

**Министерство экономики Кыргызской Республики
(Приказ Министерства экономики КР №263 от 25.11.2013 г.)**

**МЕТОДИЧЕСКОЕ РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ ИНФЛЯЦИИ**

Бишкек - 2011

Оглавление

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ИПЦ	3
МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИПЦ	4
КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕЛЬ ИНФЛЯЦИИ.....	6
РАБОТА С МОДЕЛЬЮ	8
ПРИЛОЖЕНИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИПЦ	13
ГЛОССАРИЙ	15

Методология расчета ИПЦ

ИПЦ, рассчитываемый Национальным Статистическим Комитетом КР, измеряет изменение общего уровня цен товаров и услуг фиксированной потребительской корзины, приобретаемой домашними хозяйствами для непроизводственного потребления.

Индекс публикуется ежемесячно для 4 укрупненных групп товаров и услуг (продовольственные товары, алкогольные напитки и табачные изделия, непродовольственные товары и услуги), 12 разделов и 12 продовольственных подгрупп для страны в целом, для Бишкека и 7 областей в соответствии с национальным классификатором индивидуального потребления по целям, который соответствует СОИСОР.

Индекс собирают из данных по ценам в отношении 369 товаров и услуг (до 45 000 котировок цен в месяц), которые собирают от 1496 предприятий (отобранных выборкой). Регистрируются потребительские (розничные) цены товаров и услуг, приобретаемых для непроизводственных целей, получают у 3-4 источников к 25 числу каждого месяца. Процедуры по вводу недостающих квот цен включаются в программу расчета.

Веса, используемые для расчета ИПЦ, основаны на годовых данных, получаемых из выборочных обследований домашних хозяйств. Данные по структуре товаров, полученные из специального обследования розничной торговли также используются для предоставления требуемой разбивки по продукциям, которую в данный момент нельзя получить из обследования бюджета домохозяйств. Веса обновляются ежегодно в июне. Когда веса обновлены, производится перерасчет по предыдущим годам путем фактора корректировки.

Поправки на сезонные колебания не производятся.

Сбор цен осуществляется на бумажных носителях при помощи персонального посещения базовых мест покупок.

Расчет индивидуальных индексов цен производится на основании исчисленных цен на отобранные для наблюдения отдельные виды товаров по следующим формулам:

к предыдущему месяцу:

$$i_{jt/t-1} = \frac{P_{jt}}{P_{jt-1}} \quad \text{к декабрю предыдущего года:}$$

$$i_{jt/d} = i_{jt-1/d} i_{jt/t-1}$$

где

$i_{jt/t-1}$ - индекс цен j -го вида товара в отчетном месяце t по отношению к предыдущему месяцу $t-1$;

P_{jt} - цена j -го вида товара в отчетном месяце t ;

P_{jt-1} - цена j -го вида товара в предыдущем месяце $t-1$;

$i_{jt/d}$ - индекс цен j -го вида товара отчетного месяца t по отношению к декабрю предыдущего года d ;

$i_{jt-1/d}$ - индекс цен j -го вида товара предыдущего месяца $t-1$ по отношению к декабрю предыдущего

Для расчета ИПЦ применяется индекс Ласпейреса:

к предыдущему месяцу:

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n p_{jt} q_{j0}}{\sum_{j=1}^n p_{jt-1} q_{j0}}$$

к декабрю предыдущего года:

$$I_{t/d} = I_{t-1/d} * I_{t/t-1}$$

где:

I_{t-1} - сводный индекс цен по товару-представителю (товарной группе) отчетного месяца t к предыдущему месяцу $t-1$;

p_{jt} - цена j -го вида товара в отчетном месяце t ;

p_{jt-1} - цена j -го вида товара в предыдущем месяце $t-1$;

q_{j0} - количество потребленной продукции j -го вида в базисном периоде 0 ;

Информация, доступная для анализа, включает ежемесячные данные с 1992 г. Однако экономический и финансовый кризис, разразившийся в 1998 г. и ставший единомоментным шоком для всей экономики, резко изменившим условия ее функционирования, накладывает ограничение на периодизацию используемой информации. Включение в анализ кризисного периода резко снижает прогнозные свойства информации, поскольку продолжает учитывать специфичные условия, в которых оказывается экономика во время кризиса. Дополнительным ограничением являются изменения в самой методике определения ИПЦ. С переходом в 2003 году с системы КРПТУН на КИПЦ, использовать данные, относящиеся к докризисному периоду, стало не только нецелесообразно в силу обозначенных выше причин, но и невозможно.

