Проект

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ КАБИНЕТА МИНИСТРОВ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**О внесении изменений в постановление Правительства Кыргызской Республики** **«Об упорядочении торговой деятельности на территории Кыргызской Республики» от 30 сентября 2014 года № 560**

В целях оказание поддержки отечественным товаропроизводителям путем создания условий для реализации отечественных товаров, в соответствии со статьями [4](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/995#:~:text=3)%20%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%8B%20%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85,%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80.).), [7](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/995#:~:text=2013%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%E2%84%96%2058)-,%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%207,-.%20%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20(%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%8B)%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%) и [10](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/995) Закона Кыргызской Республики
«О внутренней торговле в Кыргызской Республике», руководствуясь статьями [13](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112301?cl=ru-ru#st_13) и [17](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/112301?cl=ru-ru#st_17) конституционного Закона Кыргызской Республики
«О Кабинете Министров Кыргызской Республики», Кабинет Министров Кыргызской Республики постановляет:

1. Внести в [постановление](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/97022) Правительства Кыргызской Республики
«Об упорядочении торговой деятельности на территории Кыргызской Республики» от 30 сентября 2014 года № 560 следующие изменения:

Правила торговли отдельными видами товаров на территории Кыргызской Республики, утвержденные вышеуказанным [постановлением](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/97022?cl=ru-ru):

- дополнить пунктом 141-1 следующего содержания:

«141-1. Объекты общественного питания помимо собственной продукции могут реализовывать сопутствующие пищевые продукты.»;

- дополнить пунктом 164-1 следующего содержания:

«164-1. При реализации объектом общественного питания различных прохладительных, безалкогольных напитков, их ассортимент должен состоять из не менее 50 процентов продукции отечественного производства по каждому виду товара.».

2. Настоящее постановление вступает в силу по истечении тридцати дней со дня официального опубликования.

**Председатель А.У. Жапаров**

**Справка-обоснование**

**к проекту постановления Кабинета Министров Кыргызской Республики «О внесении изменений в постановление Правительства Кыргызской Республики «Об упорядочении торговой деятельности на территории Кыргызской Республики» от 30 сентября 2014 года № 560»**

1. **Цель и задачи**

Целью и задачей данного проекта постановления является оказание поддержки отечественным товаропроизводителям путем создания благоприятных условий для реализации отечественных товаров на предприятиях общественного питания и обеспечение справедливой конкурентной среды в Кыргызской Республике.

1. **Описательная часть**

Проект постановления разработан в целях реализации статей [4](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/995#:~:text=3)%20%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%B8%D1%82%D1%8B%20%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85,%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B4%D1%80.).) и [7](http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/995#:~:text=2013%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%E2%84%96%2058)-,%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F%207,-.%20%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20(%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%8B)%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%) Закона Кыргызской Республики «О внутренней торговле в Кыргызской Республике» направленных на обеспечение защиты отечественных товаропроизводителей путем создания условий для реализации отечественных товаров и оказания поддержки отечественным товаропроизводителям в реализации их товаров.

Кроме того, в Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года, указано, что одним из важнейших пунктов среднесрочной повестки дня Кабинета Министров Кыргызской Республики является повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

В этой связи, доступность сбыта отечественной продукции как один из элементов повышения конкурентоспособности является ключевым звеном для роста и расширения отечественного производства.

Вступление Кыргызской Республики в ЕАЭС в августе 2015 года снизило барьеры для импорта продукции на внутренний рынок. Для бизнеса и общества в целом этот шаг несет как определенные возможности, но также повышает конкуренцию с другими экономиками союза.

Нестабильность курса национальной валюты в условиях глобальных и региональных факторов, также способствует уменьшению конкурентоспособности отечественных товаров как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

В связи с этим важнейшими задачами является проведение в рамках общепринятых процедур политики разумного протекционизма в отношении отечественных товаропроизводителей при сохранении адекватной конкурентной среды.

Необходимо поэтапно внедрять меры государственного содействия по созданию благоприятных условий в реализации отечественной продукции и повышению ее конкурентоспособности.

На данном этапе проектом постановления предлагается оказать содействие отечественной отрасли производства прохладительных, безалкогольных, алкогольных напитков в создании благоприятных условий по реализации производимой продукции на внутреннем рынке путем обеспечения участия в ассортиментах реализуемой продукции через объекты общественного питания в соотношении не менее 50 процентов отечественной продукции.

Предлагаемая гарантированная процентная доля (50 процентов) наличия в ассортименте продукции реализуемыми объектами общественного питания не нарушает международные обязательства Кыргызской Республики перед ВТО и ЕАЭС и создает равные условия выхода на рынок.

