Приложение 1

**Программа**

**по поддержке и развитию женского предпринимательства   
в Кыргызской Республике на 2021-2025 годы**

## 1. Общая оценка текущей ситуации

В 2012 году Кыргызская Республика одной из первых стран Центральной Азии приняла долгосрочную Национальную стратегию по достижению гендерного равенства к 2020 году. На основании данной Стратегии были приняты Трехлетние Национальные планы действий по гендерному равенству в течении 2012–2014, 2015–2017 и последний 2018–2020 гг.

Несмотря на наличие стратегических документов и принятых практических мер по устранению гендерного неравенства, международные рейтинги[[1]](#footnote-1) демонстрируют наличие значительного гендерного неравенство в плане участия в экономической жизни страны, доступа к ресурсам и возможностям. Согласно индексу Глобального гендерного разрыва 2020 (ГГР) и показателям экономического участия и доступа к возможностям Кыргызская Республика значительно отстает по сравнению с другими странами, включая соседние страны.

Несмотря на то, что одной из целей долгосрочного развития Кыргызской Республики до 2040 годы указано достижение стабильного и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства как важного фактора последовательного и устойчивого развития экономики, в Национальной стратегии определены приоритетные задачи по обеспечению защиты предпринимателей от административного давления, установление партнерских взаимоотношений власти и бизнеса, принятие нормативных актов для развития саморегулирования, улучшение бизнес-среды, создание условий для расширения деятельности предпринимателей в различных отраслях экономики, регионах и создание рабочих мест. Однако проблемы и специальные меры по поддержке женского предпринимательства не нашли должного отражения.

Однако, в Национальной стратегии не уделено должного внимания к созданию комплексной экосистемы поддержки развития женского предпринимательства и специальным мерам по государственной поддержке женского предпринимательства. Все это обуславливает необходимость принятия Национальной программы развития женского предпринимательства на среднесрочную перспективу.

Национальная программа по поддержке и развитию женского предпринимательства в Кыргызской Республике на 2021-2025 годы (далее Национальная программа) должна включить меры по поддержке инициатив развития женского предпринимательства в трех основных направлениях:

1) женщинам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью, начинающим работу предприятиям под руководством женщин;

2) оказание помощи существующим предприятиям возглавляемые женщинами для дальнейшей диверсификации и модернизации;

3) стимулирование экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, руководимых женщинами.

## 2. Достижения и проблемы в сфере развития и поддержки **женского предпринимательства и эффективности государственной поддержки в Кыргызской Республике**

### 2.1. Эффективность государственной поддержки развития женского предпринимательства в Кыргызской Республике

Кыргызская Республика за последние несколько лет провела ряд реформ для улучшения делового климата, и большинство международных отчетов отмечают положительные изменения в стране.

В Кыргызской Республике уровень женского предпринимательства находится на достаточно стабильном уровне. Доля женщин, которые хотят заниматься бизнесом постоянно растет. Между тем, женское предпринимательство нуждается в значительном улучшении во многих областях, поскольку основной целью должно быть повышение привлекательности ведения бизнеса, как для отечественных компаний, так и для иностранных компаний, которые делают полезные инвестиции.

Согласно показателям оценки, бизнес регулирования по рейтингу «Ведение бизнеса согласно данным Всемирного Банка «Doing Business 2020» Кыргызская Республика отстает, если в 2018 году страна находилась на 70 месте, то в 2019 -2020 году рейтинг страны снизился на 80 место, когда как Казахстан находится на 25, а Узбекистан на 69 месте.

В настоящее время доля женщин среди руководителей малых и средних предприятий, зарегистрированных в качестве юридических лиц, составляет 30% для малых предприятий и 43,5% для средних предприятий. Доля женщин среди индивидуальных предпринимателей составляет 35%, среди руководителей крестьянских хозяйств – 19,6%[[2]](#footnote-2). Если количество мужчин, занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью за 10 последних лет, выросло почти на 100 тысяч человек, то количество же женщин индивидуальных предпринимателей практически не менялось.

Согласно исследования IFC («Исследования по оценке затрат бизнеса на соблюдение требований налогового законодательства Кыргызской Республики», 2017 г.) впервые затраты бизнеса на выполнение налоговых обязательств были сокращены, и в 2016 году составили 367 долл. США. В результате суммарная нагрузка на экономику страны, связанная с соблюдением требований налогового законодательства, в 2016 году составила 0,13% от ВВП.

Правительством Кыргызской Республики рассматривается вопрос, чтобы 40% финансовых средств ОАО «Гарантийный фонд» предоставлялись именно женщинам-предпринимателям. В этих целях запущены специальные льготные финансовые продукты, как «Ишкер-Айым» от ОАО «РСК банк» и «Айым-Кредит» от ОАО «Айыл банк». Данные продукты предусматривают финансирование проектов для женщин-предпринимателей в регионах.

В целях поддержки развития женского предпринимательства при Национальном совете по делам женщин и гендерному развитию создан секретариат по мониторингу и координацией усилий по исполнению программ в области гендерного развития и программ по женскому предпринимательству.

В свою очередь, Программой Европейского банка реконструкции и развития «Женщины в бизнесе» в Кыргызской Республике в предстоящие 5 лет запланировано:

– предоставление до 12 млн долл. США для последующего кредитования компаний, которыми управляют женщины.

