**ПРЕДИСЛОВИЕ**

 В мировой практике креативная экономика признана как быстрорастущий сектор, генерирующий значительные доходы ВВП, позитивно влияющий на показатели занятости и внешнеторгового баланса.

Двигателем экономического роста в Кыргызской Республике традиционно рассматривается экспортоориентированная индустриальная экономика, которая показала свою капиталоемкость и сравнительно долгий период создания высокой добавленной стоимости.

Стратегические цели развития экономики страны с учетом турбулентностей внутреннего рынка, связанных с происходящими изменениями на мировых рынках и катаклизмами глобального масштаба, определяют новые параметры экономического роста, основанные на переходе к быстрым, менее капиталоемким[[1]](#footnote-1) и инновационным решениям.

 В Национальной стратегии развития Кыргызстана на 2018-2040 г.г. определено, что через свою экономическую политику государство будет поддерживать инвестиционную активность в направлении создания новых экспортоориентированных и инновационных секторов экономики, которые обеспечат быстрый рост добавленной стоимости и экспорта[[2]](#footnote-2), в Программе развития Кыргызской Республики на период 2018-2022 г.г. «Единство, доверие, созидание» отмечается, что сформируется новая модель экономического роста, интегрирующая Кыргызстан в мировую цифровую экономику и обеспеченная сочетанием лидерства частного сектора и технологическим рывком при государственной поддержке инноваций.[[3]](#footnote-3)

 В условиях ограниченности ресурсов, в Кыргызстане стала актуализироваться креативная экономика, основанная на уникальности знаний, инновациях, информационных технологиях, и представляющая собой систему воспроизводства, в которой творчество и социально-культурный аспект становятся акселераторами роста экономических возможностей.

 Посредством монетизации инновационных идей и разработок, способных масштабироваться в промышленных объемах, сектор креативных индустрий в Кыргызстане в среднесрочной перспективе позволит создавать высокую добавочную стоимость в экономике страны, рационализирует капиталовложения, расширит экспортные возможности и сконцентрируется на экономической деятельности со значительным эффектом. Сектор креативной индустрии в будущем ликвидирует уязвимость национальной экономики от поступлений сектора горнодобывающей промышленности и денежных переводов мигрантов, а также способствовать возрождению культурного наследия страны и ее регионов, и обеспечивать самоидентификацию государства в условиях глобализации.

**1. ПОКАЗАТЕЛИ И ДИНАМИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**.

* 1. **Определение и классификация креативной индустрии в КР.**

 Как приемлемая модель роста для Кыргызстана, Креативная экономика предполагает относительно небольшие первоначальные инвестиции в «мягкую» инфраструктуру: знания и человеческий капитал и наличие соотвествующей институции, идеи, культурных норм, концептов и творческих решений.

 В Кыргызстане отсутствует четкое определение терминологических понятий «Креативная экономика» и «Креативная индустрия» (далее - КЭ, КИ), отсутствуют специализированный классификатор субъектов КЭ, индикаторы и параметры креативности. До настоящего момента в Кыргызстане не проводилась полноценная оценка потенциала креативности страны, включая оценки инновационного и культурного капитала, не выстроены параметры дифференцированного статистического учета креативных индустрий.

 Международный опыт показывает, что несмотря на признанное социальное и экономическое значение креативной экономики, в мире не существует единого определения. Точность определения имеет высокую значимость в силу того, что определения станут основанием разработки конкретной политики, мер и инструментария реализации. В мировой практике выделяются три основных подхода к определению. В странах северной Европы, включая Великобританию, Германию и Финляндию основной упор делается на креативность. Тогда как страны южной Европы, включая Испанию и Италию акцентируют на культуре самовыражения. Третий подход концентрируется на экономике опыта («experience economy») сфокусированной на спросе и присуща скандинавским странам (Bakhshi, 2020).[[4]](#footnote-4)

Даже при существующем различии подходов, креативная экономика тем или образом охватывает и переплетается с такими понятиями, как интеллектуальная собственность и инновации, наука и исследования, творчество, экономика знаний и культура, а основой креативной экономики являются креативные индустрии (см. Рис. № 1).