Методология анализа и прогнозирования ИПЦ

Анализ и прогноз индексов цен производителей проводился с использованием методов эконометрического оценивания. Основным инструментом для прогнозирования динамики цен (совокупного индекса и базовой инфляции) и учета вклада различных факторов служат эконометрические модели.

Исследование инфляции с использованием ежемесячных данных позволяет получить оценки на краткосрочную перспективу (до 1 года).

Методология моделирования инфляции строится на выделении компонентов базовой и не базовой инфляции, являющихся составляющими ИПЦ.

$$\text{ИПЦ} = W_{\text{баз}} * \text{ИПЦ}_{\text{баз}} + W_{\text{небаз}} * \text{ИПЦ}_{\text{небаз}}$$

Предполагается, что компонент не базовой инфляции не подвержен влиянию факторов, которым подвержена базовая инфляция, а является результатом либо сезонных колебаний в ИПЦ, либо административно-регулятивными мерами, в связи с чем оценка влияния на него других факторов становится нецелесообразной. Кроме того, выделение

компонента базовой инфляции позволить определить влияние на него факторов, входящих в не базовую инфляцию, поскольку не исключение данных категорий товаров и услуг из ИПЦ автоматически означает их влияние на инфляцию через весовые коэффициенты.

Выделение базовой инфляции проводилось методом простого исключения, который основан на исключении из ИПЦ тех составляющих, которые характеризуют не базовую инфляцию, с последующим перевзвешиванием оставшихся категорий товаров и услуг для получения индекса базовой инфляции.

Для определения компонентов не базовой инфляции следует учесть, что базовая инфляция должна удовлетворять следующим критериям:

- индекс базовой инфляции должен показывать долгосрочные тенденции в инфляции;
- индекс базовой инфляции не должен содержать сезонных колебаний;
- базовая инфляция должна быть сильно коррелирована с валютной политикой в прошлом;

В качестве рекомендации при использовании метода простого исключения при выделении базовой инфляции из составляющих ИПЦ убирают все пищевые продукты, административно-регулируемые товары и ряд товаров, подверженных таможенному и налоговому законодательству (в основном, подакцизные товары, такие как алкоголь, сигареты). В целях настоящего исследования для получения максимально объективной картины влияния обменного курса на инфляцию из ИПЦ не были исключены все категории пищевых продуктов, что сильно обеднило бы (пищевые продукты составляют примерно 60% ИПЦ) новый индекс, поскольку не позволила бы выявить импортируемую инфляцию.

Теоретически, модель базовой инфляции содержит в себе монетарные, немонетарные факторы, а также инфляционные ожидания:

$$ИПЦ_{баз} = F(\text{монетарные факторы, немонетарные факторы, инфляционные ожидания})$$

Классическая теория учит, что инфляция может порождаться различными факторами:

- **Инфляция, порождаемая спросом** - рост цен, порождаемый устойчивым превышением совокупного спроса на товары и услуги над их совокупным предложением при существующем уровне цен.

Если экономика функционирует при уровне занятости и использовании производственных мощностей, близком к полному, то рост совокупного спроса увеличивает реальный ВВП сверх потенциального уровня, цены растут, зарплаты увеличиваются. В долгосрочной перспективе ВВП возвращается к исходному уровню, но цены растут дальше. Спрос может превысить предложение по четырем основным причинам:

Рост денежной массы – рост цен связан с излишком денег в обращении сверх стоимости всех имеющихся товаров, то есть возникает тогда, когда предложение денег растет быстрее спроса на них.

Рост государственного потребления – увеличение расходов бюджета на закупку товаров и услуг сверх объема товаров и услуг, предлагаемых на рынке, может привести к росту цен на них.

Рост частного потребления – увеличение зарплаты и прочих доходов, бум на рынке акций и низкая процентная ставка по кредитам могут стимулировать потребление и подстегнуть инфляцию, если предложение будет отставать от спроса.