– предоставление странам Центральной Азии финансирование для предприятий, возглавляемых женщинами, на сумму 114 млн долл. США;

– более 1 млн долл. США будет предоставлено женщинам-предпринимателям для доступа к менторингу, тренинговым курсам и ноу-хау от местных консультантов и международных экспертов для развития их бизнеса.

### 2.2. Предпринимательская активность женщин

Согласно данным Национального статистического Комитета Кыргызской Республики, доля женщин среди руководителей малых и средних предприятий, зарегистрированных в качестве юридических лиц, составляет 30% для малых предприятий и 43,5% для средних предприятий. Доля женщин среди индивидуальных предпринимателей составляет 35%, среди руководителей крестьянских хозяйств – 19,6%[[3]](#footnote-3). Если количество мужчин, занятых индивидуальной предпринимательской деятельностью за 10 последних лет, выросло почти на 100 тысяч человек, то количество же женщин индивидуальных предпринимателей практически не менялось.

Однако отсутствие законодательного определения женского предпринимательства и отсутствие гендерной статистики затрудняет оценить уровень участия женщин в руководстве предприятиями и организациями.

В Министерстве юстиции Кыргызской Республики реестр юридических лиц не позволяет достоверно оценить участие женщин в юридических лицах как учредителей, а также оценить уровень представительства женщин в управлении предприятий.

Типичная женщина-предприниматель в Кыргызской Республике имеет среднее образование, в возрасте 40- 50 лет, она управляет малым или средним предприятием, она замужем, имеет детей и сталкивается с проблемами совмещения работы и повседневных обязанностей по дому[[4]](#footnote-4).

В основном женщина-предприниматель в Кыргызской Республике начинает свой бизнес, в возрасте за тридцать лет, после получения предыдущего опыта работы на других работах. Основной причиной создания собственного бизнеса является стремление к независимости, получения собственных доходов либо невозможность трудоустройства.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели при открытии своего бизнеса, были связаны с финансами, отсутствием информации, знаний о ведении и управлении бизнесом, а также с проблемой согласования повседневных задач в семье и на работе.

В повседневной деятельности женщины-предприниматели ищут баланс между работой и личной жизнью, а также нехваткой времени для личного роста и повышения квалификации.

В свою очередь низкая финансовая и правовая грамотность и нехватка деловых навыков в сочетании с низкой самооценкой, а также отсутствие комплексной системы поддержки развития женского предпринимательства сдерживают количественный и качественный рост женского предпринимательства и взаимодействие с государственными органами и финансовыми институтами.

Сегодня основной преградой на пути к развитию женского предпринимательства, женщины называют гендерные стереотипы, которые женщине приходится постоянно преодолевать. Кроме того, развитию женского бизнеса, по мнению всех опрошенных женщин, мешают «объективные трудности», связанные с тем, что конкурировать с мужчинами в предпринимательстве женщинам мешает двойная нагрузка: семья и работа.

Согласно данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики женщины уделяют домашнему хозяйству ежедневно в среднем по 4 часа 30 минут в сутки, расходуя на это 18,8 % своего времени. У мужчин эти затраты не превышают 6,5 %. В результате, женщины в 3 раза больше тратят времени на домашний труд и в 2 раза больше – на воспитание детей по сравнению с мужчинами. Такая ситуация двойной нагрузки лишает женщин возможности необходимого отдыха и подвергает риску их здоровье.

Женщины, занимающиеся предпринимательской деятельностью, не получают необходимой поддержки своих мужей, детей, родственников. Микропредпринимательство является для женщин дополнительной возможностью заработка, которую она использует периодически. Женщины в 1,7 раза чаще мужчин закрывают бизнес по причине отсутствия времени на управление бизнесом (24%) и необходимости заниматься делами семьи и уходом за детьми (14%).

Согласно исследованию ЕБРР[[5]](#footnote-5) большинство женщины-руководителей отмечают нехватку профессиональных консультантов и наставников, что ограничивает рост их компаний. Кроме того, доступность консультаций, наставничества и обучения для начинающих бизнес-предприятий по-прежнему неравномерно распределена по регионам, но также недостаточна в области предприятий с высокой добавленной стоимостью. Вместе с тем, ключевыми проблемами развития женского предпринимательства можно обозначить следующие:

1) Отсутствие унифицированного определения женского предпринимательства;

2) Отсутствие гендерно дезагрегированных данных об оценке вклада женского предпринимательства в экономику;

3) Недостаточная развитая бизнес-инфраструктура;

4) Отсутствие формальной координационной платформы для оценки и мониторинга политики МСП среди заинтересованных сторон;

5) Нехватка стимулов и мер государственной поддержки для доступа на рынки и вхождение в цепочки добавленной стоимости.

### 2.3. Доступ к финансам

Согласно ряду исследований, международными организациями в Кыргызской Республике отмечается ограничения женщин к финансам. Данное положение вызвано в первую очередь непониманием банками потребностей женщин-предпринимателей и их потенциала, как привлекательного клиентского сегмента, а также неправильным представлением на рынке о том, что «женское банковское дело» должно решаться в основном за счет микрофинансирования.

