Приложение 2

**План мероприятий по реализации**

**Программы Правительства Кыргызской Республики**

**по развитию экспорта Кыргызской Республики на 2019-2022 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Задачи** | **Мероприятия по реализации** | **Ожидаемые результаты** | **Сроки исполнения** | **Исполнители** | **Ресурсное обеспечение** |
| **Направление 1: Доступ к финансам** |
| **Цель 1. Институциональное развитие предприятий – экспортеров** |
| Задача 1.1. Внедрение экспортно ориентированными предприятиями международной системы финансовой отчетности и прозрачной системы бухгалтерского учета и отчетности, максимальное использование системы безналичных расчетов при экспортных и импортных поставках | * + 1. Оказание содействия экспортно ориентированным предприятиям по внедрению прозрачной системы бухгалтерского учета и отчетности, а также стимулирование использования системы безналичных расчетов при экспортных и импортных поставках
 | На всех экспортно ориентированных предприятиях внедрена прозрачная система бухгалтерского учета и отчетности.Широко используются системы безналичных расчетов при экспортных и импортных поставках | 25 декабря 2022 г. | Госфиннадзор, ТПП (по согласованию), бизнес-ассоциации (по согласованию), МЭ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, привлечение донорской помощи |
| Задача 1.2. Внедрение экспортно ориентированными предприятиями системы корпоративного управления | * + 1. Оказание содействия экспортно ориентированным предприятиям по внедрению системы корпоративного управления
 | Ежегодно проводятся не менее 10 мероприятий по внедрению системы корпоративного управления на экспортно ориентированных предприятиях | Постоянно  | Госфиннадзор, ТПП (по согласованию), бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, привлечение донорской помощи |
| Задача 1.3. Ускоренное обновление экспортно ориентированными предприятиями основных фондов и использование инновационных технологий | 1.3.1. Разработка и реализация программы по льготному кредитованию экспортно ориентированных предприятий в целях обновления активов и внедрения ими инновационных технологий | Экспортно ориентированные предприятия имеют доступ к льготным кредитам  | 1 января 2020 г. | МЭ, МФ, АПЗИ, коммерческие банки (по согласованию), ОАО «ГФ» (по согласованию), РКФР (по согласованию) | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, средства банков, фондов развития (РКФР и др.), привлечение инвестиций и донорской помощи |
| **Цель 2. Привлечение финансовых ресурсов и обеспечение финансами экспортеров** |
| Задача 1.4. Расширение Программы Правительства Кыргызской Республики по субсидированию процентов по кредитам для экспортно ориентированных предприятий | 1.4.1. Предусматривать ежегодно средства для реализации проектов финансирования экспортно ориентированных предприятий | Ежегодно выделяется сумма в размере не менее 250 млн сомов для реализации проектов финансирования экспортно ориентированных предприятий | Постоянно | МЭ, АПЗИ, МФ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, средства банков, фондов развития (РКФР и др.), привлечение инвестиций и донорской помощи |
| 1.4.2. Регулярное проведение анализа эффективности проектов финансирования экспортно ориентированных предприятий и, при необходимости, актуализация критериев для получения льготных кредитных средств (например, рост экспорта и т.д.) | По итогам каждого года готовится аналитический отчет по эффективности проектов финансирования экспортно ориентированных предприятий с соответствующими рекомендациями | Постоянно | МЭ, АПЗИ, МФ, ТПП (по согласованию), бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 1.5. Привлечение дополнительных средств в РКФР и усиление его роли в финансировании экспортно ориентированных предприятий | 1.5.1. Доведение активов РКФР до 600 млн долларов США | Активы РКФР доведены до 600 млн долларов США.Привлечение дополнительных кредитных средств в РКФР для дальнейшего кредитования экспортно ориентированных предприятий  | 25 декабря 2020 г. | МЭ, МФ, РКФР (по согласованию)  | Средства РКФР |
| Задача 1.6. Создание условий для привлечения коммерческими банками средств  | 1.6.1. Ежегодное проведение странового кредитного рейтинга Кыргызской Республики и улучшение его качественных показателей | Ежегодно проводится страновой кредитный рейтинг Кыргызской Республики и улучшаются его качественные показатели | Постоянно | МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| Задача 1.7. Создание ККФР и аналогичных фондов с другими странами, в т.ч. в целях финансирования ими экспортно ориентированных предприятий | 1.7.1. Создание Кыргызско-Китайского Фонда развития (ККФР) и доведение его уставного капитала до 1 млрд долларов США | ККФР с уставным капиталом в размере 1 млрд долларов США функционирует на территории КР и кредитует экспортно ориентированные предприятия | 25 декабря2022 г. | МЭ, МФ, инвесторы китайской стороны (по согласованию), АПЗИ, НБ (по согласованию) | Средства инвесторов китайской стороны |
| **Цель 3. Внедрение новых финансовых инструментов для обеспечения финансами экспортно ориентированных предприятий** |
| Задача 1.8. Экспортно ориентированными предприятиями широко используются различные финансовые инструменты при экспортных поставках  | 1.8.1. Разработка и внедрение новых финансовых инструментов для экспортных операций, а также продвижение существующих инструментов | Разработаны и внедрены новые финансовые инструменты в банковской системе (кредитование под складские расписки и др.) для использования в экспортных поставках.Расширено применение существующих инструментов (торговое финансирование, аккредитивы, доэкспортное и экспортное финансирование, контрактное финансирование и лизинг) | 25 декабря 2019 г. | АПЗИ, МЭ, ГАМСУМО, ОМСУ (по согласованию), ОАО «ГФ» (по согласованию), НБ (по согласованию), коммерческие банки (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 1.8.2. Повышение информированности экспортно ориентированных предприятий, в части использования перспективных финансовых инструментов для развития экспорта (в т.ч. посредством проведения информационных кампаний, семинаров, круглых столов, консультаций и т.д.) | На регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на повышение информированности экспортно ориентированных предприятий относительно финансовых инструментов для развития экспорта (информационные кампании, семинары, консультации, выпуск брошюр и т.д.).Не менее 70 % экспортно ориентированных предприятий информированы о финансовых инструментах для развития экспорта | Постоянно25 декабря 2019 г. | АПЗИ, МЭ, ГАМСУМО, ОМСУ (по согласованию), ОАО «ГФ» (по согласованию), НБ (по согласованию), коммерческие банки (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 1.8.3. Внедрение и продвижение финансовых инструментов при экспортных и импортных поставках  | Более 50 % экспортно ориентированных предприятий используют финансовые инструменты при осуществлении экспортных и импортных поставок | 25 декабря 2020 г. | АПЗИ, МЭ, ГАМСУМО, ОМСУ (по согласованию), ОАО «ГФ» (по согласованию), НБ (по согласованию), коммерческие банки (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 1.9. Внедрение системы страхования поставок для экспорта и импорта продукции | 1.9.1. Пересмотреть и усовершенствовать инструменты страхования экспортных и импортных поставок  | Принят пакет нормативных правовых актов, предусматривающих усовершенствование механизмов страхования экспортных и импортных поставок  | 25 декабря 2020 г. | Госфиннадзор, МЭ, страховые организации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, средства страховых организаций и донорских организаций |
| 1.9.2. Повышение информированности экспортно ориентированных предприятий в части использования страховых инструментов для развития экспорта (в т.ч. посредством проведения информационных кампаний, семинаров, круглых столов, консультаций и т.д.) | На регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на повышение информированности экспортно ориентированных предприятий в части использования страховых инструментов для развития экспорта.Повышен уровень информированности более чем 70 % предпринимателей-экспортеров в части использования страховых инструментов для развития экспорта | Постоянно25 декабря 2021 г. | Госфиннадзор, МЭ, страховые организации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, средства страховых организаций и донорских организаций |