Рост экспортного спроса – увеличение спроса из-за рубежа на экспортные товары может привести к росту цен на них внутри страны и также способствовать инфляции.

- **Инфляция, порождаемая издержками** - рост издержек производства, независимый от совокупного спроса в стране, вызывается следующими причинами:

Рост зарплат – издержки на оплату труда составляют значительную часть себестоимости продукции.

Рост стоимости местного сырья и продуктов питания.

Рост общего уровня налогообложения.

Рост стоимости импортных компонентов.

- **Инфляция, основанная на ожиданиях** - рост цен из-за глубоко укоренившихся ожиданий роста цен или падения курса национальной валюты и неверия в стабилизацию цен и курса в обозримом будущем.

В настоящей работе в качестве объясняющих переменных при моделировании инфляции использовались обменный курс доллара, как один элементов внешней, импортируемой инфляции, денежная база, инфляционные ожидания, а также немонетарные факторы (индексы цен на административно-регулируемые товары, а также на ГСМ).

Комплексная модель инфляции

Комплексная модель инфляции состоит из системы уравнений. В качестве экзогенных переменных системы выступают обменный курс доллара, мировые цены на нефть марки Brent, учетная ставка НБКР, а также объем денежной базы в стране.

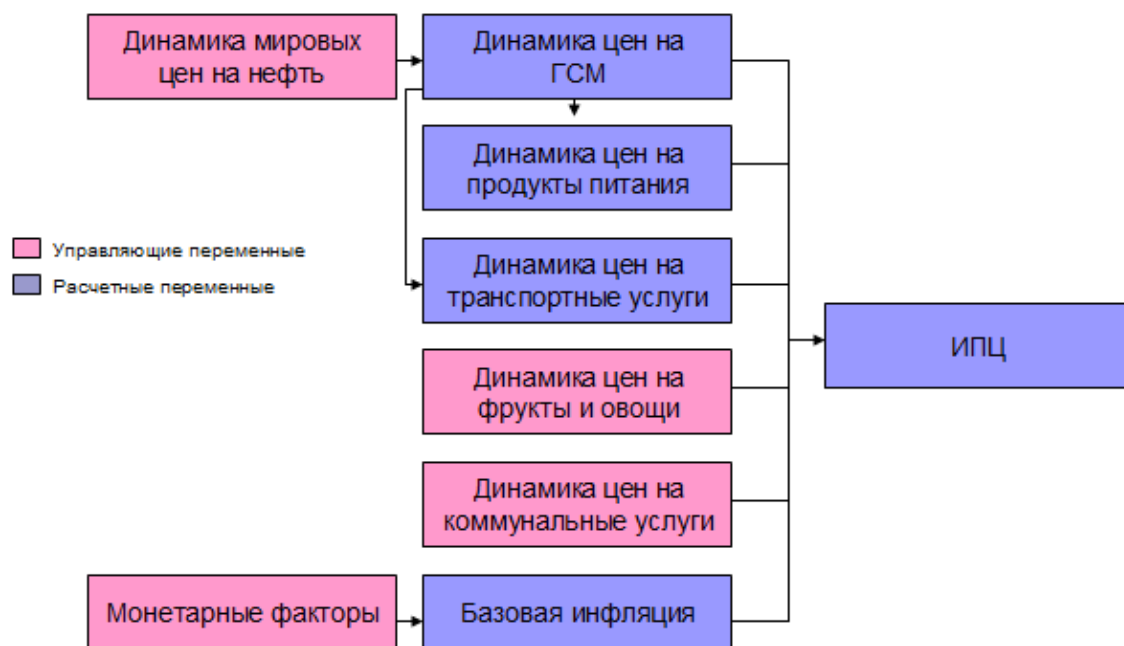
Для моделирования из ИПЦ были исключены основные продукты питания – крупы, мука, хлеб и хлебобулочные изделия, мясо и мясные изделия, а также масла и жиры. Данные категории товаров в сумме составляют, по данным НСК, до 30% при расчете ИПЦ.

Дополнительно из ИПЦ были исключены товары и услуги, динамика цен на которые носит сезонный характер, либо регулируется административно: фрукты и овощи, а также цены на газ, электроэнергию и коммунальные услуги.