**Рисунок № 1: «Составляющие креативной экономики»[[5]](#footnote-5)**

 Согласно определению [Министерства культуры, СМИ и спорта](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B,_%D0%A1%D0%9C%D0%98_%D0%B8_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0_%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8&action=edit&redlink=1) (DCMS) Великобритании Креативная экономика включает вклад тех, кто осуществляет творческую деятельность как в креативных, так и вне креативных индустрий, а Креативная индустрия является подгруппой креативной экономики, которая включает осуществляющих деятельность только занятых в самих креативных индустриях[[6]](#footnote-6).

Согласно классификации UNCTAD, креативные индустрии считаются важным источником коммерческой и культурной ценности, которые включают в себя такие индустрии: как реклама, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн, мода, кино, видео, фотография, музыка, исполнительское искусство, публикации, исследования и разработки, разработка программного обеспечения, компьютерные игры, публикации, телевидение и радио. Креативная экономика - это сумма всех частей креативных индустрий, включая торговлю, труд и производство[[7]](#footnote-7).

 Данные анализа отдельных показателей Кыргызстана, имеющих место в международных рейтингах: Creative Economy Outlook[[8]](#footnote-8), Индекс человеческого капитала[[9]](#footnote-9), Индекс инноваций[[10]](#footnote-10), Индекс ИКТ капитала[[11]](#footnote-11), Индекс экономики знаний[[12]](#footnote-12), данные Национального статистического комитета КР из-за различия в методологиях расчета, базовых данных и индикаторах достижения позволяют сформулировать обощенные характеристики креативной экономики и индустрии страны.

 С учетом вышеперечисленных данных, креативную экономику и креативные индустрии в Кыргызстане можно сформулировать следующим следующим образом:

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА - совокупность креативных индустрий, создающих добавочную стоимость и рабочие места за счет трансформации идей и возможностей человеческого капитала, науки, инноваций, технологий, культуры и творческого подхода.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ - субъекты предпринимательства, осуществляющие инновационную экономическую деятельность, основанную на создании продуктов с использованием интеллектуальной собственности, контент-культуры, инновационных и информационно-коммуникационных технологий через творческое генерирование.

Сектор креативной экономики Кыргызстана представлен следующими направлениями креативных индустрий: издательское дело, компьютерные игры, интерактивные развлекательные программы, программное обеспечение, музыка, фото, видео, архитектура, реклама, дизайн, создание модной одежды, искусство, кинематограф, телевидение, радио, исследования и другие, отдельно не отраженные в национальном статистическом учете. Креативную индустрию в КР можно классифицировать следующим образом (см. Таб. № 1).

**Таблица № 1: «Классификация креативных индустрий в Кыргызской Республике,** *по состоянию на 01.01.2020 г.г.***»**[[13]](#footnote-13)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование направления креативной деятельности** | **Отрасли / Специализация** |
| **1** | ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ | * Издание книг
* Издание газет
* Издание журналов и периодических публикаций
* Прочая издательская деятельность
 |
| **2** | ИКТ ИНДУСТРИЯ | * Издание компьютерных игр
* Разработка программного обеспечения
* Использование Web-порталов интернета
* Другие виды компьютерного производства и услуг (не отраженные в статистике).
 |
| **3** | МУЗЫКА | * Звукозапись и издание музыки
 |
| **4** | ФОТО | * Деятельность в области фотографии
 |
| **5** | КОММУНИКАЦИИ | * Радиовещание
* Телевидение
* Деятельность информационных агентств
 |
| **6** | АРХИТЕКТУРА  | * Деятельность в области архитектуры
 |
| **7** | РЕКЛАМА  | * Деятельность рекламных агентств
* Деятельность СМИ по предоставлению рекламных услуг
* Прочая рекламная деятельность
 |
| **8** | ДИЗАЙН И МОДА | * Специализированная дизайнерская деятельность (включая создание модной одежды)
* Другие виды дизайнерской деятельности (не отраженные в статистике)
 |
| **9** | ИСКУССТВО | * Артистическая деятельность (включая сценическое искусство)
* Вспомогательная деятельность в области артистического искусства
* Деятельность в области прочих видов искусства
* Деятельность театральных и концертных залов
* Деятельность библиотек и архивов
* Деятельность музеев
* Деятельность по сохранению и посещению исторических мест и зданий
 |
| **10** | КИНО | * Производство кинофильмов, видео и телевизионных программ
* Компоновка кинофильмов, видео и телевизионных программ
* Распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ
* Показ кинофильмов
* Производство видео продукции (не отраженное в статистике)
 |
| **11** | НАУКА И ИССЛЕДОВАНИЯ | * Проведение исследований
* Разработка промышленных образцов
* Разработка полезных моделей
* Патентирование
 |
| **12** | РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВО И другие виды деятельности не отраженные в национальной статистике | * Образование
* Медицина
* Энергетика
* Инфраструктура
* Экология и другие специализации
 |