Ограничения к финансам усугубляется традиционным подходом к кредитованию, который в значительной степени основан на залоговом обеспечении. Высокие требования к залоговому обеспечению, установлены Национальным банком Кыргызской Республики, который требует, чтобы кредитные средства были обеспечены залогом в размере не менее 120% от размера кредита, в целях классификации кредитных портфелей как «обычные» активы с точки зрения уровня риска. Однако в действительности требования коммерческих банков к залоговому обеспечению намного выше. Согласно исследованию Европейского банка реконструкции и развития, около 40% -50% малого и среднего предпринимательства не имеют доступа к финансированию из-за чрезмерно высоких требований к залоговому обеспечению[[6]](#footnote-6).

Согласно данным[[7]](#footnote-7) только 29% недвижимого имущества зарегистрировано на женщин, в то время как 62% зарегистрированы на других лиц, а 9% - на других лиц, не проживающих по месту жительства. Большинство активов зарегистрировано на членов семьи мужского пола, а также из-за общего ограничения их прав на пользование семейным имуществом, также приводит к ограничению женщин к кредитам. Это подтверждают результаты рейтинга Всемирного Экономического Форума[[8]](#footnote-8) в части ограниченного доступа женщин к землепользованию и неземельным активам, контролю и владению. Ввиду того, что женщины в большей степени вовлечены в низко производительные сегменты экономики, отсутствия прав на землю и имущество, невозможность предоставить залоговое обеспечение, а также отсутствие специальных финансовых продуктов со специальными условиями, позволяющими использовать альтернативные виды залога, гарантии, страхование приводит к ограничению доступа к финансированию своего бизнеса.

В целях смягчения ограничений по залоговому обеспечению было создано ОАО «Гарантийный фонд, который по итогам 2019 года предоставил 946 гарантий на сумму 921 миллионов сомов, из них 55% в количественном и 26% суммарном выражении было выделено женщинам предпринимателям. Хотя его кредитный портфель вырос за последние 1-2 года, однако еще остается незначительным, чтобы иметь большое влияние на обеспечение доступа малого и среднего предпринимательства к финансированию.

Отсутствие стартового капитала является ключевым препятствием для женщин, кто начал предпринимательскую деятельность. Помимо этого, женщины сталкиваются с гендерными барьерами. Ключевой вызов - доминирование мужчин в финансовом секторе: женщины которые вели переговоры с кредитными специалистами-мужчинами сообщили, что сталкивались с гендерными предрассудками, в том числе им говорили приводить своих мужей, если они хотят подать заявку на ссуду.

При этом сами коммерческие банки не уделяют достаточного внимания к кредитованию малого и среднего предпринимательства в целом, что приводит к росту обращений женщин-предпринимателей в микрофинансовые организации. При этом, микрофинансовые организации устанавливают более низкие требования к пакету документов, который необходимо собрать для получения кредита. Однако оборотной стороной являются более высокие процентные ставки, которые в целом являются губительным для развития и роста женского предпринимательства.

Большая часть выданных микрокредитов женщинам была направлена на предпринимательские цели; (28,72%) на развитие сельского хозяйства (28,72%), торговлю и коммерцию (15,38%) и сектор услуг (10,2%). Однако, высокие процентные ставки, действующие в микрокредитных организациях, часто вынуждают предпринимателей искать другие источники финансирования, в результате 31,8% обращались к родственникам, 15,8 % обращались к друзьям и 6,9% обращались к ростовщикам.

### 2.4. Занятость, заработная плата и безработица у женщин

В Кыргызской Республике женщины доминируют в неформальном рынке труда, отдельных секторах обслуживания и торговли, а также в сферах самозанятости, основанных на микрокредитовании[[9]](#footnote-9), что автоматически отрезает многих женщин от соответствующих прав на социальное и пенсионное обеспечение, а также прав на услуги в области здравоохранения.

Кроме того, женщины преобладают в сферах самозанятости, основанных на микрокредитовании. Данные по малому/среднему и крупному предпринимательству также показывают низкую представленность женщин среди руководителей крупных предприятий – 575 женщин и 1290 мужчин, средних предприятий – 1670 женщин и 2374 мужчин, малых предприятий – 6810 женщин и 15708 мужчин[[10]](#footnote-10).

Одним из приоритетных направлений Национальной стратегии гендерного развития до 2020 года и Национального плана действий по достижению гендерного равенства является расширение экономических возможностей женщин. В указанных документах заложено, что решение задачи по расширению экономических возможностей женщин должно привести к следующим ожидаемым результатам:

1) учет вклада женщин в макроэкономические показатели (домашний труд, теневую, неформальную экономику и т.п);

2) институциональная и инфраструктурная поддержка женщин в сфере предпринимательства;

3) расширение мер для совмещения трудовых и семейных обязанностей работающим женщинам и мужчинам;

4) сокращение гендерной асимметрии на рынке труда, что в свою очередь, послужит сокращению вертикальной и горизонтальной сегрегации и приведет к реализации принципа «равное вознаграждение за труд равной ценности».

Женщины чаще занимаются управлением небольших фермерских хозяйств в частном секторе, нежели в других видах сельскохозяйственных предприятий. В настоящее время женщины возглавляют лишь 9,7% из 518 коллективных хозяйств, а из 38 государственных хозяйств, женщины возглавляют только один (в Чуйской области). Женщины составляют меньшинство сельскохозяйственных предпринимателей. Из 323, 262 зарегистрированных крестьянских хозяйств женщины являются официальными руководителями 62 212 (или 19,4%) предприятий. В проектах по содействию сельскохозяйственному развитию женщины, как правило, задействованы в компонентах, связанных с деятельностью на мелких приусадебных участках, выращиванием овощей на огородах.

