**Условия конкурса**

1. В конкурсе могут участвовать сотрудники республиканских и местных газет, телерадиокомпаний, а также информационных агентств.
2. Конкурс проводится по двум темам: привлечение инвестиций и доступ к финансированию международных финансовых учреждений. Рекомендуемые темы, которые должны покрываться медиа материалами, участвующие в рамках конкурса.
3. Количество материалов от одного автора и объем конкурсных работ не ограничиваются. Материалы могут готовиться одним автором, или коллективом авторов.
4. Допускается применение различных журналистских стилей освещения (новость/сообщение, корреспонденция, заметка, репортаж, интервью, пресс-фото и др.). Приветствуются серии публикаций в единой тематике, но с разных ракурсов освещения или с применением разных стилей.
5. К участию в конкурсе принимаются материалы на кыргызском и русском языках, опубликованные (вышедшие в эфир) и предоставленные конкурсной комиссии в указанный период. Материалы, опубликованные и представленные раньше или позже указанных дат, в конкурсе участвовать не могут.
6. К участию в конкурсе не допускаются научно-методические статьи, разъяснительные комментарии к нормативно-правовой базе, научные авторские исследования, методические разработки, а также рекламные и информационные материалы, вышедшие на коммерческих условиях.
7. Участник конкурса гарантирует, что он является автором каждой работы, поданной на конкурс, и участие его работ в конкурсе не нарушает ничьих имущественных авторских прав.
8. Конкурс проводится в один этап. К участию в конкурсе принимаются материалы, опубликованные (вышедшие в эфир) в период с 20 января 2021 года до 19 марта 2021 года включительно. Материалы предоставляются вместе с заявкой на участие в произвольной форме, краткой аннотацией к представленным работам, информацией о СМИ (об авторе), контактными телефонами по адресу: г. Бишкек, пр. Чуй 106 Министерство экономики Кыргызской Республики, или отправлять на e-mail: media.contest2021@gmail.com.
9. Конкурс проводится по следующим номинациям:
* лучшая публикация в печатных и электронных СМИ;
* лучший материал в телевизионных СМИ и радио;
1. Итоги конкурса будут объявлены не позднее 31 марта 2021 года.
2. Организаторы могут по своему усмотрению размещать присланные на конкурс статьи (аудио-видеорепортажи) на своих официальных интернет-сайтах.
3. Факт публикации статьи (аудио-видеорепортажа) организаторами не ограничивает автора в дальнейших публикациях конкурсного материала в любом электронном или печатном издании.

**В каком виде принимаются материалы**

* теле-радио материалы должны быть загружены на видео или файловый хостинг (Youtube, Namba и др.), организаторам по электронной почте отправляются только ссылки на них и следующие краткие сведения о материалах: дата выхода в эфир, тема, сведения об авторе или творческом коллективе авторов, контактные телефоны;
* газетные и журнальные публикации должны быть отсканированы в формате pdf или jpeg и отправлены организаторам по электронной почте с информацией о дате публикации, теме, авторе и контактных телефонах;
* журналисты, работающие в интернет-изданиях, отправляют только ссылки на свои материалы в интернете и контактные телефоны.

Материалы должны быть отправлены на электронную почту media.contest2021@gmail.com.

Просим тему письма указать «ФИО автора – материалы для конкурса».

К конкурсным работам прилагаются сведения об организации и авторе: ФИО, место работы/сфера работы, должность, контактные телефоны. Форма подачи заявки свободная.

Присланные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

Крайний срок подачи работ – до 18.00ч. 19 марта 2021 года.

Телефоны для справок и консультаций:

Асипа Алтымышева – Национальный консультант по коммуникациям ПРООН КР, asipa.altymysheva@undp.org  , 0555080666

 (+996) 312 623820 - Орозова Замира Бабашевна.