**Примечание:** 1.Таблица разработана на основе статистических данных НСК КР “Статистические данные по видам экономической деятельности 2018-2019 г.г.”

2. В таблице использованы формулировки видов деятельности на основе терминологии НСК КР.

 Согласно данным анализа видов экономической деятельности за 2018-2019 г.г. в секторе креативной экономики КР представлено порядка 12 направлений креативной индустрии. Из вышеустановленных специализаций в Кыргызстане, отдельные (реклама, архитектура, дизайн, создание модной одежды, телевидение, ИКТ продукция) соотвествуют общепринятым международным критериям креативной деятельности.

В последующем, классификация креативных индустрий Кыргызстана может быть изменена: расширена за счет ввода отсутствующих или сужена путем перегруппировки смежных видов деятельности после наполнения статистической или другой исследовательской информацией.

* 1. **Специализация, охват и тенденции развития сектора креативной индустрии в Кыргызской Республике.**

Субъекты предпринимательства, осуществляющие креативную деятельность согласно классификатору МСП относятся к категории малых, средних и микропредприятий (юридические лица), а также которые осуществляют деятельность как индивидуальные предприниматели с привлечением или без привлечения наемного труда (физические лица, осуществляющие деятельность на основе добровольного патента).[[14]](#footnote-14)

Анализ отраслевых специализаций, масштабов распространения и тенденций развития креативного сектора проводился на базе оценки показателей деятельности юридических лиц, осуществляющих экономическую деятельность без учета вкладов физических лиц, так как по ним не ведется дифференцированная статистика специализаций и представлены фрагментарно отдельные направления, которые могут имеют отношение к креативной индустрии: информация и связь, профессиональная, научная и техническая деятельность, искусство, развлечения и отдых и прочая обслуживающая деятельность. Большинство видов экономической деятельности, относящиеся к сектору креативных индустрий входят в перечень Государственного классификатора Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности», но статистика деятельности ведется агрегировано.[[15]](#footnote-15)

В целом, анализ отраслевых специализаций юридических лиц показал, что на рынке креативных индустрий Кыргызстана представлены предприятия, осуществляющие деятельность в сфере производства и предоставления услуг по основным 12 направлениям (см. выше Таблица № 1: «Классификация креативных индустрий в Кыргызской Республике, по состоянию на 01.01.2020 г.г.»).

От общего числа креативных индустрий в стране наибольшее развитие получили рекламная индустрия (деятельность рекламных агентств, СМИ по предоставлению рекламных услуг) - 19,67%, издательская деятельность (издание книг, газет, журналов и периодических публикаций, прочая издательская деятельность) - 16,41%, искусство (артистическая деятельность, включая сценическое искусство, вспомогательная деятельность в области артистического искусства, деятельность в области прочих видов искусства, театральных и концертных залов, библиотек и архивов, музеев, по сохранению и посещению исторических мест и зданий) - 15.91%, архитектура - 14,91%, ИКТ индустрия (издание компьютерных игр, разработка программного обеспечения, использование Web-порталов интернета) - 12.28%, коммуникации (радиовещание, телевидение, деятельность информационных агентств) - 9,39% и кино (производство кинофильмов, видео и телевизионных программ, компоновка кинофильмов, видео и телевизионных программ, распространение кинофильмов, видео и телевизионных программ, показ кинофильмов) - 9,14% (см. Таб. № 2).