Следующим шагом было исключение из ИПЦ цен на ГСМ и транспортные услуги (включающие как услуги, цены на которые зависят от динамики рынка, так и услуги, динамика цен на которые может регулироваться государством).

Очищенный, таким образом, от этих компонентов и перевзвешенный индекс, является индексом базовой инфляции.

Структурно комплексную модель инфляции можно представить следующим образом:



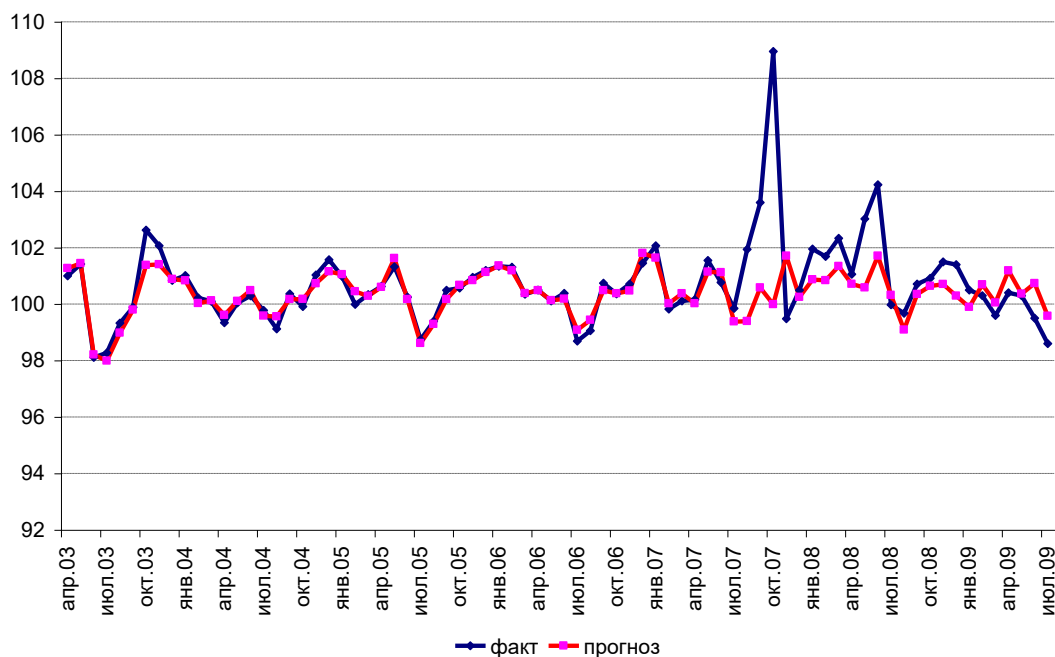
Результаты моделирования представлены ниже (подробности оценки модели и ее качество описаны в приложении):

$$\left\{ \begin{array}{l} binf_t = 0.123 * USD_t + 0.03 * M2_t - 0.029 * R_t + 0.31 \\ trans_t = 0.067 * fuel_t + 0.062 * fuel_{t-1} + 0.066 * fuel_{t-2} + 0.06 \\ prod_f_t = 0.22 * prod_f_{t-1} + 0.05 * fuel_{t-2} + 0.09 * M2_t + 0.24 \\ fuel_t = 0.53 * fuel_{t-1} + 0.23 * brent_{t-1} - 0.16 \\ inf_t = w1 * binf_t + w2 * trans_t + w3 * prod_f_t + w4 * fuel_t + w5 * seas_t + w6 * kom_t \end{array} \right.$$

Как показывают результаты моделирования, базовая инфляция зависит только от денежно-кредитной политики, а также курса доллара (то есть, полностью только от монетарных факторов).

Так, например, увеличение курса доллара приводит к удорожанию импортных товаров (в условиях Кыргызстана, зависящего от импортной продукции, это имеет глубокие последствия) в национальной валюте для конечного потребителя. Рост денежной массы в стране провоцирует дефицит предложения, которое приводит к росту цен, а снижение учетной ставки к росту денежной массы. Регулируя уровень учетной ставки, а также используя другие меры денежно-кредитной политики, НБКР может воздействовать на уровень базовой инфляции

Сравнение фактического и прогнозных значений ИПЦ представлено ниже.