В Кыргызской Республики доля женщин среди занятого населения наиболее высока в секторе услуг и, особенно, в таких видах деятельности, как операции с недвижимым имуществом (93%), здравоохранении и социальном обслуживании населения (84%), образовании (79%), гостиницы и рестораны (59%), обрабатывающей промышленности (более 45%)[[11]](#footnote-11).

Действующая государственная политика Кыргызской Республики в отношении женского предпринимательства устанавливает ряд законодательных ограничений на занятие женщинами определенных видов экономической деятельности и занятий. К ним относятся многие профессии в секторах транспорта, логистики и цепочки поставок.

Данные ограничения, введенные в советские времена с целью защиты здоровья женщин, лишают женщин определенных возможностей карьерного роста, что может привести к более высокооплачиваемой и более стабильной занятости.

В то же время автоматизация многих рабочих мест и существенные улучшения, внесенные в правила охраны труда и техники безопасности, делают любую первоначальную осторожность в отношении стремления женщин к запрещенной карьере устаревшей и ненужной.

В наиболее прибыльных сферах экономической деятельности (строительство, энергетика, промышленность и т.д.) преимущественно заняты мужчины. Женщины заняты в малооплачиваемых секторах, за которыми закреплен статус «женских» (здравоохранение, торговля, образование, ремесленничество).

Несмотря на законодательное закрепление[[12]](#footnote-12) по обеспечению равных условий труда для лиц независимо от пола и запрещение трудовой дискриминации, существует список запрещенных профессий для женщин[[13]](#footnote-13), что ограничивает возможности участия женщин в экономике.

По причине традиций и менталитета предписывающие определенные ограничения женщинам, в стране усиливается гендерный разрыв в экономической сфере, что стало причиной снижения средней заработной платы женщин. Заработная плата среди женщин в 2007–2010 составляла только приблизительно 67% от мужской, в сельских районах, женских доходы были еще ниже. В период с 1960 по 1990 гг. участие женщин в экономике было достаточно высоким, 80%, при этом с 1991 до 2007 г. эта пропорция снизилась до 53.6% по всей стране.

Отношение заработной платы женщин к заработной плате мужчин, в целом по республике, по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики, составила 77%. Разница в уровнях заработной платы женщин и мужчин объясняется структурой отраслевой занятости в гендерном разрезе. Так, в общем числе работников, занятых в учреждениях образования и здравоохранения, преобладают женщины, где заработная плата невелика.

В региональном разрезе заработная плата мужчин в Джалал-Абадской области в 1,5 раза, а в г.Бишкек и Джалал-Абадской области - в 1,3 раза превосходила заработную плату женщин. Наименьший разрыв в заработной плате отмечался в Нарынской (на 20,7%) и Иссык-Кульской (на 16,2%) областях. Выше среднереспубликанского уровня заработная плата женщин отмечалась в г. Бишкеке и составила 19877 сомов, самая низкая – 10455 сомов - в Ошской области.

Уровень безработицы женщин составил составил 8,9%, где самый высокий уровень безработицы в Баткенской области 16%, а самый низкий уровень в городе Ош -4,5%.[[14]](#footnote-14) Однако, данная статистика не отражает действительность, в виду низкой уровня обращений граждан за пособием по безработице, где в результате большая часть безработных не попали в официальную статистику.

Между тем, высокий уровень безработицы среди женщин также связан с уходом за детьми и домашними обязанностями, которые неравномерно распределены между женщинами и мужчинами.

### 2.5. Представительство женщин в государственном управлении

Согласно данным Национального статистического комитета, 39.8% государственных служащих являются женщинами. Однако, они занимают только 26.4% политических должностей или позиций специалистов и 40.7% административных должностей.

Женщины преобладают в государственных учреждениях, связанных с социальной политикой, например, в Министерстве труда и социальной защиты Кыргызской Республики 71,6% и в Министерстве здравоохранения Кыргызской Республики 68,3%, но только 20,3% в Министерстве транспорта и коммуникаций Кыргызской Республики и 29% в Министерстве сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики.

Однако, женщины не занимают политические должности в Министерстве внутренних дел Кыргызской Республики, Министерстве обороны Кыргызской Республики, Министерстве сельского хозяйства и мелиорации Кыргызской Республики, Министерстве транспорта Кыргызской Республики и в Министерстве чрезвычайных ситуаций Кыргызской Республики.

В настоящее время все восемь директоров Государственных Агентств и руководители одиннадцати государственных служб являются мужчинами. В Администрации Президента, 39 из 45 руководителей и заместителей являются мужчинами.

Закон Кыргызской Республики «О выборах Президента Кыргызской Республики и депутатов Жогорку Кенеша Кыргызской Республики» обязывает политические партии отдавать, как минимум, 30% мест в своих партийных списках кандидатам обоих полов, где один из полов должен занять, по крайней мере, одно место в каждом блоке из четырех кандидатов. Однако, эта система квотирования соблюдается только на этапе регистрации кандидатов. На практике, система не применяется при распределении мест, и женщины занимают только 18.3% мест после парламентских выборов 2015 года.

После местных выборов, проведенных в марте 2016 года, в некоторых регионах женщины занимают только 12% мест в местных советах по стране.