**Таблица № 2: «Отраслевые специализации креативных индустрий по Кыргызской Республике,** *по состоянию на 01.01.2020 г.г.***»[[16]](#footnote-16)**

Если рассматривать специализации в региональном разрезе, то имеются различия в развитии отраслей по тем или иным специализациям, обусловленные общим уровнем развития региона, существующего спроса клиентов и динамичности бизнес среды и жизнедеятельности.

В городе Бишкек наибольшее развитие получили отрасли: реклама (29,24%), ИКТ индустрия (18,7%), издательская деятельность (16,98%), архитектура (9,89%) и коммуникации (9,67%); в городе Ош - архитектура (22%), искусство (18,86%), реклама (17,24%), кино (17,24%), коммуникации (10,34%); в Чуйской области - издательская деятельность (22,85%), искусство (17,14%), реклама (14%), архитектура (14%), коммуникации (11,42%); в Джалал-Абадской области - архитектура (27%), издательская деятельность (20,40%), искусство (20,40%), коммуникации (14,28%), кино (14,28%); в Ошской области - искусство (57,40%), архитектура (17%), издательская деятельность (12,96%); в Баткенской области - архитектура (33%), издательская деятельность (29,62%), искусство (14,81%), коммуникации (11,1%), кино (11,1%); в Нарынской области - искусство (52%), архитектура (32%), кино (16%); в Иссык-Кульской области - искусство (31,42%), архитектура (20%), коммуникации (17,14%), издательская деятельность (14,28%), кино (14.28%); в Таласской области - искусство (46,66%), архитектура (27%), издательская деятельность (13,33%), кино (13,33%).

 Динамичность развития отдельных направлений креативной индустрии также подтверждается различными исследованиями, проведенными в Кыргызстане. Так, по данным **исследования «Матрица медиавлияния»** в 2019 году **рынок рекламы Кыргызстана был оценен в 19 млн. долларов в год.**[[17]](#footnote-17) **Отмечается рост доходов** Парка высоких технологий (ПВТ) Кыргызстана, специализирующихся на производстве продуктов ИКТ. Выручка резидентов ПВТ в 2019 году выросла на **52%** и достигла **966 млн.** сомов, экспорт составил 86% или 841 млн. сом с рынками в более чем 30 стран мира, среди которых США, Ирландия, Казахстан, Россия, Кипр, Великобритания, Китай, Германия, Турция, Иран, Индия, Грузия, ОАЭ и другие.[[18]](#footnote-18) По данным Национального статистического комитета КР отмечается рост числа организаций, использующих информационно-коммуникационные технологии, в сравнении с 2014 годом к 2018 году увеличилось на 10% и численность специалистов занятых в сфере информационно-коммуникационных технологий составила более 18 тысяч человек.[[19]](#footnote-19) В 2019 году отмечен рост количества объектов авторского права. В Государственном реестре было зарегистрировано 354 разработок, включая: произведения, программы для ЭВМ, базы данных, сбор авторского вознаграждения составил свыше 12 млн. сом с годовым ростом в 10%. [[20]](#footnote-20) Все вышеприведенные данные свидетельствуют о росте спроса на отдельные направления креативных индустрий.

По степени представленности по регионам и, следовательно развития креативных индустрий в региональном разрезе Кыргызстана лидером является г. Бишкек, где осуществляют деятельность порядка 48,89% от общего числа зарегистрированных компаний. Затем идут Чуйская область - 7,51%, Ошская область - 5,79%, г. Ош - 5,57%, Джалал-Абадская область - 5,25%, Иссык-Кульская область - 3,75%. Наименьшее развитие креативного сектора наблюдается в Баткенской (2,89%), Нарынской (2,68%) и Таласской (1,39%) областях (см. Таб. № 3).