Как видно на диаграмме, модель очень хорошо описывает данные периода, характеризовавшегося относительной стабильностью в развитии ИПЦ. Кризисный период и резкий рост инфляции не учитывается моделью, с начала же 2009 года модель дает не плохие по качеству прогнозы – 65,1%, улавливая при этом общие тенденции в динамике ИПЦ.

Поскольку модель не совсем корректно отражает эффект кризисного воздействия на ИПЦ, то при схожих условиях скорее всего также даст ошибочные результаты. Недооценка масштабов кризиса может быть вызвана разными факторами. Основная гипотеза – инфляционные ожидания носят нелинейный характер.

Работа с моделью

Модель находится в файле «Inflation Model.xls». Прогноз инфляции осуществляется на листе inflation_forecast. Все прогнозные ячейки в файле имеют малиновый цвет, ячейки с данными, которые необходимо обновлять, чтобы обновлялся прогноз по инфляции – зеленым.

Модель имеет 6 управляющих переменных, четыре из которых расположены на листе data.

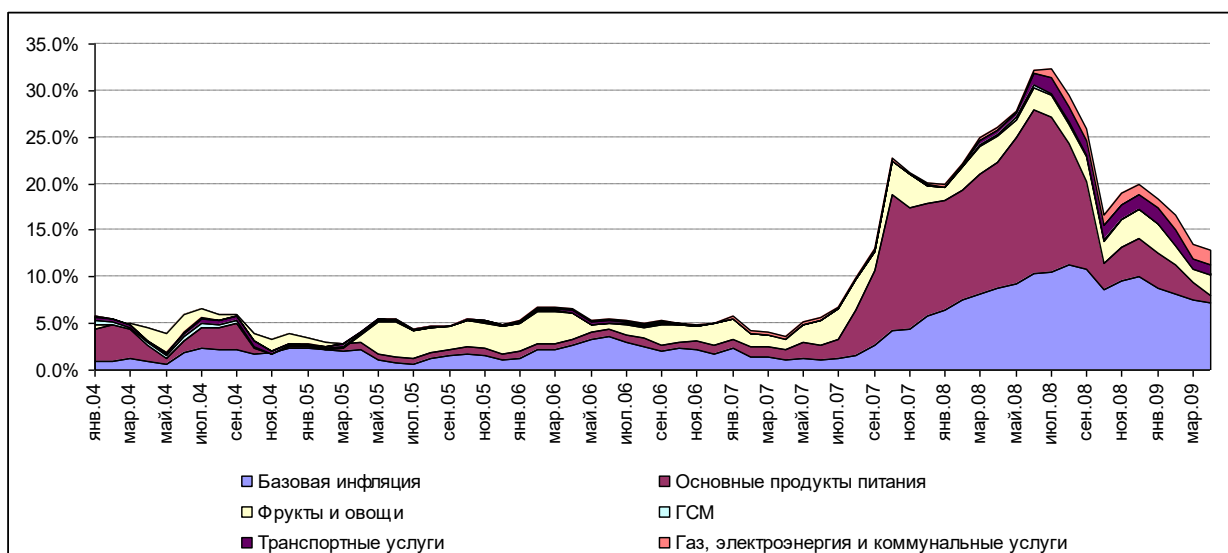
Для построения прогноза ИПЦ необходимо экспертно оценить динамику управляющих переменных и внести их в соответствующие поля.

	A	B	C	D	E	F
1			Курс доллара	Учетная ставка НБКР	Агрегат M2	Мировые цены на нефть марки Brent
2			USD	R	M2	Brent
72		окт.08	37.41	14.96	39 342	73.8
73		ноя.08	38.98	15.60	38 060	54.8
74		дек.08	39.38	15.17	38 209	42.8
75	2009 год	январь.09	39.81	14.96	33 721	45.7
76		фев.09	40.77	14.00	31 826	43.1
77		мар.09	41.97	13.12	31 518	47.4
78		апр.09	43.00	12.34	33 371	51.5
79		май.09	43.19	10.93	34 301	58.6
80		июн.09	43.34	8.83	36 328	69.3
81		июль.09	43.50	7.53	37 500	65.7
82		авг.09	43.60	5.97	38 900	64.7
83		сентябрь.09	43.70	5.40	37 200	63.2
84		окт.09	43.80	4.90	38 000	69.7
85		ноя.09	43.90	4.20	39 500	68.1
86		дек.09	44.00	3.90	40 900	64.1
87		январь.09				
88		фев.09				