Международный опыт показывает, что все страны стремятся оказывать содействие развитию отечественных производств, в повышении их конкурентоспособности путем использования различных мер в сфере тарифного, нетарифного регулирования, налоговых послаблений, государственных закупок, льготного кредитования, субсидирования и обеспечения иных преференциальных и протекционистских мер.

Продвижение продукции отечественного производства с узнаваемыми кыргызстанскими брендами, в том числе национальных напитков, на внутреннем рынке будет способствовать также развитию туризма, и продвижению отечественной продукции за рубежом.

Кроме того, предлагаемые меры создают условия для привлечения зарубежных и отечественных инвестиций в перспективные программы и проекты, обеспечивающие выпуск конкурентоспособной отечественной продукции.

В этой связи, с целью обеспечения справедливой конкурентной среды, устранения преимуществ, созданных для импортных товаров, предлагается данный проект постановления Кабинета Министров Кыргызской Республики «О внесении изменений в постановление Правительства Кыргызской Республики «Об упорядочении торговой деятельности на территории Кыргызской Республики» от 30 сентября 2014 года № 560».

1. **Прогнозы возможных социальных, экономических, правовых, правозащитных, гендерных, экологических, коррупционных последствий**

Принятие данного проекта постановления Кабинета Министров Кыргызской Республики негативных социальных, экономических, правовых, правозащитных, гендерных, экологических, коррупционных последствий не повлечет.

1. **Информация о результатах общественного обсуждения**

В соответствии со статьей 22 Закона Кыргызской Республики
«О нормативных правовых актах Кыргызской Республики» данный проект размещен на официальном сайте Кабинета Министров Кыргызской Республики (<https://www.gov.kg>) и Едином портале общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов Кыргызской Республики (<http://koomtalkuu.gov.kg>) для проведения процедуры общественного обсуждения. В рамках общественного обсуждения предложений и замечаний не поступило.

1. **Анализ соответствия проекта законодательству**

Представленный проект не противоречит нормам действующего законодательства, а также вступившим в установленном порядке в силу международных договорам, участницей которых является Кыргызская Республика.

1. **Информация о необходимости и источниках финансирования**

Реализация мер, предусмотренных проектом, не требует дополнительного источника их финансирования из республиканского бюджета, предусмотренного для обеспечения нормотворческой деятельности ведомств.

**7.Информация об анализе регулятивного воздействия**

Представленный проект не требует проведения анализа регулятивного воздействия, поскольку не направлен на регулирование предпринимательской деятельности.

**Министр экономики и коммерции**

**Кыргызской Республики Д.Дж. Амангельдиев**

**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА**

**к проекту постановления Кабинета Министров Кыргызской Республики «О внесении изменений в постановление Правительства Кыргызской Республики «Об упорядочении торговой деятельности на территории Кыргызской Республики» от 30 сентября 2014 года № 560»**

|  |
| --- |
| **Правила торговли отдельными видами товаров на территории Кыргызской Республики, утвержденные постановлением Правительства Кыргызской Республики «Об упорядочении торговой деятельности на территории Кыргызской Республики» от 30 сентября 2014 года № 560** |
| **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** |
| **7. Правила производства и торговли продукцией общественного питания**141. Объекты общественного питания могут самостоятельно устанавливать дополнительные условия для посетителей, не противоречащие законодательству Кыргызской Республики. | **7. Правила производства и торговли продукцией общественного питания**141. Объекты общественного питания могут самостоятельно устанавливать дополнительные условия для посетителей, не противоречащие законодательству Кыргызской Республики.**141-1. Объекты общественного питания помимо собственной продукции могут реализовывать сопутствующие пищевые продукты.** |
| **7.2. Организация производства и реализации продукции объектами общественного питания**164. Реализацию продукции и услуг общественного питания субъекты предпринимательства осуществляют согласно меню или ассортиментному перечню продукции, утвержденному в соответствии с типом объекта общественного питания. | **7.2. Организация производства и реализации продукции объектами общественного питания**164. Реализацию продукции и услуг общественного питания субъекты предпринимательства осуществляют согласно меню или ассортиментному перечню продукции, утвержденному в соответствии с типом объекта общественного питания.**164-1. При реализации объектом общественного питания различных прохладительных, безалкогольных напитков, их ассортимент должен состоять из не менее 50 процентов продукции отечественного производства по каждому виду товара.** |

**Министр экономики и коммерции**

**Кыргызской Республики Д.Дж. Амангельдиев**