| **Цель 4. Снижение требований к залоговому обеспечению** |
| Задача 1.10. Принятие мер по снижению требований к залогам по кредитам, выдаваемых коммерческими банками  | 1.10.1. Подготовить обоснования по совершенствованию/оптимизации обеспечения кредитов в коммерческих банках  | Обеспечение кредитов в коммерческих банках усовершенствовано/оптимизировано | 25 мая 2019 г. | НБ (по согласованию), МЭ, Союз банков и коммерческие банки (по согласованию), Госфиннадзор | Средства НБ, в пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 1.11. Принятие мер по снижению требований к залогам по кредитным аукционам для коммерческих банков | 1.11.1. Рассмотреть возможность совершенствования/оптимизации требований к залогам по кредитным аукционам НБ | Требования к залогам по кредитным аукционам НБ оптимизированы | 25 мая 2019 г. | НБ, (по согласованию), МЭ, Союз банков и коммерческие банки (по согласованию) | Средства НБ и коммерческих банков, в пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 1.12. Увеличение капитализации ОАО «Гарантийный фонд» для предоставления гарантий по кредитам для экспортно ориентированных предприятий | 1.12.1. Предусматривать ежегодно в республиканском бюджете средства для капитализации ОАО «ГФ» | Ежегодно в республиканском бюджете предусматриваются средства в сумме 100 млн сомов для капитализации ОАО «ГФ» | 2019, 2020 гг. | МФ, МЭ, ФУГИ, ОАО «ГФ» (по согласованию) | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 1.12.2. Привлекать средства международных доноров для увеличения активов/капитала ОАО «ГФ» | Привлечены средства международных доноров на сумму не менее 100 млн сомов ежегодно для увеличения активов/капитала ОАО «ГФ» | 2019, 2020 гг. | ОАО «ГФ» (по согласованию) | Привлечение средств инвесторов |
| **Направление 2: Улучшение национальной инфраструктуры качества** |
| **Цель 1. Обеспечение доступа к НПА, действующим в странах экспорта, доступа к международным стандартам по системам** **менеджмента и международным стандартам по методам испытания продукции** |
| Задача 2.1. Создание информационной системы (ИС) для экспортеров | 2.1.1. Определение перечня НПА, устанавливающих требования к ввозимой продукции в сфере безопасности и качества в целевых странах экспорта | Полный перечень НПА составлен и доступен для экспортеров на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств | 25 мая 2019 г.  | АПЗИ, МЗ, ГИВФБ, МЭ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 2.1.2. Перевод на государственный и официальный языки директив ЕС, других НПА, действующих в странах экспорта и их размещение на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств | Тексты директив ЕС, других НПА, действующих в странах экспорта, на государственном и официальном языках, доступны на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств | 25 декабря 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | Привлечение средств доноров |
| 2.1.3. Проработка с Евразийской экономической комиссией вопроса об обеспечении переводов технических регламентов ЕАЭС на государственный язык за счет средств, предусмотренных на эти цели в бюджете ЕАЭС | Тексты технических регламентов ЕАЭС на государственном языке доступны на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств | 25 декабря 2019 г. | МЭ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и средства ЕЭК |
| 2.1.4. Подготовка актуальной, популярно изложенной информации (методических рекомендаций/руководств по отраслям) по экспорту продукции в разрезе стран и товарной структуры | Методические рекомендации/руководства по отраслям для экспортеров размещены на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств и содержат достоверную и актуальную информацию следующего характера:1. обзор НПА, действующих в странах экспорта;
2. пояснения по требованиям, содержащимся в НПА;
3. процедуры признания соответствия экспортируемой продукции;
4. рекомендации по экспортным операциям;
5. информация о необходимых лабораторных исследованиях по экспортируемой продукции
 | 25 декабря 2020 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение средств доноров |
| 2.1.5. Создание и внедрение консультативной услуги (онлайн-консультант) для экспортно ориентированных предприятий на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств с возможностью получения достоверной, актуальной информации по вопросам, связанным с содержанием ТР ТС, директив ЕС и т.д. | Экспортно ориентированным предприятиям на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств предоставляются онлайн-консультации по вопросам, связанным с содержанием ТР ТС, директив ЕС и т.д. | 25 декабря 2019 г. | АПЗИ, МЗ, ГИВФБ, МЭ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение средств доноров |
| 2.1.6. Размещение на электронном портале информации по испытательным лабораториям, их услугам, условиям и стоимости лабораторных исследований | Актуальная достоверная информация по ИЛ, их услугам, условиям и стоимости лабораторных исследований доступна на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств | 25 сентября 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| 2.1.7. Размещение на электронном портале информации о действующих в КР органах по сертификации систем менеджмента по международным стандартам, их услугам, условиям и стоимости услуг | Актуальная достоверная информация по ОС, их услугам, условиям и стоимости услуг доступна на официальных сайтах соответствующих министерств и ведомств | 25 сентября 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| 2.1.8. Сформировать перечень обязательных требований к приоритетной продукции, установленных в рамках законодательства ЕС, в том числе показателей качества и безопасности | Определен перечень обязательных требований ЕС к приоритетной продукции | 25 апреля 2019 г. | МСХППМ, МЗ, ГИВФБ, МЭ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 2.1.9. Повышение информированности производителей приоритетной продукции о требованиях ЕС (регламенты ЕС) по уровню содержания посторонних примесей в пищевых продуктах, поступающих на рынок ЕС, а также о максимально допустимых уровнях остатков определенных пестицидов, антибиотиков | Ежегодно проводится не менее 10 мероприятий, направленных на повышение уровня информированности производителей о требованиях международных стандартов в процессе производства продукции (в т.ч. проведение семинаров, информационных кампаний, выпуск публикаций и т.д.) | Постоянно | МСХППМ, МЗ, ГИВФБ, МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение средств доноров |
| 2.1.10. Повышение информированности производителей о требованиях по маркировке товаров (регламенты ЕС) | На регулярной основе проводятся мероприятия, направленные на повышение уровня информированности производителей относительно требований по маркировке товаров (в т.ч. проведение семинаров, информационных кампаний, выпуск публикаций и т.д.) | Постоянно | МСХППМ, МЗ, ГИВФБ, МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение средств доноров |
| 2.1.11. Разработать пошаговое руководство по экспорту на рынок ЕС приоритетной продукции | Руководство по выходу на экспорт в ЕС разработано и доступно для экспортеров | 25 декабря 2019 г. (обновление по мере изменений) | АПЗИ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение средств доноров |
| 2.1.12. Предоставлять консультации по предпочтениям потребителей ЕС, маркетингу и рекламе, новым рынкам сбыта или торговым партнерам и т.д. | На регулярной основе экспортерам предоставляются соответствующие консультации | Постоянно | АПЗИ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| **Цель 2: Достижение предприятиями Кыргызской Республики полного соответствия выпускаемой продукции требованиям** **технических регламентов, карантинным фитосанитарным требованиям ЕАЭС, требованиям директив ЕС, нормам международного санитарного и фитосанитарного контроля** |
| Задача 2.2. Организация ИЛ, аккредитованных по стандарту ISO/IEC 17025 | 2.2.1. Определение из действующих при ЦСМ, при ДПЗиГСЭН, при ГИВФБ испытательных лабораторий, которые будут укомплектованы недостающим лабораторным оснащением, реактивами, методиками испытаний для выполнения всего перечня исследований продукции, предусмотренных в ТР ЕАЭС, и включения их в Единый реестр ЕАЭС | Перечень ИЛ, подлежащих доукомплектации, определен | 25 мая 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| 2.2.2. Оснащение определенных ИЛ (при ЦСМ, при ДПЗиГСЭН, при ГИВФБ) необходимым лабораторным оборудованием, реактивами, методиками и т.д. для выполнения всего перечня исследований продукции, предусмотренных в ТР ТС и НПА стран экспорта (в том числе ЕС) | ИЛ при ЦСМ, при ДПЗиГСЭН, при ГИВФБ оснащены необходимым оборудованием  | 25 декабря 2021 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение средств доноров |
