by-uber-powerful-israeli-smartphone-spyware/?sh=84a1a8672ffa>

## CTP. 63

1. The Committee to Protect Journalists checklist is a useful and detailed resource, although there are several others: you should develop your own depending on your assignment  
<https://cpj.org/reports/2012/04/checklists/>

## CTP. 64

1. "By the numbers: GHG emissions by livestock"  
<http://www.fao.org/news/story/en/item/197623/icode/>

2. National Geographic survey, reported in *LA Times*:  
<https://www.latimes.com/food/dailydish/la-dd-gallons-of-water-to-make-a-burger-20140124-story.html>

## CTP. 67

1. "A new ray of hope for the tea tribes"  
<https://www.thehindubusinessline.com/opinion/a-new-ray-of-hope-for-the-tea-tribes/article35750030.ece>

2. the term 'Coolie' is now considered offensive:  
<https://www.foodunfolded.com/article/black-assam-tea-the-social-cost-of-production>

## CTP. 68

1. "AP investigation helps free slaves in the 21st century"  
<https://www.ap.org/explore/seafood-from-slaves/>

## CTP. 73

1. Daniel Patrick Moynihan:  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Daniel\\_Patrick\\_Moynihan](https://en.wikipedia.org/wiki/Daniel_Patrick_Moynihan)

2. "BBC admits 'we get climate change coverage wrong too often'"  
<https://www.theguardian.com/environment/2018/sep/07/bbc-we-get-climate-change-coverage-wrong-too-often>

## CTP. 75

1. In recent years there has been an increase in factchecking sites. Snopes is one of the oldest:  
<https://www.snopes.com>

2. Columbia Journalism Review's guide to OSINT.  
[https://www.cjr.org/tow\\_center\\_reports/guide-to-osint-and-hostile-communities.php](https://www.cjr.org/tow_center_reports/guide-to-osint-and-hostile-communities.php)

## CTP. 76

1. Scientists 'strongly condemn' rumors and conspiracy theories about origin of coronavirus outbreak  
<https://www.sciencemag.org/news/2020/02/scientists-strongly-condemn-rumors-and-conspiracy-theories-about-origin-coronavirus>

## CTP. 77

1. "Verification for beginners"  
<https://medium.com/swlh/verification-for-beginners-a-journalism-trainer-writes-fbcb858ffc02>

## CTP. 78

1. "Forced labour, modern slavery and human trafficking"  
<https://www.ilo.org/global/topics/forced-labour/lang--en/index.htm>

## CTP. 82

1. "DuPont settles lawsuits over leak"  
<https://www.reuters.com/article/us-du-pont-lawsuitwest-virginia/dupont-settles-lawsuits-over-leak-of-chemical-used-to-make-tesla-idUKKBN15S18U>

## CTP. 83

1. Carbon Majors Report  
<https://b8f65cb373b1b7b15feb-c70d8ead6ced550b4d987d7c03fcd1d.ssl.cf3.rackcdn.com/cms/reports/documents/000/002/327/original/Carbon-Majors-Report-2017.pdf>

2. "Fashion has a huge waste problem" World Economic Forum  
<https://www.weforum.org/agenda/2019/02/how-the-circular-economy-is-redesigning-fashions-future/>

3. "66% of consumers willing to pay more for sustainable goods", Nielsen report reveals"  
<https://ashtonmanufacturing.com.au/66-of-consumers-willing-to-pay-more-for-sustainable-goods-nielsen-report-reveals/>

#### CTP. 84

1. "Completing the Picture", Ellen MacArthur Foundation  
<https://ellenmacarthurfoundation.org/completing-the-picture>
2. Comments based on original interview, for this handbook, 2020

#### CTP. 85

1. "Nearly every seabird on earth is eating plastic"  
<https://www.nationalgeographic.com/science/article/15092-plastic-seabirds-albatross-australia>
2. "Planting trees doesn't always help with climate change"  
<https://www.bbc.com/future/article/20200521-planting-trees-doesnt-always-help-with-climate-change>

#### CTP. 88

1. "The rise of the robot reporter"  
<https://www.nytimes.com/2019/02/05/business/media/artificial-intelligence-journalism-robots.html>
2. Facebook's revenue  
<https://www.statista.com/statistics/277229/facebook-annual-revenue-and-net-income/>