### 2.6. Оценка коллективных позиций и государственной политики в отношении женского предпринимательства

Среди стратегических документов Кыргызской Республики, составляющих основу гендерной политики - Конституция Кыргызской Республики, которая гарантируют равные гражданские права и равенство возможностей - как один из ключевых принципов демократического развития государства. В то же время механизмы реализации этого принципа практически отсутствуют, особенно в сфере развития предпринимательства и реформирования сельского хозяйства.

Стало традицией учитывать гендерные аспекты при разработке национальных программ, однако зачастую учет гендерной чувствительности либо поверхностен, либо не позволяет грамотно и критически переосмыслить стратегии продвижения гендерного равенства в определенных отраслях экономики, либо не обеспечивает адекватной бюджетной поддержки, тем самым делая все инициативы по гендерному подходу чистой декларацией.

Законодательство Кыргызской Республики в сфере развития предпринимательства не ведет четкого гендерного различия, поэтому при оценке и анализе состояния малого и среднего предпринимательства гендерный подход на законодательном и правовом уровне не включен в качестве юридического понятия, что независимо от пола предполагает равность условий всех предпринимателей. Кроме того, в законодательстве Кыргызской Республики, регулирующем предпринимательскую деятельность, нет четкого единого классификатора субъектов предпринимательства, где существуют довольно значительные расхождения в критериях отнесения тех или иных факторов малого и среднего предпринимательства к определенному виду бизнес-предприятий. Так, например, подходы Национального статистического комитета КР, предоставлявшего данные о сфере предпринимательства, кардинально отличаются от подходов Министерства экономики Кыргызской Республики, который координирует всю политику в области малого и среднего предпринимательства на государственном уровне.

Иной проблемой развития женского предпринимательства стало отсутствие поддержки со стороны государственных и муниципальных органов власти, коррупция, затягивание получения тех или иных документов, отсутствие возможности взаимодействия без личного присутствия с контролирующими органами (налоговая и пожарная службы, санитарный контроль, социальный фонд и т.д.). Так, для женщин при ведении бизнеса проблемы с органами налоговой и санитарной эпидемиологической службы возникают почти в 2 раза, а с органами и организациями сферы энергетики - в 1,5 раза чаще, чем у мужчин.

Одним из важных инструментов защиты интересов и продвижения развития женского предпринимательства являются бизнес-ассоциации. В настоящее время женские бизнес-ассоциации стали формой организации защиты прав женщин-предпринимателей, выступая в роли фасилитатора между бизнесом и государством в части улучшения инвестиционного климата, привлечения кредитных ресурсов.

Однако для институционального роста и развития женского предпринимательства женским бизнес-ассоциациям необходимо пересмотреть и расширить свои функции в сторону предоставления профессиональных услуг в соответствии с потребностями и интересами своих членов.

Региональные бизнес-ассоциации испытывают значительные трудности в налаживании активного диалога с органами местного самоуправления, что не позволяет им конструктивно вовлекаться в разработку локальных политик развития женского предпринимательства.

В свою очередь органы государственной и муниципальной власти не вовлекают в женские бизнес-ассоциации в процессы разработки программ социально-экономического развития регионов, а также в процессы разработки нормативных правовых актов, которые позволили бы развить либо улучшить развитие женского предпринимательства.

Другой проблемой развития государственной политики по поддержке женского предпринимательства является низкий уровень экспертного и аналитического потенциала женских бизнес-сообществ, что также является препятствием для активного вовлечения их в государственно-частный диалог и дальнейшей защиты интересов женщин-предпринимателей.

Кроме того, отмечается низкая вовлеченность женщин в деятельность женских профессиональных сетей и бизнес-ассоциаций, использование комплекса услуг этих неправительственных организаций. Данное положение приводит к тому, что у женщин существую психологические барьеры во взаимодействии с государственными и муниципальными органами власти.

### 2.8. Влияние COVID-19

Одной из важных проблем стала пандемия COVID-19 и введенный карантин, данное положение внесло свое негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики.

Согласно отчету по результатам исследования «Влияние COVID-19 на положение женщин и мужчин в Кыргызской Республике - Оперативный гендерный анализ по состоянию на 15 мая 2020 года»[[15]](#footnote-15) до введения карантина в связи с пандемией COVID-19, в Кыргызской Республике 32% респондента работали по найму, 17,5% не работали, у 8,5% был бизнес без найма других людей, 2,5% респондентов имели бизнес с наймом людей. При этом собственный бизнес с наймом людей был только у 1,4% женщин, у мужчин в 2 раза больше – 3,7%. бизнес без найма (индивидуальное предпринимательство, фрилансеры) был у 4,7% женщин и 12,6% мужчин.

Кроме того, 73% респондентов-мужчин и 55% женщин – предпринимателей и самозанятых - отметили, что их бизнес является незарегистрированным. Это категория оказалась наиболее пострадавшей от последствий введенных мер по борьбе с эпидемией.

В настоящее время COVID-19 оказывает сильное влияние на бизнес респондентов практически в половине случаев (47%), у 13% бизнес остановился полностью. Мужчины чаще отмечали влияние COVID-19 на их бизнес, чем женщины, но при этом полностью остановился бизнес у большего числа женщин.