| 2.2.3. Подтверждение технической компетенции оснащенных ИЛ по стандарту ISO/IEC 17025 | ИЛ аккредитованы | 25 июня2022 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 2.2.5. Обучение специалистов, укомплектованных ИЛ (при ЦСМ, при ДПЗиГСЭН, при ГИВФБ) методикам исследования/испытания продукции, соответствующим требованиям международных стандартов, стандартов ЕАЭС, требованиям ТР ТС ЕАЭС, санитарных норм, директив ЕС и т.д. | Специалисты ИЛ (при ЦСМ, при ДПЗиГСЭН, при ГИВФБ) обучены методикам исследования/испытания продукции, соответствующим требованиям международных стандартов, требованиям ТР ТС ЕАЭС, санитарных норм, директив ЕС и т.д., а также аттестованы (на ежегодной основе)  | Постоянно | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | Бюджет ИЛ при ЦСМ, ДПЗиГСЭН, ГИВФБ |
| 2.2.6. Проведение на регулярной основе разъяснительных кампаний на веб-сайтах ЦСМ, ДПЗиГСЭН, ГИВФБ и в СМИ об аккредитованных ИЛ с целью повышения информированности и доверия к их деятельности | Регулярные (не реже одного раза в год) разъяснительные кампании на веб-сайтах ЦСМ, ДПЗиГСЭН, ГИВФБ и в СМИ об аккредитованных ИЛ с целью повышения информированности и доверия к их деятельности | Постоянно | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 2.2.7. Мотивирование представителей бизнеса на создание частных ИЛ с последующей их аккредитацией, в т.ч. посредством предоставления финансовых преференций (за исключением налогов и неналоговых платежей), льготных кредитов и т.д. | Разработаны меры по стимулированию создания частных ИЛ с последующей их аккредитацией и расширением области аккредитации | 25 декабря 2019 г. | МЭ, АПЗИ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 2.2.8. Выделение бюджетных средств на поддержание и развитие эталонной базы в КР | Выделены бюджетные средства на поддержание и развитиеэталонной базы (температура, масса, давление, малые объемы, длина, электро-, радиоизмерения, интервал времени, сила, физико-химия) в КР | Постоянно | МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение средств доноров |
| 2.2.9. Расширение услуг по калибровке оборудования с учетом потребностей потребителей  | Калибровочные лаборатории ЦСМ при МЭ аккредитованы на международном уровне.Получение во всех регионах КР признанных калибровочных услуг потребителями в целях обеспечения прослеживаемости измерений по МЛСИ по приоритетным видам измерений | 25 декабря 2022 г. | МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение средств доноров |
| 2.2.10. Обучение специалистов лабораторий внутренней калибровке собственного оборудования (где приемлемо), в целях исключения простоев оборудования и сокращения затрат лабораторий | Внедрена внутренняя калибровка собственного оборудования аналитических лабораторий | 25 декабря 2020 г. | МЭ, МСХППМ | Бюджет ИЛ и привлечение средств доноров |
| 2.2.11. Поддержка участия национального органа по метрологии (ЦСМ) в Комитете КООМЕТ и в ТК КООМЕТ (Евразийскоесотрудничество национальныхметрологических институтов) на ежегодной основе | Участие национального органа по метрологии (ЦСМ), специалистов МЭ в Комитете КООМЕТ и в ТК КООМЕТ на ежегодной основе | Постоянно | МЭ, МФ | Средства ЦСМ, привлечение средств доноров |
| 2.2.12. Финансирование постоянного членства национального органа по метрологии (ЦСМ) в международных организациях:- НТКМетр МГС (СНГ);- организациях ЕАЭС в области обеспечения единства измерений | Постоянное членство национального органа по метрологии (ЦСМ) в работе:- НТКМетр МГС (СНГ);- организаций ЕАЭС в области обеспечения единства измерений | Постоянно | МЭ, МФ | Средства ЦСМ и привлечение средств доноров |
| 2.2.13. Определить лаборатории, способные проводить тестирование приоритетной продукции с учетом требований ЕС, через осуществление первичной оценки способностей лабораторий | Проведена оценка лабораторий на предмет готовности к проведению полного набора испытаний в соответствии с требованиями ЕС | 10 апреля 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 2.2.14. Определить перечень оборудования, необходимого для дооснащения лабораторий, в целях обеспечения выполнения всего спектра испытаний продукции с потенциалом экспорта в Европу | Определен перечень необходимого оборудования для технической оснащенности, ремонта помещений, подготовки персонала и их аккредитации по международному стандарту ИСО 17025 | 15 мая 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 2.2.15. Разработать и начать реализацию бизнес-плана по каждой лаборатории с учетом затрат и доходов, капитальных и операционных затрат, срока окупаемости с учетом потребностей в квалифицированном и мотивированном персонале | Начаты реализация и применение бизнес-плана по лабораториям, где предусмотрена финансовая самоокупаемость, использование услуг квалифицированных специалистов  | 25 декабря 2019 г. | МЭ, МЗ, ГИВФБ, МСХППМ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| Задача 2.3. Поддержка КЦА и признание его на международном уровне | 2.4.1. Финансирование деятельности КЦА, связанной с членством КЦА в:- в международных и региональных организациях по аккредитации;- участия специалистов КЦА в заседаниях технических комитетов, рабочих группах, ежегодных заседаниях, обучении, семинарах, тренингах, практических стажировках и т.д. по вопросам аккредитации, проводимых международными и региональными организациями и/или зарубежными органами по аккредитации/стандартизации | Постоянное членство КЦА в: - в международных и региональных организациях по аккредитации; - участие специалистов КЦА в заседаниях технических комитетов, рабочих группах, ежегодных заседаниях, обучении, семинарах, тренингах, практических стажировках и т.д. по вопросам аккредитации, проводимых международными и региональными организациями и/или зарубежными органами по аккредитации/стандартизации  | Постоянно | МЭ, МФ | Бюджет КЦА  |
| 2.4.2. Подготовка к подаче заявки в IAF о признании КЦА организацией IAF(MLA) для всех требуемых типов аккредитации, подписание соглашения MLA с целью присоединения к Соглашению о взаимном признании MLAОказание помощи в части перевода документов КЦА на английский язык, покрытие расходов, связанных с проведением предоценки, оценки КЦА со стороны РАС | Заявка в РАС подана | 25 декабря2020 г. | МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение средств доноров |
| **Цель 3. Внедрение международных стандартов качества на предприятиях** |
| Задача 2.4.Внедрить международныестандарты (ХАССП, ИСО/FSSC) на пищевых предприятиях | 2.4.1. Разработка и утверждение государственной программы поддержки (гранты) производственных предприятий, внедряющих системы менеджмента по международным стандартам, а также для сертификации внедренных систем  | Утверждена государственная программа поддержки:- производственных предприятий, внедряющих системы по международным стандартам;- для сертификации систем менеджмента, внедренных производственными предприятиями  | 25 декабря 2019 г. | МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 2.4.2. Оказать содействие предприятиям по получению консультативных услуг | Облегчен доступ предприятий к консультативным услугам | 25 декабря 2020 г. | МЭ, АПЗИ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, выделенных бюджетных ассигнований и привлечение средств доноров |
| 2.4.3. Повысить потенциал местных консультантов | На регулярной основе проводится обучение местных консультантов. Сформировано необходимое количество местных консультантов по внедрению ХАССП | Постоянно25 декабря2020 г. | МЭ  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, выделенных бюджетных ассигнований и привлечение средств доноров |
|  | 2.4.4. Создать базу данных консультантов по международным системам | База данных создана | 25 января2019 г. | МЭ  | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, средства фондов развития и предприятий |
|  | 2.4.5. Привлечь международные независимые организации по сертификации к сотрудничеству | Налажено сотрудничество с независимыми организациями по сертификации | 25 января2019 г. | МЭ  | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, средства фондов развития и предприятий |