E	F	G	H
index			
Prod_f	seasons	Kommun	fuel_f
100.310	106.70	100.00	99.9
100.029	100.47	100.00	101.8
100.797	100.06	100.00	104.0
100.644	86.37	100.00	106.2
100.812	83.36	100.00	101.9
100.161	107.28	100.00	100.5
100.548	117.30	100.00	99.6
100.641	111.95	100.00	102.0
100.552	111.35	100.00	100.4
90.859			98.7
#ДЕЛ/0!			75.7
#ДЕЛ/0!			#ДЕЛ/0!
#ДЕЛ/0!			#ДЕЛ/0!

После того, как по всем 6 управляющим переменным будут построены прогнозы, в столбце С на листе inflation_forecast автоматически рассчитается прогноз инфляции, валидный на тот период, на который были заданы значения управляющих переменных.

Файл также содержит 2 полезных листа, которые отображают вклад факторов в общий уровень инфляции:



- 1) доля по категориям `_fact` – вклад факторов по фактическим данным
- 2) доля по категориям `_forecast` – вклад факторов по спрогнозированным данным

Лист «доля по категориям `_forecast`» автоматически обновляется после каждого очередного прогноза, поэтому управлять им дополнительно не нужно.

Лист «доля по категориям `_fact`» нуждается в обновлении данных. Для этого нужно просто обновить ячейки в столбцах с С по I.

Методика определения индивидуальных индексов для компонент:

1. Определение весовых коэффициентов для каждой составляющей компоненты. Веса определяются как среднеарифметические за последние 6 месяцев для каждой составляющей на вкладке «Веса компонентов ИПЦ». Например, требуется определить индивидуальный индекс для компоненты «Газ, электроэнергия и коммунальные услуги». Для этого определяем составляющие данной компоненты (перечислены выше), и находим их весовые значения за последние 6 месяцев как среднюю арифметическую (красным цветом на рисунке выделены средние значения весов).

	A	BQ	BR	BS	BT	BU			
1		июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь
2		2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008	2008
198	Туфли домашние детские	0.00058	0.00056	0.00058	0.00056	0.00054	0.00055		
199	Ботинки детские	0.00511	0.00509	0.0051	0.00509	0.00507	0.00508		
200	Ремонт женской обуви	0.00085	0.00084	0.00085	0.00083	0.00082	0.00082		
201	Плата за жилплощадь (кв.м)	0.00032	0.00031	0.00032	0.00031	0.00029	0.0003		
202	Кирпич	0.00176	0.00174	0.00176	0.00174	0.00172	0.00173		
203	Обои	0.00093	0.00091	0.00092	0.00091	0.00089	0.00089		
204	Пиломатериалы	0.00175	0.00173	0.00174	0.00173	0.00171	0.00171		
205	Цемент	0.00285	0.00284	0.00285	0.00283	0.00281	0.00282		
206	Краска	0.00201	0.002	0.00201	0.00199	0.00197	0.00198		
207	Стекло	0.00057	0.00056	0.00057	0.00056	0.00054	0.00054		
208	Холодная вода	0.00329	0.00328	0.0033	0.00328	0.00326	0.00327	0.00328	
209	Электроэнергия	0.02322	0.02321	0.02322	0.02321	0.02319	0.02319	0.02321	
210	Природный газ	0.00872	0.00871	0.00872	0.00871	0.00869	0.00869	0.00871	
211	Сжиженный газ	0.00387	0.00386	0.00387	0.00386	0.00384	0.00384		
212	Уголь	0.02264	0.02262	0.02263	0.02262	0.0226	0.0226		
213	Дрова	0.00178	0.00177	0.00178	0.00176	0.00174	0.00175		
214	Горячая вода	0.00321	0.0032	0.00321	0.0032	0.00318	0.00318	0.0032	
215	Отопление центральное(угольгаз)	0.00603	0.00602	0.00603	0.00602	0.006	0.006	0.00602	
216	Стул	0.00061	0.00059	0.00061	0.00059	0.00057	0.00058		
217	Кухонный стол	0.00046	0.00044	0.00045	0.00044	0.00042	0.00042		

2. Устанавливаем значения индивидуальных индексов для каждой составляющей компоненты рядом с весами.