## 3. Основные цели и приоритеты Программы

Целью настоящей Программы является проведение реформ, меры и действия которой должны быть направлены на создание благоприятных условий для инвестирования, развития женского предпринимательства, а также экономического роста, через оптимизацию государственного регулирования, улучшения качества институциональной среды, формирование в регионах адекватной социальной и производственной инфраструктуры в целом.

Правительство Кыргызской Республики ставит одной из приоритетных задач обеспечение равного доступа к финансовым инструментам и кредитованию, создание конкурентной регуляторной среды, снижение административных барьеров, а также сокращение издержек женщин предпринимателей.

Для достижения целей Программа будет сосредоточена на следующих приоритетах:

- совершенствование и оптимизация законодательства, регулирующего сферы женского предпринимательской деятельности, в сфере банковской деятельности с учетом задач гендерного развития и экономического развития, сокращения издержек сторон, защищённости и обеспечения безопасности деятельности, как основы для развития частной инвестиционной деятельности;

- поддержка и формирование государственных и общественных институтов, обеспечивающих содействие в повышении экспертно-аналитического потенциала женщин предпринимателей, формирование умения применять методы анализа и оценки регулятивного воздействия;

- обеспечение женщин предпринимателей доступными информационными, консультационными, производственно-технологическими и образовательными услугами через систему региональных Центров развития и поддержки женского предпринимательства и бизнес-инкубаторов.

## 4. Основные задачи и меры Программы

Национальная программа ставит стратегической целью создание предпринимательской экосистемы для непрерывного развития женского предпринимательства, путем консолидации усилий государственных органов власти, органов местного самоуправления и неправительственного сектора по развития программ поддержки обучения женщин предпринимательству, приобретению знаний и навыков при открытии собственного бизнеса, что будет способствовать развитию существующих и открытию новых предприятий, созданию новых рабочих мест и, таким образом, укреплению экономики в целом.

В свою очередь достижение целей Программы будет зависеть от решения следующих задач:

1. Оптимизация законодательной базы и регулирования;
2. Совершенствование финансовой инфраструктуры и расширение доступа к финансовым услугам женщин-предпринимателей;
3. Развитие предпринимательской инфраструктуры, продвижение предпринимательской культуры и повышение финансовой грамотности женщин-предпринимателей.

### §1. Оптимизация законодательной базы и регулирования

Оптимизация законодательной и регулятивной базы Кыргызской Республики является важнейшим шагом для развития женского предпринимательства страны.

В этой связи Правительством Кыргызской Республики будут осуществлены следующие действия:

- совершенствование и оптимизация законодательства, регулирующего сферы предпринимательской деятельности с учетом задач экономического и гендерного развития путем принятия унифицированного определения женского предпринимательства;

- дальнейшего внедрения дезагригированной статистики в системе электронного правительства и предоставления государственных услуг, включая реестры юридических лиц Министерства юстиции Кыргызской Республики;

- разработка методических рекомендаций по определению критериев к проектам женского предпринимательства, с определением отдельных критерий для оценки поддержки начинающим женщинам-предпринимателям;

* внесение изменений в законодательство Кыргызской Республики в сфере государственных закупок предусматривающие гендерные квоты в тендерных отборах для поставщиков-предприятий малого женского бизнеса либо формирование «портфелей» государственных заказов с учетом передовой международной практики, специально предназначенных для женщин-предпринимателей с учетом специфики региона;
* внесение изменений в законодательство Кыргызской Республики в сфере осуществления банковской деятельности и о залоге различных форм альтернативных форм обеспечения, как складские расписки, контрактное финансирование, дебиторская задолженность и т.д., внедрения новых видов финансовых продуктов и инструментов беззалогового кредитования, обслуживания экспортного кредитования для женщин-предпринимателей, с учетом специфики ведения предпринимательской деятельности женщинами предпринимателями;
* разработка законодательства в сфере создания венчурных фондов, краудфандинга, платформ Р2Р, институтов ограниченного партнерства для расширения источников финансирования;
* введение законодательных требований к гендерному составу (на уровне не более 70% лиц одного пола) в советах директоров компаний с государственной долей собственности;
* проведение пересмотра Методики проведения анализа регулятивного воздействия нормативных правовых актов на деятельность субъектов предпринимательства в части включения анализа гендерного влияния разрабатываемых проектов нормативных правовых актов;
* введение в структуру республиканского бюджета отдельную статью "Развитие женского предпринимательства" и ежегодно выделять средства из республиканского бюджета на развитие женского предпринимательства.

### §2. Совершенствование финансовой инфраструктуры

Активизация работы финансовых институтов и фондов по кредитованию проектов, созданию новых банковских услуг и развития альтернативных видов залогового обеспечения, должно стать основным приоритетным шагом для Правительства Кыргызской Республики, обеспечивающее развитие женского предпринимательства и снижению гендерных разрывов в экономике страны.

В этой связи Правительство Кыргызской Республики совместно с Национальным банком Кыргызской Республики в целях поддержки развития женского предпринимательства усилит работу по следующим направлениям и задачам:

- осуществление мониторинга финансирования женского предпринимательства через создание системы сбора гендерно дезагрегированной статистики в области финансовой доступности и развитие гендерной статистики предоставляемой кредитным бюро, платёжными системами и небанковские финансовыми институтами (страховые, лизинговые компании и др.)