|  |
| --- |
| **Направление 3: Стимулирование экспорта** |
| **Цель 1. Кадровое обеспечение** |
| Задача 3.1. Разработать и реализовать меры социальной реабилитации и повышения привлекательности рабочих профессий, профессий технических специалистов и инженеров | * 3.1.1. Проведение серии ежегодных национальных мероприятий по рабочим специальностям (конкурсы, чемпионаты, выставки, фестивали и т.п.)
 | Ежегодно проводятся не менее 6 национальных мероприятий  | Постоянно | МОН, МТСР | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, средства образовательных учреждений |
| * 3.1.2. Подготовить изменения в программы мероприятий по профессиональной ориентации школьников (включая организацию и проведение экскурсий на промышленные предприятия и проведение экскурсий на базе учебных мастерских и лабораторий спузов и вузов)
 | Утверждены программы профессиональной ориентации.Ежегодно 10 000 школьников участвуют в экскурсиях на предприятия и в учебные заведения  | 25 июня 2019 г.Постоянно | МОН, АНПО, МТСР | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 3.2. Усовершенствовать программы подготовки и производственной практики специалистов для предприятий приоритетных отраслей  | * 3.2.1. Определить перечень образовательных учреждений, готовящих кадры для приоритетных отраслей, и подготовить аналитический отчет по их деятельности
 | Перечень образовательных учреждений составлен.Отчет по анализу их деятельности утвержден | 25 января 2019 г.  | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| * 3.2.2. Разработать и утвердить нормативные документы по обучению на рабочем месте (дуальное обучение) в профессиональном образовании
 | Нормативные документы по обучению на рабочем месте (дуальное обучение) утверждены.50 образовательных программ работают по данной модели | 25 мая 2022 г.  | МОН, АНПО | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета  |
| * 3.2.3. Повысить квоты на привлечение и использование иностранной рабочей силы по профессиям, в которых предприятия приоритетных отраслей испытывают наибольший дефицит кадров
 | Квоты на привлечение и использование иностранной рабочей силы по профессиям, в которых предприятия приоритетных отраслей испытывают наибольший дефицит кадров, увеличены до объемов, необходимых для предприятий  | 25 ноября2019 г. | МЭ, МТСР, ГСМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| **Цель 2. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры** |
| Задача 3.3. Разработать механизмы мотивации и стимулирования развития транспортно-логистической инфраструктуры (в том числе на основе государственно-частного партнерства) в целях создания / развития транспортных и логистических компаний, их переоснащения современным подвижным составом, техническими средствами и информационными системами, для обеспечения высокого качества услуг | * 3.3.1. Рассмотреть текущие планы по развитию инфраструктуры, развитию территорий (например, Программа «Точки роста»)
 | По итогам рассмотрения утвержден соответствующий отчет  | 25 января2019 г. | МЭ, МТД  | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| * 3.3.2. Провести анализ и определить потребности приоритетных отраслей в транспортно-логистической инфраструктуре, определить приоритеты в ее развитии
 | Исследование проведено и определены потребности приоритетных отраслей в транспортно-логистической инфраструктуре  | 25 мая 2019 г. | АПЗИ, МЭ, МТД | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| * 3.3.3. На основе анализа рассмотреть возможность применения мер по развитию транспортно-логистической инфраструктуры (в т.ч., путем предоставления целевых субсидий, компенсации процентных ставок по кредитам на обновление и расширение парка транспортных средств, страхования, льготных условий приобретения или аренды земли для создания логистических центров)
 | Определен и реализуется комплекс мер по развитию транспортно-логистической инфраструктуры, способствующих продвижению экспорта приоритетной продукции.Не менее 20 новых компаний начали оказывать транспортно-логистические и складские услуги | 25 декабря2020 г. | МТД, МЭ, АПЗИ,  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета  |
| * 3.3.4. Завершить работы по созданию торгово-логистического центра (в качестве хаба для стран ЕАЭС и ЕС) на территории СЭЗ «Нарын»
 | ТЛЦ создан и эффективно функционирует  | 25 декабря2021 г. | МЭ, АПЗИ, СЭЗ «Нарын» (посогласова-нию) | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, средства инвесторов |
| Задача 3.4. Энергообеспечение экспортно ориентированных предприятий | 3.4.1. Принять меры по упрощению получения технических условий на увеличение разрешенной мощности и/или по повышению требований к надежности электроснабжения для предприятий приоритетных отраслей | Срок получения технических условий на увеличение мощности составляет не более 5 календарных дней от момента подачи заявки до физической реализации.100 % экспортеров обеспечены электроэнергией на 100 % своих потребностей | 25 мая 2019 г. | ГКПЭН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, средства компаний |
| 3.4.2. Составить прогноз потребности в электричестве на 5 лет | ОАО «НЭХК» утвержден план работ с учетом прогноза | 25 мая 2019 г. | ГКПЭН, ОАО «НЭХК» (по согласова-нию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |

|  |
| --- |
| **Цель 3. Повышение эффективности производственной деятельности предприятий** |
| Задача 3.5. Разработать меры неналогового стимулирования технического переоснащения основных средств предприятий приоритетных отраслей | * 3.5.2. Разработать и начать реализацию программы финансирования проектов в приоритетных отраслях, направленных на техническое переоснащение производственных мощностей
 | Не менее 30 % компаний-экспортеров получили финансирование на проекты по повышению энергоэффективности | 28 января 2019 г. | АПЗИ, МЭ, РКФР (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований, средства фондов развития  |
| * 3.5.3. Подготовить и реализовать проект по оказанию организационно-методической помощи предприятиям приоритетных отраслей, осуществляющим мероприятия по техническому переоснащению и укрупнению производственных мощностей
 | Не менее 30 % компаний экспортеров участвуют в проектах.Не менее 70 % проектов по внедрению стандартов субсидировано | 25 декабря2020 г. | АПЗИ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| Задача 3.6. Выработка стимулов и преференций (за исключением налогов и неналоговых платежей), направленных на укрупнение производственных мощностей | * 3.6.1. Определить совокупность объективных показателей и критериев оценки производственных мощностей (количество единиц оборудования, остаточная стоимость оборудования, количество работников, используемая производственная площадь, показатели экспорта, соответствие отраслевым стандартам и т.п.)
 | Критерии оценки производственных мощностей утверждены | 30 марта 2019 г. | ГКПЭН, МЭ, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| * 3.6.2. Разработать меры по предоставлению дополнительной поддержки предприятиям, производственные мощности которых соответствуют установленным критериям (предоставление субсидий и др. преференций (за исключением налогов и неналоговых платежей)
 | Утвержден план предоставления преференций (за исключением налогов и неналоговых платежей) на 2020-2022 годы | 25 декабря2019 г. | ГКПЭН, МЭ, МФ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| **Цель 4. Поддержка продвижения на внешних рынках** |
| Задача 3.7. Разработать аналитические отчеты для экспортеров (потенциал определенной продукции на конкретном географическом рынке, характеристики рынка, условия доступа, потенциальные контрагенты и т.п.) | * 3.7.1. Определить перечень, структуру, методологию, систему распространения аналитических и прогнозных отчетов по глобальной конкуренции, рынкам, технологиям, ценам и пр.
 | Структура и перечень отчетов по отраслям / продуктам и рынкам определена/составлен и утверждены | 25 июля 2019 г. | АПЗИ, бизнес-ассоциации (по согласованию)  | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| * 3.7.2.Оценить потенциал АПЗИ для подготовки отчетов
 | Карта дефицита компетенций и методов его устранения составлена | 25 сентября 2019 г. | АПЗИ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| * 3.7.3. Разработать технические задания для проведения тендера по подготовке отчетов или привлечения донорской помощи (при необходимости)
 | Технические задания на проведение исследований разработаны | 25 декабря 2019 г. | АПЗИ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований  |
| 3.7.4. Провести тендер на подготовку отчетов (при необходимости) | Исследования завершены, отчеты подготовлены | 25 сентября 2020 г. | АПЗИ, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| 3.7.5. Распространить информацию среди экспортеров о наличии отчетов | 100 % экспортеров получили доступ к отчетам | 25 ноября 2020 г. | АПЗИ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 3.7.6. Осуществить подписку и предоставление бесплатного доступа экспортеров к ключевым базам данных коммерческого характера (глобальные базы данных, базы данных по Китаю, ЕС, Ближнему Востоку, РФ и Казахстану – например, Евромонитор Интернешнл) | 100 % экспортеров имеют доступ к базам данных | 25 декабря 2019 г. | АПЗИ | Привлечение донорских средств |
| 3.7.7. Провести мероприятия по продвижению продукции КР на внешних рынках | Проведено не менее 100 мероприятий в год | Постоянно | АПЗИ, МИД  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| 3.7.8. Своевременно предоставлять предприятиям информацию об экономических форумах, конференциях по отраслям, выставках и пр. | 100 % экспортеров получают своевременно информацию | Постоянно | МИД, АПЗИ, ТПП (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 3.7.9. Оказывать содействие в заключении прямых договоров/контрактов | Заключено не менее 10 контрактов в год | Постоянно | АПЗИ, МИД | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 3.7.10. Содействовать компаниям в организации участия в международных (в т.ч. европейских) выставках | Ежегодно не менее 50 отечественных компаний принимают участие в международных (в т.ч. европейских) выставках | Постоянно | АПЗИ, МИД | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| 3.7.11. Обеспечить полную реализацию Соглашения о международной перевозке скоропортящихся пищевых продуктов для международного и внутреннего рынка | Принято постановление Правительства КР о выдаче транспортным средствам свидетельств СПС | 25 декабря 2019 г. | МТД , МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| 3.7.12. Запустить деятельность по проверке международных авторефрижераторов | Проводится проверка международных авторефрижераторов | 25 декабря 2020 г. | МТД , МЭ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| * 3.7.13.Провести анализ возможности выполнения положений СПС также и на рынке внутренних рефрижераторных перевозок
 | Выработаны рекомендации по обеспечению выполнения положений СПС  | 25 декабря 2019 г. | МТД , МЭ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| **Направление 4: Молочная отрасль** |
| **Цель 1: Увеличить объемы (на 30 %) и улучшить качество заготавливаемого молока в Кыргызской Республике** |
| Задача 4.1. Реализовать программу, направленную на обеспечение сбалансированными кормами молокопроизводителей | 4.1.1. Изучить уровень обеспеченности кормами фермерских хозяйств и домохозяйств, продающих молоко (каких кормов не хватает, в каких объемах) | Составлен соответствующий отчет  | 25 марта2019 г. | МСХППМ, НСК (по согласованию),бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.1.2. Ежегодно составлять план по обеспечению кормами | План по обеспечению кормами утверждается на каждый год | Постоянно | МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.1.3. Изучить импорт кормов (поставщики, цены, логистика) | Соответствующий отчет составлен и находится в открытом доступе  | 25 января 2019 г. | МСХППМ, МЭ, МТД | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.1.4. Оказать фермерским хозяйствам содействие в поиске поставщиков кормов и заключении с ними договоров на поставку | Ежегодно заключается не менее 15 договоров | Постоянно | МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.1.5. Организация пунктов продаж | Наличие 100 пунктов продаж местных и импортных кормов, в т.ч. в регионах | 25 декабря2020 г. | МСХППМ, ОМСУ (по согласованию) | В пределах предусмотрен-ных средств республиканского бюджета |
| 4.1.6. Разработка и продвижение инвестиционных проектов по строительству комбикормовых заводов в Таласской области - 1, Иссык-Кульской области - 1, в Чуйской области - 1, Нарынской области - 1. | 6 комбикормовых заводов введены в эксплуатацию.100 % обеспеченность кормами фермерских хозяйств | 25 декабря2022 г. | МСХППМ, МЭ, АПЗИ  |  Средства инвесторов |
| Задача 4.2. Привлечение инвестиций для поддержки существующих фермерских хозяйств | 4.2.1. Повысить качество и количество племенных коров молочного направления за счет привлеченных инвестиций | Поголовье скота увеличено на 20 % | 25 декабря2022 г.  | МСХППМ,ГИВФБ | Средства инвесторов  |
| 4.2.2. Дооснастить инфраструктуры ферм (механизация дойки и охлаждения молока) за счет привлеченных инвестиций | Количество племенных фермерских хозяйств увеличено с 36 до 50 | 25 декабря2022 г. | МСХППМ,ГИВФБ | Средства инвесторов |
| 4.2.3. Улучшить санитарно-гигиенические условия фермерских хозяйств в соответствии с требованиями национальных и международных стандартов (GAP) за счет привлеченных инвестиций | Фермерские хозяйства соответствуют требованиям национальных и международных стандартов (GAP) за счет привлеченных инвестиций | 25 декабря2022 г.  | МСХППМ,ГИВФБ | Средства инвесторов |