#### CTP. 93

1. WikiLeaks website  
<https://wikileaks.org/10years/>
2. "Volkswagen: The scandal explained"  
<https://www.bbc.co.uk/news/business-34324772>
3. UNESCO  
<https://en.unesco.org/investigative-journalism>

#### CTP. 94

1. #MeToo movement  
<https://metoomvmt.org/>

#### CTP. 95

1. This diagram is based on the 'transtheoretical model' of behaviour change developed by Prochaska and DiClemente in the late 1970s, evolved through studies examining the experiences of smokers  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Behavioural\\_change\\_theories#:~:text=The%20five%20stages%2C%20between%20which,thought%20of%20changing%20their%20behavior.](https://en.wikipedia.org/wiki/Behavioural_change_theories#:~:text=The%20five%20stages%2C%20between%20which,thought%20of%20changing%20their%20behavior.)

#### CTP. 96

1. According to a study by Carnegie Mellon University: the 2020 study analysed English language tweets during the height of the pandemic  
<https://www.npr.org/sections/coronavirus-live-updates/2020/05/20/859814085/researchers-nearly-half-of-accounts-tweeting-about-coronavirus-are-likely-bots>

#### CTP. 97

1. "The World's Largest Food And Restaurant Companies In 2020"  
<https://www.forbes.com/sites/chloesorvino/2020/05/13/the-worlds-largest-food-and-restaurant-companies-in-2020/?sh=670f622d262d>
2. "FTC Imposes \$5 Billion Penalty"  
<https://www.forbes.com/sites/chloesorvino/2020/05/13/the-worlds-https://www.ftc.gov/news-events/press-releases/2019/07/ftc-imposes-5-billion-penalty-sweeping-new-privacy-restrictions>

#### CTP. 98

1. Reuters: Sir Harold Evans obit.  
<https://www.reuters.com/investigates/special-report/harold-evans-obituary/>

#### CTP. 99

1. According to *Forbes* magazine  
<https://www.forbes.com/sites/chloesorvino/2020/05/13/the-worlds-largest-food-and-restaurant-companies-in-2020/?sh=4e6ff25b262d>

#### CTP. 99

1. FTC Slaps Facebook With \$5 Billion Fine, Forces New Privacy Controls  
<https://www.forbes.com/sites/mnunez/2019/07/24/ftcs-unprecedented-slap-fines-facebook-5-billion-forces-new-privacy-controls/?sh=3521d3f5668a>

#### CTP. 103

1. Grand View Research: Podcasting Market Size, Share & Trends Analysis Report  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/podcast-market>

#### CTP. 104

1. Listen to *1619*, a Podcast From *The New York Times*  
<https://www.nytimes.com/2020/01/23/podcasts/1619-podcast.html>
2. *Brave New Planet* podcast  
<https://www.bravenewplanet.org/>

#### CTP. 105

1. "The Bloomberg Way"  
<https://www.bloomberg.com/company/press/the-bloomberg-way-guide-for-reporters-and-editors-now-available-to-the-public/>
2. Fleisch-Kincaid readability tests  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Flesch%E2%80%93Kincaid\\_readability\\_tests](https://en.wikipedia.org/wiki/Flesch%E2%80%93Kincaid_readability_tests)

#### CTP. 106

1. "Landmarks in law: McLibel and the longest trial in British legal history"  
<https://www.theguardian.com/law/2019/jul/08/landmarks-in-law-mclibel-and-the-longest-trial-in-british-legal-history>

#### CTP. 110

1. On several days of the year, there isn't a single search for business and human rights. More on *Google Trends*:  
<https://trends.google.com/trends/explore?q=business%20and%20human%20rights&geo=US>
2. "How Blood Sweat and T-shirts made her a TV activist"  
<https://www.youtube.com/watch?v=ISLjFL9rbVk>

#### CTP. 111

1. "The Birthplace Of 'Gross National Happiness' Is Growing A Bit Cynical"  
<https://www.npr.org/sections/parallels/2018/02/12/584481047/the-birthplace-of-gross-national-happiness-is-growing-a-bit-cynical>
2. "Women's unpaid labour is worth \$10.9 trillion."  
<https://www.nytimes.com/interactive/2020/03/04/opinion/women-unpaid-labor.html>