**Таблица № 3: «Концентрация креативных индустрий по Кыргызской Республике,** *по состоянию на 01.01.2020 г.г.***»[[21]](#footnote-21)**



На показатели развития сектора креативных индустрий в Кыргызстане оказывают влияние степень участия представленности государства и частного сектора в деятельности субъектов предпринимательства, учет объема участия субъектов предпринимательства в креативной деятельности, включая оценку нелегальной деятельности в секторе.

Как показал анализ статистических данных, из числа зарегистрированных 938 предприятий по видам экономической деятельности к креативной индустрии имеют прямое или косвенное отношение 798 предприятий и учреждений, из которых 513 представляют частный сектор и 285 государственные. Это показывает, что в целом по стране двигателем креативного сектора является частный сектор, составляющий 64.28% от общего числа предприятий сектора и 35,71% государственные учреждения (см. Таб. № 4).

**Таблица № 4: «Соотношение гос и частного в креативных индустриях по Кыргызской Республике,** *по состоянию на 01.01.2020 г.г.***»[[22]](#footnote-22)**

 Региональная разбивка соотношения государственного и частного присутствия в секторе креативных индустрий показывает, что в регионах страны, развитых инфраструктурно, технологически и со стабильно высокой экономической активностью доминирует частный сектор, в менее развитых превалирует государственное участие (тем самым существенно снижается степень креативности). В креативных индустриях г. Бишкек - соотношение 86,45% к 13.54%, г. Ош - соотношение 67,24% к 32,75% и Чуйской области - соотношение 57,14% к 42,85% доминируют предприятия с частной формой собственности.

 В Джалал-Абадской (соотношение 32,65% к 67,34%), Ошской (соотношение 1,85% к 98,14%), Баткенской (соотношение 25,92% к 74,07%), Нарынской (соотношение 4% к 96%), Иссык-Кульской (соотношение 20% к 80%) и Таласской (99%) областях доминирует государственный сектор.

 Исходя из вышеприведенного анализа можно определить характерные тенденции развития и влияния на масштабы распространения креативных индустрий в Кыргызстане.

 1. В Кыргызстане активно развивается рекламная, ИКТ индустрии, архитектура, издательская деятельность, индустрия коммуникаций, отдельные виды искусства и кинематографа, осуществляющие деятельность в сегменте индустрии развлечений и отдыха. Это обусловлено ростом спроса на продукты креативных индустрий, расширением деятельности бизнеса в формате сегмента «В2В», актуализацией цифровизации в стране, ростом количества организаций, использующих информационно-коммуникационные технологии, развитием строительного бизнеса, увеличением спроса на технологичные и экологичные продукты (товары и услуги) и реакцией на изменения моды вследствие интенсивности интеграции в мировое сообщество (влияние культурной миграции).

 2. Креативные индустрии преимущественно сконцентрированы в урбанизированных регионах страны, отличающихся динамичностью бизнес среды и жизнедеятельности. Высокой активности креативных индустрий в развитых регионах способствуют наличие более развитой инфраструктуры, доступность информации, технологий, инноваций, степень цифровизации, расширенные возможности финансирования, привлекательные объемы рынков сбыта, сравнительно высокое качество уровня жизни, человеческого капитала и творческого потенциала.

 3. Развитие креативных индустрий в отдельных регионах взаимообусловлено и взаимозависимо. Близость географического расположения менее развитых к развитым регионам определяет объемы и характер спроса на продукты креативных индустрий. К примеру, г. Бишкек влияет на определение спроса Чуйской области, г. Ош и Ошская область формируют тренды для всего южного региона страны. Вследствие ограниченности спроса и ассортимента, наличия относительно широкого выбора, региональные клиенты предпочтение отдают центру, в свою очередь, бизнес не вкладывается в индустрии с заранее ограниченными возможностями роста.