- стимулирование увеличения представленности женщин в финансовом секторе через внедрение гендерно ориентированной политики по управлению человеческими ресурсами

- внедрение профессиональных стандартов деятельности, такие как внедрение принципов ответственного финансирования и также внедрение стандартов корпоративного управления;

- стимулирование развития нефинансовых услуг финансовыми институтами для женщин предпринимателей путем внедрения специальных программ для начинающего бизнеса, стартапов;

- стимулирование внедрения предоставления банковских услуг посредством информационно-коммуникационных технологий и инноваций;

- создание инструментов для обслуживания экспортного кредитования и рынков страхования рисков малого предпринимательства;

- создание Фонда поддержки женского предпринимательстве и открытие кредитной линии для женщин-предпринимателей с минимальной процентной ставкой и возможностью еще более льготных условий для экологических бизнес-проектов женщин;

- расширение деятельности ОАО «Гарантийный фонд» за счет увеличения уставного фонда и привлечения донорских средств; для выделения в суммарном выражении 40% гарантий для женщин – предпринимателей;

- внедрение механизма «Бизнес-ипотеки» для обеспечения малых и средних предприятий основными фондами (здания, сооружения), а также приобретения объектов незавершенных строительств;

- внедрение специальной номинации «Лучший финансовый институт в части обслуживания женского бизнеса» по опыту зарубежных стран;

- разработка регулятивной базы для внедрения альтернативных форм залогового обеспечения

- развитие конкурентной среды среди финансовых институтов для получения льготных государственных ресурсов для дальнейшего финансирования женского предпринимательства;

- привлечение донорских средства в качестве специальных кредитных линий для финансирования женского предпринимательства.

### §3. Развитие предпринимательской инфраструктуры и продвижение предпринимательской культуры

В целях популяризации предпринимательства среди женщин, обучения основам финансового планирования и бюджетирования бизнес-проектов, повышения квалификации, а также устранения психологических барьеров среди женщин-предпринимателей, Правительством Кыргызской Республики будут поддержаны инициативы:

1. создания условий для развития менторства (наставничества), в том числе посредством информационно-коммуникационных технологий;
2. формирования системы нефинансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (бесплатная телефонная и онлайн-консультативная служба, учебные центры, бизнес-инкубаторы, информационные услуги и другие) по законодательству, новым технологиям и продуктам, по рынкам и другим актуальным вопросам;
3. предоставления консультаций, образовательной и психологической поддержки;
4. создания платформ для делового общения и обмена опытом успешными женщинами;
5. внедрения систем обучения для создания, развития или масштабирования своего бизнеса, получения ресурсных возможностей по финансированию предпринимательской деятельности.
6. освещения в СМИ проблемы малого и среднего предпринимательства;
7. систематического продвижения позитивных образов женского предпринимательства и визуализация вклада женщин-предпринимателей в развитие государства и общества;
8. предоставления справочной информации о структурах и организациях, работающих с малым и средним бизнесом по вопросам регистрации и контроля, налогообложения, кредитования, консалтинга;
9. развития инфраструктуры, лояльной к реализации семейных ролей мужчин и женщин – предпринимателей (организация ухода за детьми, неполный рабочий день и гибкие графики работы, организация общественно оплачиваемых работ и пр.);
10. предоставления на бесплатной или на льготной основе помещения для организации бесплатных IT- мероприятий, семинаров, воркшопов и хакатонов в Бишкеке и регионах для женщин-предпринимателей;
11. совершенствования системы государственной информационной базы данных, обеспечение прозрачности и оперативности взаимного доступа к бизнес – информации;
12. развития женских бизнес-ассоциаций и укрепление их экспертно-аналитического потенциала;
13. обучения органов государственной и муниципальной власти и бизнес-сообщества по практическому использованию методов анализа регулятивного воздействия, с обязательным учетом гендерного подхода, оценивающего влияние на уровень развития женского предпринимательства, при определении вариантов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
14. образования сектора по развитию женского предпринимательства в структуре Министерства экономики Кыргызской Республики;
15. создания Женских интерактивных центров обучения предпринимательству.

## 5. Ожидаемые результаты программы

Поэтапная реализация мероприятий настоящей Национальной программы будет способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке начинаний женского предпринимательства, что соответствует проводимой государственной гендерной политики.

Фундаментом эффективного развития женского предпринимательства станет государственная политика поддержки предпринимательства, направленная на создание эффективно работающей экономической системы, способной к саморазвитию и способствующей продвижению гендерного равенства через усиление экономических возможностей женщин.

Реализация поставленных настоящей Программой задач и мер позволит:

1. Увеличить количество женщин вовлеченных в деятельность женских бизнес-ассоциаций и других организованных женских групп, использование комплекса услуг этих неправительственных организаций;
2. Обеспечить развитие экосистемы для женского предпринимательства с достаточными ресурсами и информацией;
3. Устранить барьеры, ограничивающих женщинам доступ к финансам вызванные непониманием банками потребностей женщин-предпринимателей и их потенциала как привлекательного клиентского сегмента;
4. Внедрить альтернативные виды залогового обеспечения;
5. Повысить финансовую грамотность, деловые навыки и социальную поддержку женского предпринимательства;
6. Снизить уровень экономической зависимости женщин, устранение гендерных ролей, а также снизить средний возраст женщин предпринимателей до 30 лет.