| Задача 4.3. Повысить уровень фермерских хозяйств  | 4.3.1. Разработать и реализовать проект по созданию образцовых молочных ферм в районах с развитым животноводством со следующими условиями: - молочные породы импортированы или закуплены на месте;- сбалансированный рацион кормления;- искусственное осеменение;- механическая дойка;- охлаждение молока в охладителе;- гибкое регулирование сезонности путем искусственного осеменения;- долгосрочный контракт с производителем молочной продукции;- создание реестра образцовых фермерских хозяйств, с размещением на сайте МСХППМ;- ведение разъяснительной работы с крупными фермерами;- оказание поддержки в получении информации и доступе к финансированию;- стимулирование желающих создать крупную ферму финансовыми инструментами и пр. | Создано не менее 50 образцовых ферм | 25 декабря2022 г. | МСХППМ,бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета, привлечение донорских и инвестиционных средств |
| Задача 4.4. Обеспечение молокоперерабатывающих предприятий качественным сырьем | 4.4.1. Создать независимые арбитражные лаборатории, определяющие качество молока от крестьянских хозяйств и домохозяйств, у сборщиков, транспортировщиков, продающих молоко  | Созданы лаборатории (первичный контроль молока, контроль безопасности молока) в каждом районе на базе существующих лабораторий  | 25 декабря2020 г. | ГИВФБ, МСХППМ | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| 4.4.2. Разработать меры по усилению надзора за качеством молока от фермы до пункта сбора молока, в т.ч. до предприятия (прослеживаемость), и устранению фальсификации молока на всех этапах производства и транспортировки молока | Утверждены правила сбора молока-сырья и форма журнала по прослеживаемости молока-сырья от фермы до пункта сбора молока, и начато их применение.Обеспечен постоянный контроль качества молока-сырья | 25 декабря2019 г. | ГИВФБ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.4.3. Разработать и реализовать проект по работе с домохозяйствами-производителями молока, в рамках которого необходимо: - определить параметры сдатчика молока;- вести работу по соблюдению санитарных условий дойки и хранения молока;- оказывать содействие желающим укрупнять свое хозяйство при покупке КРС эффективных молочных пород;- рекомендовать айыл окмоту организовать стационарные пункты сбора молока (ПСМ) с охладителями молока и минимальным комплектом лабораторного контроля в каждом селе в сотрудничестве с производителями молочной продукции для сборщиков и транспортировщиков с целью исключения стихийной приемки молока на разных участках при отсутствии гигиенических условий (весь объем заготовляемого молока должен проходить через ПСМ);- способствовать заключению прямых договоров с переработчиками | Реализован проект, по итогам которого достигнуты следующие результаты: сдатчики молока имеют паспорт сдатчика, включающий данные о патенте, количестве коров, объемах производимого молока, прохождении ветеринарного контроля, условиях дойки, соответствии приемки санитарным стандартам.Банки и финансовые институты имеют продукты для мелких фермеров.По всей стране организованы пункты сбора молока | 25 декабря2020 г. | МСХППМ,ГИВФБ,айыл окмоту (по согласованию),МЗ, коммерческие банки (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и в пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 4.4.4. Улучшить качество и количество ветеринарных услуг, в т.ч. путем:- оперативного информирования об эпизоотической обстановке фермеров и переработчиков;- увеличения количества ветеринарных услуг молокопроизводителям;- разработки совместного Плана действий по оперативному получению ветеринарных разрешительных документов экспортно ориентированными предприятиями;- обучения ветеринарных врачей (государственных предприятий, частных) | Установлено тесное сотрудничество между ГИВФБ, фермерами и предприятиями-переработчиками молока.Количество и качество ветеринарных услуг повышено | 25 декабря2019 г. | ГИВФБ,МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.4.5. Усилить госнадзор по санитарному контролю фермерских хозяйств | Обеспечен санитарный контроль фермерских хозяйств | 25 января2019 г. | ГИВФБ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 4.5.Повышение производительности молочных фермерских хозяйств   | 4.5.1. Провести анализ деятельности Кыргызского научно-исследовательского института животноводства и пастбищ | Подготовлен отчет  | 25 июня 2019 г. | МСХППМ, МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.5.2. По итогам отчета создать новый или восстановить на базе КыргНИИЖиП национальный центр по селекции, ИО и разведению крупного рогатого скота молочного направления для продажи фермерам:- изучать и прогнозировать тенденции развития молочного животноводства;- обеспечить фермеров и создаваемые фермерские хозяйства молодняком;- оказывать услуги по ИО;- проводить консультации и работу с фермерами | Функционирует эффективный центр по обеспечению крупного рогатого скота с высокими надоями молока | 25 декабря2022 г. | МСХППМ, МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета и привлечение донорских средств |
| 4.5.3. Приобретение двух ожижительных станций по производству жидкого азота, производительностью 20-40 кг в час | Обеспечено бесперебойное снабжение жидким азотом пунктов искусственного осеменения по стране | 25 декабря2022 г. | МСХППМ | Привлечение донорских средств и средств инвесторов |
| 4.5.4. Разработать и реализовать проект по импорту чистопородного племенного скота молочного направления для хозяйствующих субъектов | Организован регулярный завоз быков буро-швицкой породы | 25 декабря 2020 г. | МСХППМ | Привлечение донорских средств |
| 4.5.5. Разработать и утвердить проект НПА, направленный на сокращение и ликвидацию поголовья беспородного крупного рогатого скота | НПА принят.Поголовье беспородного крупного рогатого скота в стране ликвидировано | 25 декабря 2019 г.25 декабря 2022 г. | МСХППМ, ГИВФБМСХППМ, ГИВФБ, ОМСУ (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.5.6. Приобретение биотехнологической лаборатории по секвенированию (идентификации) молекулы ДНК племенных животных | Лаборатория приобретена и функционирует | 25 декабря2022 г. | МСХППМ | Привлечение донорских средств |
| **Цель 2. Повысить объемы, качество и безопасность готовой продукции** |
| Задача 4.6. Обеспечить отрасль специалистами | 4.6.1. Создать учебно-производственный центр в регионах страны для выпуска квалифицированных специалистов, менеджеров среднего звена (мастеров-технологов, лаборантов, механиков для молочной промышленности с дальнейшим трудоустройством на предприятиях) и повышения квалификации  | Созданы условия для подготовки персонала. Имеется связь учебного центра со всеми предприятиями региона. Согласно графикам, проводятся семинары, конференции и обучение работников предприятий | 25 мая2022 г.  | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета  |
| 4.6.2. Провести анализ эффективности подготовки специалистов для отрасли в вузах и учебных центрах страны и анализ количества вакансий, требующих квалифицированного замещения | Подготовка специалистов в соответствии с потребностями отрасли | 30 марта 2019 г. | МОНМСХППМ, МТСР | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.6.3. Разработать программы электронного обучения для мигрантов | Разработаны 5 модулей | 25 декабря2019 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.6.4. Разработать для предприятий рекомендации по стимулированию молодых специалистов для работы в регионах (выплаты, стажировки, обеспечение жильем, питанием и пр.) | Рекомендации разработаны и распространены среди предприятий | 25 мая 2022 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 4.7. Поддерживать программы предварительных условий на молочных предприятиях | 4.7.1. Создать базы данных и определить стандартные параметры (паспорт экспортера) для двух категорий предприятий: 1) экспортно ориентированные предприятия;2) предприятия, имеющие экспортный потенциал | Созданы базы данных предприятий-экспортеров и предприятий, имеющих экспортный потенциал | 25 января2019 г. | АПЗИ, МСППМ, ГИВБФ  | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 4.7.2. На основе баз данных разработать и реализовать проект по поддержке молочных предприятий, в рамках которого необходимо:- провести аудит всех зарегистрированных на территории КР молочных предприятий на предмет соответствия программе предварительных условий требованиям стандартов;- разработать план действий по улучшению условий на предприятиях в соответствии с ГОСТ Р 54762-2011/ISO/TS 22002-1:2009 Программы предварительных требований по безопасности пищевой продукции и повышению экспортного потенциала;- реализовать вышеуказанный план действий | Обеспечено соответствие 100 % молочных предприятий ППУ | 25 декабря2019 г. | ГИВБФ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |

|  |
| --- |
| **Цель 3. Увеличение экспорта молочной продукции (за 5 лет в 1,5 раза)** |
| Задача 4.8. Диверсификация географии экспорта молочной продукции | 4.8.1. Разработать план мероприятий по продвижению и маркетингу молочной продукции:- Республика Узбекистан (сухое молоко, сыры, сливочное масло, мороженое);- Республика Таджикистан (сухое молоко, сыры, сливочное масло);- Объединенные Арабские Эмираты (сухое молоко, сыры);- Китайская Народная Республика (сухое молоко, сыры, сливочное масло);- Исламская Республика Афганистан (сухое молоко, сыры) | Выход на рынок.Рост экспорта в 2 раза.Выход на рынок.Выход на рынок.Выход на рынок | 25 января2019 г.25 декабря2022 г.25 декабря2019 г.25 декабря2019 г.25 декабря2019 г. | АПЗИ, МСХППМ, МИД | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 4.9. Развитие новых экспортных молочных продуктов с высокой добавленной стоимостью | 4.9.1. Вывод на экспорт нового продукта «Курут в ассортименте» из сборного сырья:- изучить вопрос легального экспорта данной продукции;- разработать стандарт на данный продукт с учетом сбора у домохозяйств;- провести серию анализов и контроль данного продукта из различных источников;- получение ветеринарных разрешений;- ввод в реестр импортеров России, Казахстана и др. стран | Продукт экспортируется, созданы все условия производства, хранения и логистики  | 25 декабря2021 г. | АПЗИ, МСХППМ,МЭ,ГИВФБ  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 4.9.2. Вывод на экспорт продуктов из кобыльего молока из сборного сырья (сухое кобылье молоко, бутилированный кумыс, стерилизованное кобылье молоко и пр.):- создать условия для механизированной дойки кобыл в фермерских хозяйствах;- разработать стандарты на данные продукты или адаптировать существующие;- провести серию анализов и контроль данного продукта из различных источников | Продукт экспортируется, все условия производства, хранения и логистики созданы | 25 декабря2021 г. | АПЗИ, МСХППМ,МЭ,ГИВФБ  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 4.9.3. Вывод на экспорт продуктов из козьего, ячьего и овечьего молока (сыры) из сборного сырья:- вести работу с фермерами;- создать условия для механизированной дойки и хранения молока;- создать стандарты на данные продукты или адаптировать существующие; - провести серию анализов и контроль данного продукта из различных источников;- ввести в реестр импортеров России, Казахстана и др. стран | Продукт экспортируется, все условия производства, хранения и логистики созданы | 25 декабря2021 г. | АПЗИ, МСХППМ,МЭ,ГИВФБ  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| **Направление 5: Швейная отрасль** |
| **Цель 1. Повышение производственного потенциала компаний отрасли** |
| Задача 5.1. Обеспечить доступ к рынку сырья | 5.1.1. Организовать регулярный сбор и мониторинг информации о рынке сырья (тканей и фурнитуры)  | База данных создана, 100 % экспортеров имеют к ней доступ | 25 декабря 2019 г.  | АПЗИ, ГКПЭН, МЭ, МИД, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 5.1.2. Провести переговоры с производителями тканей и фурнитуры по открытию ими своих представи-тельств в Кыргызской Республике | Не менее 10 представительств производителей тканей и фурнитуры функционируют в КР | 25 декабря2022 г. | АПЗИ, ГКПЭН, МЭ, МИД, ТПП (по согласованию), бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 5.2. Расширить возможности финансирования швейной отрасли | 5.2.1. Создать условия для привлечения внутренних и иностранных инвестиций в текстильную и швейную промышленность, в т.ч. посредством разработки преференциальных мер (за исключением налогов и неналоговых платежей)  | Привлечение инвестиций в текстильную и швейную отрасли составляет не менее 10 млн долларов в год, из которых 60 % - иностранные | 25 декабря2022 г. | АПЗИ, МЭ, МИД | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 5.3. Улучшить доступ к рынкам сбыта | 5.3.1. Сформировать базу данных о розничных сетях (в том числе локальных) по продаже одежды, работающих на традиционных рынках сбыта (в том числе ЕАЭС), а также на рынках ЕС и Ближнего Востока (контактные данные (в первую очередь подразделений и лиц, отвечающих за закупки), динамика роста сети, ассортимент и частота его обновления, ценовые сегменты, поставщики сетей и т.п.) | База данных со всей соответствующей информацией создана, 100 % экспортеров имеют к ней доступ | 25 июня2019 г. | АПЗИ, МИД, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 5.4. Развитие производственного потенциала | 5.4.1. Провести исследование по организации контрактного производства в швейной промышленности (опыт предприятий в разных странах, анализ факторов успешного развития, обеспечение производительности труда, меры государственного воздействия, внедрение инноваций, процессы закупок и поставок и их показатели и т.п.). Подготовить и распространить отчет  | Не менее 3 моделей «лучших практик» детально описаны в отчете, составленном по итогам исследования.Экспортно ориентированные предприятия имеют доступ к отчету | 25 декабря2019 г.  | АПЗИ, ГКПЭН, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение донорских средств |
| 5.4.2. Подготовить и реализовать план мероприятий по результатам исследования по организации контрактного производства (круглые столы, брифинги, обучающие семинары, распространение методических материалов и т.п.) | Внедрено контрактное производство в не менее 70 % предприятий, заявивших о своем интересе | 25 декабря2021 г. | ГКПЭН, АПЗИ, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение донорских средств |
| 5.4.3. Разработать механизмы кооперации швейных предприятий (включая меры государственной поддержки по созданию территориальных кластеров) | Оказана поддержка в реализации не менее 10 проектов по производственной кооперации  | 25 декабря 2022 г. | АПЗИ, ГКПЭН, МЭ, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение средств инвесторов |
| 5.4.4. Подготовить и осуществить пилотные проекты по кооперации производства одежды | Создано 5 территориальных кластеров, с вовлечением не менее 50 предприятий | 25 декабря 2020 г. | ГКПЭН, АПЗИ, бизнес-ассоциации (по согласованию) | Привлечение донорских средств |
| 5.4.5. Разработать национальный бренд, включая критерии соответствия предприятий | Бренд зарегистрированв патентном бюро, с охватом 20 стран | 25 декабря 2019 г. | АПЗИ, ГКПЭН, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение донорских средств |
| 5.4.6. Разработать и реализовать план мероприятий по продвижению национального бренда, квалификации предприятий и критериям соответствия данному бренду | Не менее 10 предприятий получили право использования национального бренда | 25 декабря 2020 г. | ГКПЭН, АПЗИ, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований и привлечение донорских средств |
| Задача 5.5. Сокращение оттока кадров в швейной отрасли | 5.5.1. Проработать меры государственной поддержки (субсидии и т.д.) предприятий, осуществляющих социальную поддержку работников швейной отрасли (создание социальной инфраструктуры, выплата стипендий, компенсация расходов на жилье, питание, медицинское обслуживание, расходов на содержание детей в дошкольных детских учреждениях)  | Текучесть кадров составляет не более 20 % в год | 25 декабря 2021 г.  | ГКПЭН, МЭ, АПЗИ, МФ, МТСР, бизнес-ассоциации (по согласованию)  | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета  |
| 5.5.2. Проработать меры предоставления льгот по ипотечному кредитованию для работников швейной отрасли, при наличии определенного стажа и рекомендаций от работодателей | Средняя продолжительность работы сотрудника на одном предприятии - не менее 3 лет | 25 декабря 2022 г. | ГКПЭН, МЭ, АПЗИ, МФ, НБ (по согласованию), коммерческие банки (по согласованию), ОАО «ГИК» (по согласованию) | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| **Направление 6: Переработка овощей и фруктов** |
| **Цель 1. Повышение производственного потенциала компаний отрасли** |
| Задача 6.1. Расширение возможностей финансирования переработки овощей и фруктов | 6.1.1. Разработать меры преференций (за исключением налогов и неналоговых платежей) и создать условия для привлечения местных иностранных инвестиций в перерабатывающую промышленность | Привлечение инвестиций в перерабатывающую отрасль составляет не менее 3 млн долларов в год, из которых 40 % - иностранные | 25 декабря 2022 г. | АПЗИ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 6.2. Повышение производственного потенциала | 6.2.1. Упростить процедуры получения и оформления земельных участков, а также процедуры получения разрешений на строительство промышленных объектов для производства пищевой продукции  | Срок получения и оформления участков - менее 10 рабочих дней | 25 декабря 2019 г.  | ГААСЖКХ, АПЗИ, ГРС, ГАМСУМО | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 6.2.2. Провести анализ преимуществ от внедрения международных стандартов для пищевой продукции (органик, globalgap, fairtrade и др), в т.ч. глобальных тенденций, трендов, реальных возможностей и препятствий на пути развития производств в Кыргызской Республике (globalgap, fairtrade) | 100 % компаний имеет доступ к отчету | 25 декабря 2019 г. | АПЗИ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 6.2.3. Подготовить и реализовать план мероприятий по результатам исследования в области международных стандартов (органик, globalgap, fairtrade и др) | Повышение странового рейтинга не менее чем на 10 позиций по справедливой торговле (fairtrade) | 25 декабря 2022 г. | МЭ, МСХППМ | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| Задача 6.3. Повышение возможностей доступа к рынкам сбыта | 6.3.1. Рассмотреть возможность создания Национального торгового дома по продвижению и продаже продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности Кыргызской Республики на внешних рынках (в т.ч. на условиях ГЧП) | В случае положительного рассмотрения, разработан НПА о создании Национального торгового дома по продвижению, продаже продукции сельского хозяйства и переработки Кыргызской Республики | 25 января 2019 г. | АПЗИ, МСХППМ, МЭ, МИД, бизнес-ассоциации (по согласованию) | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| **Направление 7: Зеленое и инновационное приборостроение** |
| **Цель 1. Формирование образовательной базы для отрасли**  |
| Задача 7.1. Изменение программ школьного обучения с акцентом на точные науки (математика, химия, физика) | 7.1.1. Формирование новой школьной программы образования на базе наилучших международных практик обучения точным наукам | Утверждена новая школьная программа обучения | 25 мая 2019 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 7.1.2. Формирование необходимого количества местных методологов – тренеров. Обучение и сертификация необходимого количества методологов – тренеров | Сертифицировано 200 методологов | 25 августа2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 7.1.3. Формирование программы массового переобучения школьных педагогов. Утверждение программы переобучения и переаттестации школьных педагогов  | Школьный тезаурус утвержден на 11 лет обучения | 25 мая 2021 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 7.1.4. Переобучение и переаттестация школьных педагогов | 60 % школьных преподавателей переобучены;40 % аттестованы | 25 августа2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| Задача 7.2. Изменение программ спузов и полное их технологическое переоснащение, для подготовки специалистов по работе на автоматизированных станках, конвейерных линиях, с точными измерениями и пр.  | 7.2.1. Формирование новой программы образования в спузах | Утверждена новая программа обучения в спузах | 25 мая 2019 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 7.2.2. Формирование необходимого количества местных методологов – тренеров. Обучение и сертификация необходимого количества методологов – тренеров | Сертифицировано 100 методологов | 25 августа 2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 7.2.3. Разработка и утверждение программы массового переобучения педагогов спузов | Программа по переобучению и переаттестации педагогов спузов утверждена, 80 % преподавателей спузов переобучены, 50 % аттестованы | 25 августа 2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 7.2.4. Переоснащение спузов профильным оборудованием | 70 % спузов переоснащены | 25 августа 2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| Задача 7.3. Изменение учебной программы вузов, технической базы и привлечение зарубежного профессорско-преподавательского состава. Создание новых факультетов и кафедр. Перевод обучения на английский язык | 7.3.1. Формирование новой программы образования в вузах | Утверждена новая программа обучения в вузах | 25 мая 2019 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 7.3.2. Формирование списка учебной литературы для вузов. Литература приобретена и распространена по вузам и библиотекам | Библиотеки и вузы оснащены литературой по списку на 95 % | 25 июля 2021 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 7.3.3. Формирование необходимого количества местных методологов – тренеров. Обучено и сертифицировано необходимое количество методологов – тренеров | Сертифицировано 200 методологов | 25 августа 2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 7.3.4. Формирование программы массового переобучения педагогов вузов. Утверждение программы переобучения и переаттестации педагогов вузов | Программа утверждена | 25 мая 2020 г. | МОН | В пределах выделенных бюджетных ассигнований |
| 7.3.5. Переобучение и переаттестация педагогов вузов  | 100 % преподавателей вузов переобучены, 50 % аттестованы | 25 августа 2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |
| 7.3.6. Переоснащение вузов профильным оборудованием | 95 % вузов переоснащены | 25 мая 2022 г. | МОН | В пределах предусмотренных средств республиканского бюджета |