 4. Креативные индустрии Кыргызстана имеют различные степени креативности, обусловленные объемом участия государственных организаций в секторе. В регионах, отдельные специализации, в международной практике относящиеся к креативным индустриям (архитектура, искусство, киноиндустрия, телевидение, радио, издание книг, газет и другие) в большинстве представлены государственными предприятиями, которые осуществляют деятельность преимущественно в заданном формате госучреждений, что свидетельствует об отсутствии или низкой степени креативности. Подобные виды деятельности в регионах не рентабельные, осуществляют деятельность на ресурсах государства (здания, материально-техническая база и другие ресурсы). В данном случае, у креативной индустрии, ограничены возможности генерирования доходов и индустрии могут сделать вклад только в обеспечение занятости или развития социально значимых проектов на местах. В силу ограниченности возможностей государственного финансирования и не рентабельности для бизнеса, возможным механизмом стимулирования роста креативных индустрий рассматривается государственно-частное партнерство.

 5. Сектор креативных индустрий Кыргызстана имеет значительный потенциал для расширения, за счет развития инновационных продуктов в области искусства, дизайна, информационно-коммуникационных и компьютерных технологий, индустрии развлечений и отдыха, исследований и разработок, экопроектов и индивидуального творчества (ремесленничество, ювелирное дело, производство экслюзивных товаров и услуг). В период расширения цифровизации перспективным направлением роста могут стать продукты креативных индустрий, базирующиеся на экономике знаний.

* 1. **Результаты креативной индустрии в КР.**

Анализ вклада креативных индустрий в национальную экономику проводился на базе оценки отдельных агрегированных показателей развития сектора малого и среднего предпринимательства по состоянию на 31.12.2018 г., так как отдельная дифференцированная статистика по отраслевым специализациям МСП и креативных индустрий не ведется или не отражена в имеющихся отчетах о МСП.

Существующие исследования по отдельным направлениям креативной экономики носят узкоотраслевой характер и представленные результаты не в полной мере достоверно отражают вклады в экономику. При этом, некоторые креативные индустрии вовсе не представлены в отчете НСК КР или агрегированы в более крупные обобщенные категории, что делает точный расчет вклада в экономику невозможным. Так, из 12 определенных направлений креативных индустрий (см. таб. № 1 в Пункте 1.1) только три отрасли отражены в отчете НСК КР по МСП: «Информация и связь», «Искусство, развлечения и отдых» и «Профессиональная, научная и техническая деятельность».

Предварительно, даже при наличии неточностей и недостаточности доступных официальных данных, анализ показал, что вклад сектора креативных индустрий достигает 2% от ВВП Кыргызстана в 2018 г. и имеет тенденцию устойчивого роста в сравнительной динамике с показателями с 2015 по 2018 г.г. За указанный период сектор демонстрирует рост на 67% с 7 944 миллионов сом в 2015 г. до 11 789 миллионов сом в 2018 г. без учета инфляции. (см. таб. 5).

**Таблица № 5: «Вклад креативных индустрий в ВВП КР,** *по состоянию на 31.12.2018 г.***»[[23]](#footnote-23)**

|  |
| --- |
| **Вклад КИ в ВВП** (по годам, в млн. сомах, %) |
| Годовые показатели | в сомах | в % |
| **2015** | 7 944,47 | 1,67% |
| **2016** | 8 343,64 | 1,57% |
| **2017** | 9 430,90 | 1,66% |
| **2018** | 11 789,85 | 2,00% |
| **2019** | - | - |

 В области инвестиций в сектор креативных индустрий наблюдается нестабильная динамика поступлений. В секторе отмечается сокращение объемов инвестиций в сравнительной динамике с показателями с 2015 по 2018 г.г. (см. таб. 6). Данное явление обусловлено общим падением уровня привлекаемых прямых инвестиций в страну в 2018 г.

**Таблица № 6: «Прямые иностранные инвестиции в креативные индустрии КР,** *по состоянию на 31.12.2018 г.***»[[24]](#footnote-24)**

|  |
| --- |
| Инвестиции (ПИИ) в креативные индустрии, по годам, млн. долл. США |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| 18,60 | 73,00 | 66,30 | 28,00 | - |

Вклад креативных индустрий в занятость составляет порядка 10628 рабочих мест в 2018 году. В секторе не отмечается существенного прироста в создании рабочих мест (см. таб. 7).