Холодная вода	0.00326	0.00327	0.00328	100
Электроэнергия	0.02319	0.02319	0.02321	160
Природный газ	0.00869	0.00869	0.00871	100
Сжиженный газ	0.00384	0.00384		
Уголь	0.0226	0.0226		
Дрова	0.00174	0.00175		
Горячая вода	0.00318	0.00318	0.0032	100
Отопление центральное(угольгаз)	0.006	0.006	0.00602	100

3. Находим сумму весовых коэффициентов, а также новые веса для каждой составляющей компоненты. Новый вес определяется как отношение старого веса к сумме весов (на рисунке зеленым цветом показана сумма весов, красным – индивидуальные индексы, а синим – новые веса).

0.00328	100	0.07386
0.02321	160	0.52259
0.00871	100	0.19606
0.0032	100	0.0720
0.00602	100	0.1355
0.04441		

3. Вызываем в пустой ячейке функцию «СУММПРОИЗВ», аргументами которой будут являться столбцы с индивидуальными индексами и новыми значениями весовых коэффициентов. Полученное значение и будет сводным индексом цен для компоненты «Газ, электроэнергия и коммунальные услуги».

			=суммпроизв(BV208:BV215;BW208:BW215)
0.00328	100	0.07386	
0.02321	160	0.52259	
0.00871	100	0.19606	
0.0032	100	0.0720	
0.00602	100	0.1355	
0.04441			

ИТОГ:

			131.355
0.00328	100	0.07386	
0.02321	160	0.52259	
0.00871	100	0.19606	
0.0032	100	0.0720	
0.00602	100	0.1355	
0.04441			

Приложение Составляющие ИПЦ

1. Основные продукты питания:

Крупы:

Рис среднезерный
Рис длинозерный
Манная крупа
Пшено

Мука, хлеб и хлебобулочные:

Мука пшеничная: высшего сорта
Мука пшеничная: первого сорта
Хлеб
Лепешка
Сухари
Печенье обычное
Торт бисквитный
Пирожное (100 г)
Макаронные изделия
Вермишель лапша

Мясо и мясные изделия:

Говядина 1 категории
Свинина 1 категории
Баранина 1 категории
Домашняя птица
Колбаса вареная
Колбаса полукопченая
Сосиски сардельки
Говядина тушеная (в жестяной банке)
Баранина тушеная (в жестяной банке)
Свинина тушеная (в жестяной банке)
Говяжья печень
Конина

Масла и жиры:

Хлопковое масло (рафинированное)
Подсолнечное масло (рафинированное)
Жир говяжий
Жир бараний

2. Фрукты и овощи:

Яблоки
Груши
Абрикосы
Клубника малина
Вишня
Виноград свежий
Дыни
Арбузы
Виноград сушеный
Яблоки сушеные
Капуста свежая
Лук
Свекла

Морковь
Огурцы свежие
Тыква
Лук зеленый
Помидоры свежие
Редиска редька
Баклажаны
Горох
Горошек зеленый
Картофель

3. Газ, электроэнергия и коммунальные услуги:

Холодная вода
Электроэнергия
Природный газ
Горячая вода
Отопление центральное(угольгаз)

4. ГСМ

Бензин: А-76
Бензин: А-93
Бензин: А-80
Дизтопливо

5. Транспортные услуги

Железнодорожный транспорт: проезд на расстояние 100 км внутри республики
Железнодорожный транспорт: проезд на расстояние около 500 км внутри
республики
Железнодорожный транспорт: проезд до Москвы в купейном вагоне за 1000 км
Гор.пассаж.транспорт
Такси
Междугородный автобус: поездка в один конец на расстояние 35 км в рабочий день
Междугородный автобус: поездка в один конец на расстояние 100 км в рабочий
день
Международный авт(СНГ)
Международный авт(дальнее зарубежье)
Воздушный транспорт : полеты на внутренних линиях на расстояние около 300 км
Воздушный транспорт: полет до Москвы
Воздушный транспорт (дальнее зарубежье)

Глоссарий

Инфляция представляет собой повышение общего уровня потребительских цен в экономике. Для количественной оценки уровня инфляции используется индекс потребительских цен. ИПЦ показывает изменение уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. В расчетах индекса используются цены покупателей отобранных 342 товаров и услуг, размер выборки составляет до 45 тысяч цен в месяц на 1496 предприятиях торговли и сферы услуг в семи городских и двух районных центрах.

