ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

г.Бишкек, от 20 марта 2002 года N 40

О внутренней торговле в Кыргызской Республике

(В редакции Законов КР от 22 октября 2009 года N 284, 24 апреля 2013 года N 58, 21 января 2015 года N 22, 13 августа 2015 года N 225)

Настоящий Закон определяет основы торговой деятельности на территории Кыргызской Республики, порядок ее осуществления, правоотношения между органами исполнительной власти и местного самоуправления, субъектами торговой деятельности и потребителями в сфере торговли. Действие настоящего Закона распространяется на все субъекты торговой деятельности, расположенные на территории Кыргызской Республики, независимо от форм собственности.

Глава I  
Общие положения

Статья 1. Цели и предмет регулирования настоящего Закона

Целью настоящего Закона является обеспечение условий для всестороннего развития отрасли, свободного осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли, государственных гарантий защиты интересов и прав потребителей в процессе торгового обслуживания.

Предметом регулирования настоящего Закона являются правоотношения, возникающие в процессе осуществления торговой деятельности.

Статья 2. Основные термины, применяемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие термины:

**торговая деятельность (торговля)** - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

**товар** - любой, не изъятый из оборота продукт труда, предназначенный для продажи или обмена;

**субъекты торговой деятельности** - физические и юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность в сфере торговли, а также некоммерческие организации, если ведение предпринимательской деятельности в сфере торговли закреплено их уставом;

**торговый объект (торговое предприятие)** - имущественный комплекс, а также иное имущество, используемые субъектами торговой деятельности для осуществления предпринимательской деятельности в сфере торговли;

**внутренняя торговля (внутренняя торговая деятельность)** - торговая деятельность, осуществляемая на территории Кыргызской Республики;

**социально значимая торговая деятельность** - вид торговой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей социально уязвимых категорий граждан в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

**социально значимые продовольственные товары** - базовые продукты питания для удовлетворения первостепенных потребностей населения, перечень которых утверждается Правительством Кыргызской Республики;

**государственное регулирование цен** - установление органами государственной власти цен (тарифов), надбавок к ценам (тарифам), максимальных или минимальных цен (тарифов), максимальных или минимальных надбавок к ценам (тарифам).

(В редакции Законов КР от 24 апреля 2013 года N 58, 13 августа 2015 года N 225)

Статья 3. Законодательство о торговой деятельности

Законодательство о торговой деятельности в Кыргызской Республике состоит из Конституции Кыргызской Республики, настоящего Закона, других законов Кыргызской Республики и принимаемых в соответствии с ними иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики.

Глава II  
Государственное регулирование в сфере торговли

Статья 4. Цель государственного регулирования в сфере торговли

Государственное регулирование торговой деятельности направлено на обеспечение:

1) защиты прав и интересов потребителей на приобретение качественных, безопасных товаров и свободы выбора потребителя;

2) защиты прав предпринимателей при осуществлении торговой деятельности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

3) защиты отечественных товаропроизводителей путем создания условий для реализации отечественных товаров (проведение выставок-ярмарок, распространение информации об ассортименте производимых товаров, ценах и качестве, обеспечение взаимодействия между производителями и субъектами торговой деятельности и др.).

(В редакции Закона КР от 24 апреля 2013 года N 58)

Статья 5. Органы государственных регулирования и контроля торговой деятельности

Государственные регулирование и контроль в сфере торговли в Кыргызской Республике осуществляются уполномоченными органами исполнительной власти и местного самоуправления в соответствии с законодательством Кыргызской Республики и в пределах их компетенции. Органы исполнительной власти и местного самоуправления проводят единую государственную политику в сфере внутренней торговли.

Статья 6. Принципы государственного регулирования

Принципами государственного регулирования торговой деятельности являются:

1) обеспечение равенства и развития конкуренции субъектов торговой деятельности в процессе осуществления торговой деятельности;

2) установление партнерских отношений между органами исполнительной власти и местного самоуправления и субъектами торговой деятельности, а также вовлечение их в решение экономических и социальных проблем региона;

3) привлечение субъектов торговой деятельности (их объединений) для разработки нормативных правовых актов и совершенствования законодательства о торговой деятельности;

4) (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

5) (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

6) делегирование полномочий органам местных государственных администраций и местного самоуправления с целью осуществления государственного регулирования на территории данного региона в пределах и порядке, определяемых Правительством Кыргызской Республики.