## 6. Благоприятные предпосылки и риски выполнения Национальной программы

Важнейшими предпосылками успешной реализации Национальной программы станут:

- увязка с целями Национальной Стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 годы;

- продвижение политики гендерного равенства;

- разработка программ обучения и профессиональной подготовки по вопросам предпринимательства с уделением особого внимания женщинам-предпринимателям;

- укрепление потенциала в области оказания услуг по профессиональной подготовке и консультированию женщин;

- развитие возможностей для использования инкубаторов, ускорителей и технопарков женщинами-предпринимателями;

- сотрудничество с органами государственной власти и местного самоуправления в деле интеграции вопросов развития женского предпринимательства в местные/региональные программы развития;

- создание базы данных (электронного реестра) женщин-предпринимателей;

- рост активности бизнес ассоциаций по конструктивному диалогу с властью.

К рискам, которые могут оказать воздействие на реализацию Национальной программы, относятся:

- отсутствие позитивных мер, позволяющих стимулировать экономическую активность женщин;

- декларативное отношение институтов поддержки женского предпринимательства, из устойчивых решений в преодолении ситуации;

- недостаточная коммуникация и координация между государственными органами власти и неправительственным сектором, донорскими организациями и другими заинтересованными сторонами в сфере продвижения и внедрения эффективных мер сотрудничества, направленных на улучшение развития неправительственных организаций;

- отсутствие финансовой помощи, выделяемой на развитие женского предпринимательства.

## 7. Финансовое обеспечение Национальной программы

Реализация мер, предусмотренных Национальной программой, не требует дополнительного источника их финансирования из республиканского бюджета, предусмотренного для обеспечения нормотворческой деятельности ведомств, за исключением финансирования пилотных проектов кредитования, программ развития женского предпринимательства и специально привлекаемых средств на оплату труда независимых экспертов за счет ресурсов партнеров по развитию.

Для обеспечения финансирования реализации Национальной программы должны быть использованы внебюджетные источники на основе достигнутых договоренностей с донорскими организациями.

Устранение финансовых разрывов по отдельным мерам в период принятия программы потребует согласования с партнерами по развитию для привлечения дополнительных ресурсов посредством проведения презентации Национальной программы партнерам по развитию после ее принятия.

## 8. Мониторинг и оценка Программы

Мониторинг как обязательный компонент государственной политики является инструментом систематического сбора, анализа информации и оценки исполнения программно-плановых мероприятий, а также внесения корректировок.

Мониторинг будет проводиться ежегодно по принятым индикаторам Программы.

На основании собранной информации Министерством экономики Кыргызской Республики будут детально анализироваться достигнутый прогресс, определяться слабые места и недостатки в ходе выполнения мероприятий и проектов. Организации неправительственного сектора будут привлекаться для мониторинга и оценки на постоянной основе, при наличии источников финансирования их деятельности.

Источниками информации для мониторинга и оценки являются данные государственной статистики, территориальных подразделений Министерства труда и социального развития, Национального банка Кыргызской Республики, органов местного самоуправления.

По завершении каждого из этапов Программы будет проведена оценка достигнутых результатов с целью выработки предложений по улучшению, необходимых корректирующих мер и дальнейшей работе по поддержке и развитию женского предпринимательства.

1. UNDP Gender Inequality Index 2019 87 место из 162 стран по данному показателю с номиналом 0.381, <http://hdr.undp.org/en/content/table-5-gender-inequality-index-gii>

   глобальный гендерный разрыв (Всемирный экономический форум) и индекс социальных институтов и гендера (ОЭСР). [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-zhenshiny-i-muzhchiny-kyrgyzskoj-respubliki/ [↑](#footnote-ref-2)
3. http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-zhenshiny-i-muzhchiny-kyrgyzskoj-respubliki/ [↑](#footnote-ref-3)
4. «Бизнес-среда женского предпринимательства» публикация подготовленная проектом «Развитие женского предпринимательства» финансируемого Правительством Японии в рамках Японского фонда сокращения бедности [↑](#footnote-ref-4)
5. World Economic Forum Global Gender Gap 2020 http://www3.weforum.org/docs/WEF\_GGGR\_2020.pdf [↑](#footnote-ref-5)
6. World Economic Forum Global Gender Gap 2020 http://www3.weforum.org/docs/WEF\_GGGR\_2020.pdf [↑](#footnote-ref-6)
7. ttp://www.stat.kg/ru/publications/gender-v-vospriyatii-obshestva/ [↑](#footnote-ref-7)
8. World Economic Forum Global Gender Gap 2020 http://www3.weforum.org/docs/WEF\_GGGR\_2020.pdf [↑](#footnote-ref-8)
9. Публикация НСК «Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы» 2019 [↑](#footnote-ref-9)
10. См. там же [↑](#footnote-ref-10)
11. Публикация НСК «Женщины Кыргызстана: цифры и факты». [↑](#footnote-ref-11)
12. Закон Кыргызской Республики “О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей для мужчин и женщин” [↑](#footnote-ref-12)
13. Перечень операций, работ, профессий и должностей с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается трудоустройство женщин, утвержденный Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 24 Марта 2000 Года № 158 [↑](#footnote-ref-13)
14. http://www.stat.kg/ru/statistics/zanyatost/ [↑](#footnote-ref-14)
15. https://kyrgyzstan.un.org/ru/48888-vliyanie-covid-19-na-polozhenie-zhenschin-i-muzhchin-v-kyrgyzskoy-respublike [↑](#footnote-ref-15)