**Таблица № 7: «Доля занятости в секторе креативной экономики КР,** *по состоянию на 31.12.2018 г.***»[[25]](#footnote-25)**

|  |
| --- |
| Вклад КИ в занятость, по годам, тыс. рабочих мест |
| **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| 10151,3 | 10120,3 | 10182,3 | 10628 | - |

Доля женщин занятых в секторе креативных индустрий составляет порядка 41,01% от общего числа занятых. При этом следует отментить, что наибольший процент женщин занят в отрасли «Искусство, развдечения и отдых» - 50% и самая низкий в «Профессиональная, научная и техническая деятельность» - 35%.

 В отношении определения вклада креативных индустрий в доходы бюджета КР в форме налоговых поступлений и в экспорт,на данный момент отсутствуют или недоступны в официальных источниках или исследованиях. Для установления показателей налоговых поступлений и экспорта требуется проверка наличия более детализированных данных по отраслевым специализациям, а при их отстуствии таковых данных возможно потребуется разработка отдельных специализированных статистических параметров для сбора данных (см. Приложение № 2).

В целом, учитывая показатели развития сектора креативных индустрий в Кыргызстане по агрегированным статистическим данным, можно предположить высокую значимость для развития экономики. На это указывает тот факт, что даже при анализе частичных данных, наблюдается рост вклада креативных индустрий в экономическое развитие страны.

**Краткое резюме по пункту 1.**

В Кыргызстане креативная экономика в условиях ограниченности ресурсов и негативного влияния глобальных процессов (зависимость от условий мировой и региональной экономики, COVID-19, ограниченность собственных ресурсов, зависимость от внешнего финансирования преобладание экспорта и других факторов) может рассматриваться как перспективный сектор, основанный на экономике знаний и уникальности, не требующий долгосрочных капвложений и быстрогенерирующий доход.

Для экономики страны это новый подход, который до настоящего момента не был изучен и не определен. В национальном статистическом учете не проводится дифференцированный отраслевой анализ сектора креативных индустрий. Также существует вероятность, что более дизагрегированные данные собираются Национальным статистическим комитетом, но не публикуются. Например, данные по видам экономической деятельности с кодами ГКЭД более низких уровней.

В Кыргызстане наибольшее развитие получили рекламная индустрия, издательская деятельность, искусство, ИКТ индустрия и индустрия коммуникаций. Эти показатели свидетельствуют о высокой рентабельности креативных индустрий сравнительно с другими отраслями в секторе креативной экономики.

Как и в большинстве стран мира, лидерами креативных индустрий в Кыргызстане являются урбанизированные регионы страны, с динамичной бизнес средой и жизнедеятельностью, где более развита инфраструктура, шире доступ к информации, технологиям, инновациям, выше степень цифровизации, расширенные возможности финансирования, привлекательные объемы рынков сбыта и сравнительно высокое качество уровня жизни, человеческого капитала и творческого потенциала.

На данном этапе креативные индустрии не вносят достаточно большой вклад в социально-экономическое развитие Кыргызской Республики, однако имеется значительный потенциал для расширения присутствия сектора в экономике в силу мобильности и ряда других преимуществ.

Необходимо отметить, что особую важность для сектора креативной экономики представляют ИКТ индустрия, искусство и научная деятельность, так как именно эти направления являются фундаментом креативной экономики. В целом перспектива увеличения вкладов креативных индустрий в экономику Кыргызской Республики очевидна. Потенциал сектора креативной индустрии в стране при позитивном развитиии способен создать мультипликативный эффект и способствовать инклюзивному экономическому росту других отраслей.

**Примечание:** При анализе использованы агрегированные данные НСК КР. Для получения точных данных и дальнейшей конкретизации потребуются показатели, приведенные в Приложении № 2. С учетом ввода данных по обновленной статистике, ожидается незначительное изменение показателей вклада в ВВП, занятость, инвестиции, а новые данные позволять определить доход в бюджет государства от налоговых поступлений.