(В редакции Закона КР от 24 апреля 2013 года N 58)

Статья 7. Формы (методы) государственного регулирования торговой деятельности

Формами государственного регулирования торговой деятельности являются:

- установление требований с целью развития и защиты конкуренции к организации и осуществлению торговой деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Кыргызской Республики;

- государственный контроль за соблюдением норм и правил, установленных законодательством о торговой деятельности;

- оказание государственной поддержки для осуществления социально значимой торговой деятельности;

- оказание поддержки отечественным товаропроизводителям в реализации товаров;

- разработка и реализация целевых и региональных программ развития торговли;

- обеспечение взаимодействия органов исполнительной власти и местного самоуправления в сфере торговли, направленного на ее развитие.

(В редакции Закона КР от 24 апреля 2013 года N 58)

Статья 8. Полномочия местных государственных администраций и органов местного самоуправления при государственном регулировании в сфере торговли

Местные государственные администрации и органы местного самоуправления:

- (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

- (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

- (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

- (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

- решают вопросы размещения торговых объектов на соответствующей территории и определяют порядок организации уличной торговли в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;

- (утратил силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

- проводят анализ деятельности объектов сферы торговли в регионах, вносят предложения Правительству Кыргызской Республики о совершенствовании механизмов ее регулирования.

(В редакции Закона КР от 24 апреля 2013 года N 58)

Статья 9. Меры поддержки социально значимой торговой деятельности

Мерами поддержки социально значимой торговой деятельности являются освобождение от арендной платы субъектов торговой деятельности за занимаемые помещения и торговые объекты, находящиеся в государственной (муниципальной) собственности или установление минимальной арендной платы.

Субъектам торговой деятельности, осуществляющим социально значимую торговую деятельность, органами исполнительной власти и местного самоуправления могут предоставляться льготы на основании принятых нормативных правовых актов.

(В редакции Законов КР от 22 октября 2009 года N 284, 24 апреля 2013 года N 58)

Глава III  
Основные правила торговой деятельности

Статья 10. Правила торговой деятельности

Правила и порядок осуществления торговой деятельности, а также правила реализации отдельных видов товаров и оказания отдельных видов услуг устанавливаются Правительством Кыргызской Республики и являются обязательными для всех субъектов торговой деятельности.

Статья 11. Социально значимая торговая деятельность и защита отдельных категорий граждан

В целях социальной защиты отдельных категорий граждан им могут предоставляться преимущества и льготы, дополнительные услуги при покупке продовольственных и непродовольственных товаров за счет средств местного бюджета.

Перечень предоставляемых льгот и преимуществ в торговом обслуживании, а также перечень отдельных категорий граждан и оказываемых им услуг определяются местными государственными администрациями и органами местного самоуправления.

В целях удовлетворения потребностей социально уязвимых категорий граждан Правительством Кыргызской Республики вводится государственное регулирование цен на социально значимые товары на срок не более чем 90 календарных дней.

Государственное регулирование цен вводится при условии роста цен на 20 и более процентов в течение месяца.

Перечень социально значимых товаров и порядок государственного регулирования цен устанавливаются Правительством Кыргызской Республики.

(В редакции Законов КР от 24 апреля 2013 года N 58, 21 января 2015 года N 22, 13 августа 2015 года N 225)

Статья 12. Обязанности субъектов торговой деятельности по обеспечению продажи товаров надлежащего качества и культуры обслуживания потребителей

(Утратила силу в соответствии с Законом КР от 24 апреля 2013 года N 58)

Глава IV  
Ответственность за нарушение законодательства о торговой деятельности

Статья 13. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Юридические и физические лица, виновные в нарушении законодательства о торговой деятельности, несут ответственность, предусмотренную законодательством Кыргызской Республики.

Статья 14. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня опубликования.

Закон опубликован в газете "Эркин Тоо" от 29 марта 2002 года N 24

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Президент Кыргызской Республики |  | А.Акаев |
|  |  |  |
| Принят Законодательным собранием Жогорку Кенеша Кыргызской Республики |  | 12 февраля 2002 года |