Проект

**ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**«О внесении изменений в Закон Кыргызской Республики «О внутренней торговле в Кыргызской Республике»**

**Статья 1**

Внести в Закон Кыргызской Республики «О внутренней торговле в Кыргызской Республике» (Ведомости Жогорку Кенеша Кыргызской Республики, 2002 г., № 5, ст.199) следующие изменения:

1) преамбуле слова «Действие настоящего Закона распространяется на все субъекты торговой деятельности, расположенные на территории Кыргызской Республики, независимо от форм собственности.» заменить словами «Действие настоящего Закона не распространяется на отношения, связанные с:

1) внешнеторговой деятельностью;

2) торговлей на товарных биржах;

3) электронной торговлей;

4) организацией и деятельностью рынка ценных бумаг;

5) оборотом отдельных видов товаров, который регулируется иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики.»;

2) статью 1-4 изложить в следующей редакции:

«Статья 1. Цели и предмет регулирования настоящего Закона

1. Целями настоящего Закона являются:

1) обеспечение условий для развития торговой деятельности на территории Кыргызской Республики путем установления требований к организации и осуществлению торговой деятельности в целях удовлетворения потребностей населения в товарах, свободы выбора товаров, развитие торговой инфраструктуры;

2) обеспечение соблюдения прав и законных интересов субъектов торговой деятельности, потребителей, а также баланса экономических интересов субъектов торговой деятельности.

2. Предметом регулирования настоящего Закона являются отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и субъектами внутренней торговой деятельности, в связи с организацией и осуществлением внутренней торговой деятельности на территории Кыргызской Республики.

«Статья 2. Основные термины, применяемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие термины:

1) внутренняя торговля (внутренняя торговая деятельность) - торговая деятельность, осуществляемая на территории Кыргызской Республики;

2) выставка-ярмарка - временный рынок товаров широкого потребления и/или оборудования, на которой экспонентам разрешается представлять и реализовывать свою продукцию, товары, действующий в течение ограниченного времени.

3) комиссионная торговля - вид розничной торговли по продаже товаров, принятых на комиссию от населения, организаций, учреждений и субъектов внутренней торговой деятельности;

5) непродовольственные товары - товары, не предназначенные для употребления человеком в пищу и не являющиеся продовольственным сырьем, реализуемые с целью удовлетворения разнообразного потребительского спроса;

6) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с землей вне зависимости от наличия или отсутствия технологического подключения (присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе переносное (передвижное) сооружение (конструкция), торговый автомат, автолавка;

7) объект общественного питания - здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, переносное (передвижное) сооружение (конструкция), специально оснащенное оборудованием и предназначенное для производства, переработки, реализации и (или) организации потребления продуктов питания;

8) оптовая торговля - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров, предназначенных для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

9) продовольственные товары - продукты питания в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (пищевые продукты), в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания, бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция (в том числе пиво и напитки, изготавливаемые на его основе), безалкогольные напитки, жевательная резинка и пищевые добавки, в том числе биологически активные добавки к пище (БАД).

10) розничная торговля - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

11) социально значимая торговая деятельность - вид торговой деятельности, направленный на удовлетворение потребностей социально уязвимых категорий граждан;

12) стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, прочно связанные фундаментом с землей и технологически подключенные (присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

13) торговый объект - здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, временное сооружение или временная конструкция, переносное (передвижное) сооружение (конструкция), торговый автомат, автолавка, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

14) торговое место - место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

Статья 3. Законодательство Кыргызской Республики о внутренней торговле

Законодательство Кыргызской Республики о внутренней торговле основывается на Конституции Кыргызской Республики, состоит из Гражданского кодекса Кыргызской Республики, настоящего Закона, нормативных правовых актов Кыргызской Республики, регулирующих вопросы внутренней торговли, а также вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

Статья 4. Цели государственного регулирования в сфере торговли

Целями государственного регулирования торговой деятельности являются:

1) создание нормативной правовой базы, обеспечивающей эффективное функционирование и развитие внутренней торговли;

2) содействие совершенствованию торговой деятельности в Кыргызской Республике и обеспечение устойчивого экономического роста;

3) развитие торговой инфраструктуры, удовлетворение потребностей населения в товарах и свободы выбора товаров;

4) обеспечение взаимодействия между производителями и субъектами торговой деятельности, распространение информации о производимых товарах, проведение выставок-ярмарок и других мероприятий, содействующих развитию внутренней торговли.»;

3) в статье 5 после слов «законодательством Кыргызской Республики» дополнить словами «в сфере внутренней торговли»;

4) статью 6 изложить в следующей редакции:

«Статья 6. Принципы государственного регулирования

Принципами государственного регулирования торговой деятельности являются:

1) невмешательство государственных органов и органов местного самоуправления в торговую деятельность, за исключением случаев, установленных настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики;

2) свободный выбор вида торговой деятельности и возможность ее осуществления субъектами торговой деятельности;

3) обеспечение равенства и развития конкуренции субъектов торговой деятельности в процессе осуществления торговли;

4) принцип добросовестности во взаимоотношениях субъектов торговой деятельности;

5) установление партнерских отношений между государственными органами, органами местного самоуправления и некоммерческими организациями, объединяющими субъектов торговой деятельности, а также вовлечение таких некоммерческих организаций на добровольной основе в процесс разработки и реализации государственной политики в области торговой деятельности.»;

5) в статьях 7, 8 и 10 слова «Правительство Кыргызской Республики» заменить словами «Кабинет Министров Кыргызской Республики» в соответствующих падежах;

6) абзац третий и четвертый статьи 11 признать утратившим силу;

7) в статье 13:

слова «, предусмотренную законодательством Кыргызской Республики.» заменить словами «в соответствии с законодательством о правонарушениях Кыргызской Республики.»;

дополнить абзацем вторым следующего содержания:

«Должностные лица государственных и муниципальных органов, виновные в нарушении законодательства о торговой деятельности, несут ответственность в соответствии с законодательством о государственной и муниципальной службе.».

**Статья 2**

Настоящий Закон вступает в силу по истечении пятнадцати дней со дня официального опубликования.

**Президент**

**Кыргызской Республики С.Н. Жапаров**