1. Примечание: Имеется ввиду приемлимость инвестиционной нагрузки для государства, за исключением стоимости интеллектуального капитала. [↑](#footnote-ref-1)
2. НСР 2040, п. 3.1. «Улучшение инвестиционного климата и рост экспорта» - с. 37. [↑](#footnote-ref-2)
3. Программа развития КР «Единство, доверие, созидание», п. 1.2.5. Видение 2040 - с. 6. [↑](#footnote-ref-3)
4. [Bakhshi H. Discussion Paper 2020/01 measuring the creative economy: A guide for policymakers, 2020](https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL_enKG886KG886&q=Bakhshi+H.+Discussion+Paper+2020/01+measuring+the+creative+economy:+A+guide+for+policymakers,+2020&spell=1&sa=X&ved=2ahUKEwjv683osJ3pAhWGw6YKHfNwBY4QBSgAegQICxAn) <https://pec.ac.uk/discussion-papers/measuring-the-creative-economy-a-guide-for-policymakers> [↑](#footnote-ref-4)
5. Рисунок 1 разработан экспертами проекта СЕР на основе международных источников UNCTAD, UNDP, UNICEF, DCMS UK, Bakhshi H. и данных НСК КР и др. [↑](#footnote-ref-5)
6. #  Creative industries economic estimates <https://www.gov.uk/government/statistics/dcms-sectors-economic-estimates>

 [↑](#footnote-ref-6)
7. UNCTAD/ Trends in International Trade in Creative industries 2002-2015 [Internet]. 2018 <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf> [↑](#footnote-ref-7)
8. UNCTAD/ Trends in International Trade in Creative industries 2002-2015 [Internet]. 2018 <https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2018d3_en.pdf> [↑](#footnote-ref-8)
9. <http://hdr.undp.org/en/data> , <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital> [↑](#footnote-ref-9)
10. <https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2019/index.html> [↑](#footnote-ref-10)
11. <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/ict-development-index-info> [↑](#footnote-ref-11)
12. <https://gtmarket.ru/ratings/knowledge-economy-index/knowledge-economy-index-info#kyrgyzstan> [↑](#footnote-ref-12)
13. НСК КР “Статистические данные по видам экономической деятельности 2018-2019 г.г.” [↑](#footnote-ref-13)
14. Ежегодный статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2014-2018» с. 197-199 [↑](#footnote-ref-14)
15. Постановление Правительства КР №9 от 11 января 2011 года Об утверждении Государственного классификатора Кыргызской Республики «Виды экономической деятельности"». [↑](#footnote-ref-15)
16. Приложение № 1 «Расчет и разбивка креативных индустрий КР по отраслевым специализациям» на основе Статистических данных НСК КР по видам экономической деятельности 2018-2019 г.г.” [↑](#footnote-ref-16)
17. Исследование **«Матрица медиавлияния»** **Data Lab и Promotank research institute.** [↑](#footnote-ref-17)
18. <https://rus.azattyk.org/a/uspeh-i-ambicioznye-plany-it-otrasli-kyrgyzstana/30406408.html> [↑](#footnote-ref-18)
19. Статистические данные НСК КР «Информационно-коммуникационные Технологии в Кыргызской Республике 2018-2019 г.г.» [↑](#footnote-ref-19)
20. Годовой отчет Кыргызпатента за 2019 год. [↑](#footnote-ref-20)
21. Приложение № 1 «Расчет и разбивка концентрации креативных индустрий по КР» на основе Статистических данных НСК КР по видам экономической деятельности 2018-2019 г.г. [↑](#footnote-ref-21)
22. Приложение № 1 «Расчет и разбивка государственного и частного участия в креативных индустриях по КР» на основе Статистических данных НСК КР по видам экономической деятельности 2018-2019 г.г.” [↑](#footnote-ref-22)
23. Приложение № 2 «Расчет вкладов креативных индустрий по КР» на основе Статистических данных НСК КР “Малое и среднее предпринимательство в КР 2014-2018 г.г.” [↑](#footnote-ref-23)
24. Приложение № 2 «Расчет вкладов креативных индустрий по КР» на основе Статистических данных НСК КР “Малое и среднее предпринимательство в КР 2014-2018 г.г.” [↑](#footnote-ref-24)
25. Там же. [↑](#footnote-ref-25)