Индекс цен – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризующий изменение цен во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс).

Индивидуальный индекс цен представляет собой отношение цены конкретного товара (услуги) в определенный период времени к цене того же товара (услуги) в базисном периоде.

Групповой индекс цен – взвешенное среднее значение всех индивидуальных индексов цен, который характеризует изменение цен по отдельной группе или подгруппе из числа всей совокупности товаров и услуг.

Сводный индекс цен – взвешенное среднее значение всех групповых индексов цен, который отражает общее изменение цен конкретных товаров (услуг).

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ) - характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Фиксированный потребительский набор товаров и услуг – это единый для всех регионов Кыргызской Республики отобранный перечень товаров и платных услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Товар (услуга) – представитель - вся совокупность отличительных признаков определенного вида товара (услуги), однородная по своему потребительскому назначению.

Цена (тариф) – денежное выражение стоимости товара (услуги).

Потребительская (розничная) цена (тариф) – фактическая цена (тариф) на товар или услугу, которые реализуются населению в розницу на предприятиях торговли, сферы услуг, при передвижной торговле (палатки, киоски, лотки и т.д.), а также на рынках. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз, налог с продаж и другие косвенные налоги, а также затраты организаций товаропроводящей сети.

Текущая цена (тариф) – цена товара (услуги) зарегистрированная в обследуемый период времени на базовом предприятии.

Средняя базисная цена (тариф) – среднеарифметическая цена по каждому отдельному товару (услуге), принятая за базу сравнения при исчислении индекса цен.

Сопоставимая цена (тариф) – цена на товар (услугу) в отчетном и базисном периодах, зарегистрированная на один и тот же ассортиментный вид, имеющий одинаковые качественные характеристики и реализуемый на отобранных базовых предприятиях.

Регистрация потребительских цен (тарифов) – метод сбора информации о ценах на товары (услуги) – представители.

Вес – это число в виде абсолютных или относительных величин, определяющий значимость (весомость, вес) того или иного признака в данной совокупности, используемый для вычисления обобщающих показателей.

Взвешивание – это способ вычисления статистических обобщающих показателей (средних величин, индексов), заключающийся в том, что в расчет принимаются веса. С помощью взвешивания учитывается значимость (вес) величины каждого варианта показателя в совокупном (общем) итоге.

Выборка (выборочная совокупность) – совокупность ограниченного числа наблюдений, которая должна быть представительной (репрезентативной), т.е. полно и адекватно отражать свойства и пропорции генеральной совокупности.

Спецификация – конкретная характеристика товара (услуги), позволяющая отличать его от других разновидностей. Это вид материала, страна-производитель, сорт, размер, название, артикул.

Потребительские расходы домашних хозяйств – часть их денежных расходов, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг. Они состоят из расходов на покупку продуктов питания, алкогольных напитков, непродовольственных товаров и оплату услуг.

Денежная база – обязательства Национального банка по наличным деньгам, выпущенным в обращение, и обязательства Национального банка перед другими депозитными корпорациями в национальной валюте Кыргызской Республики.

Денежный агрегат – денежная масса, классифицированная по степени ликвидности: M0; M1; M2; M2X.

M0 – деньги вне банков.

M1 – M0 + депозиты до востребования в национальной валюте.

M2 – M1 + срочные депозиты в национальной валюте.

M2X – M2 + депозиты в иностранной валюте.

Учетная ставка – это инструмент, используемый как основной ориентир при определении стоимости денежных ресурсов в экономике. Размер учетной ставки приравнен к усредненному значению доходности 28-дневных нот Национального Банка КР за последние 4 аукциона по размещению нот НБКР.