**Список сокращений**

**АНПО -** Агентство начального профессионального образования при Министерстве образования и науки

Кыргызской Республики

**АПЗИ -** Агентство по продвижению и защите инвестиций Кыргызской Республики

**ВВП -** валовой внутренний продукт

**ВТО -** Всемирная торговая организация

**ГААСЖКХ -** Государственное агентство архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства при

Правительстве Кыргызской Республики

**ГАМСУМО -** Государственное агентство по делам местного самоуправления и межэтнических отношений при

Правительстве Кыргызской Республики

**ГИВФБ** **-** Государственная инспекции по ветеринарной и фитосанитарной безопасности при Правительстве

Кыргызской Республики

**ГИЭТБ** **-** Государственная инспекция по экологической и технической безопасности при Правительстве

Кыргызской Республики

**ГКИТС -** Государственный комитет информационных технологий и связи Кыргызской Республики

**ГКПЭН -** Государственный комитет промышленности, энергетики и недропользования Кыргызской Республики

**ГНС -** Государственная налоговая служба при Правительстве Кыргызской Республики

**Госфиннадзор -** Государственная служба регулирования и надзора за финансовым рынком при Правительстве Кыргызской

 Республики

**ГПС -** Государственная пограничная служба Кыргызской Республики

**ГРС -** Государственная регистрационная служба при Правительстве Кыргызской Республики

**ГСМ -** Государственная служба миграции при Правительстве Кыргызской Республики

**ГТС -** Государственная таможенная служба при Правительстве Кыргызской Республики

**ГЧП -** государственно-частное партнерство

**ДПЗиГСЭН -** Департамент профилактики заболеваний и государственного санитарно-эпидемиологического надзора при

Министерстве здравоохранения Кыргызской Республики

**ЕАЭС -** Евразийский экономический союз

**ИЛ** **-** испытательная лаборатория

**ИО** **-** искусственное осеменение

**ИС** **-** информационная система

**ИСО/МЭК 17025 -** общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий

# **ИСО/МЭК 17021 -** оценка соответствия (требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента)

**ККФР -** Кыргызско-Китайский Фонд развития

**КООМЕТ -** Евразийское сотрудничество национальных метрологических институтов

**КР -** Кыргызская Республика

**КЦА -** Кыргызский центр аккредитации при Министерстве экономики Кыргызской Республики

**КыргНИИЖиП -** Кыргызской научно-исследовательский институт животноводства и пастбищ при Кыргызском

национальном аграрном университете имени К.И. Скрябина

**МВД -** Министерство внутренних дел Кыргызской Республики

**МГС -** Межгосударственный совет по стандартизации, метрологии и сертификации

**МЗ -** Министерство здравоохранения Кыргызской Республики

**МИД -** Министерство иностранных дел Кыргызской Республики

**МЛСИ -** межлабораторные сличительные испытания

**МОН -** Министерство образования и науки Кыргызской Республики

**МСХППМ -** Министерство сельского хозяйства, пищевой промышленности и мелиорации Кыргызской Республики

**МТД -** Министерство транспорта и дорог Кыргызской Республики

**МТСР -** Министерство труда и социального развития Кыргызской Республики

**МФ -** Министерство финансов Кыргызской Республики

**МЭ -** Министерство экономики Кыргызской Республики

**МЮ** **-** Министерство юстиции Кыргызской Республики

**НБ -** Национальный банк Кыргызской Республики

**НПА -** нормативный правовой акт

**НСК -** Национальный статистический комитет Кыргызской Республики

**НТКМетр -** Научно-техническая комиссия по метрологии

**ОАО «ГИК» -** открытое акционерное общество «Государственная ипотечная компания»

**ОАО «ГФ» -** открытое акционерное общество «Гарантийный фонд»

**ОМСУ -** органы местного самоуправления

**ОАО «НЭХК» -** открытое акционерное общество «Национальная энергетическая холдинговая компания»

**ОС** **-** орган по сертификации

**ППТ** **-** программы проверки квалификаций

**ППУ** **-** программа предварительных условий

**ПСМ** **-** пункт сбора молока

**РКФР -** Российско-Кыргызский Фонд развития

**СНГ** **-** Содружество Независимых Государств

**СПС -** Соглашение о международных перевозках скоропортящихся пищевых продуктов и о специальных

транспортных средствах, предназначенных для этих перевозок

**Спуз** **-** среднее профессиональное учебное заведение

**США -** Соединенные Штаты Америки

**СЭЗ «Нарын» -** Свободная экономическая зона «Нарын»

**ТК** **-** технический комитет

**ТЛЦ**  **-** торгово-логистический центр

**ТПП -** Торгово-промышленная палата Кыргызской Республики

**ТР ТС -** технические регламенты Таможенного союза

**ФУГИ -** Фонд по управлению государственным имуществом

при Правительстве Кыргызской Республики

**ЦДС** **-** цепочка добавленной стоимости

**ЦСМ -** Центр по стандартизации и метрологии при Министерстве экономики Кыргызской Республики

**ХАССП -** Анализ рисков и Критические контрольные точки (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points)

**ИСО/FSSC -**   Система менеджмента безопасности пищевых продуктов (англ. Food Safety System Certification)

**GAP** **-** надлежащая сельскохозяйственная практика (англ. good agricultural practice)

**IAF -** Международный аккредитационный форум (англ. International Accreditation Forum)

**MLA -** Многостороннее соглашение о признании (англ. Multilateral Recognition Arrangements)

**PAC -** Тихоокеанская кооперация по аккредитации (англ. Pacific Accreditation Cooperation)