



Министерство экономики
и коммерции
Кыргызской Республики



Софинансирование
Европейского Союза



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation



Исполнитель:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Программа "Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора"

Заявка для потенциальных партнерских учреждений по изменению социального поведения

Бишкек, февраль 2024.

Содержание

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	3
ВАЖНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЦЕЛИ ПАРТНЕРСТВА	3
ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ	4
ПОДХОДЫ	4
ОЖИДАЕМЫЙ ВКЛАД И РЕЗУЛЬТАТЫ	5
КТО МОЖЕТ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?	6
ЗАЯВКА.....	6
КРИТЕРИИ ОТБОРА.....	8

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Программа "Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора" направлена на усиление перехода к инклюзивной "зеленой" экономике, призванной повысить благосостояние населения Кыргызстана. В сотрудничестве с нашими партнерами, включая Министерство экономики и торговли Кыргызской Республики (МЭК) как основного политического партнера по реализации программы, другие государственные органы, бизнес-ассоциации, микро-, малые и средние предприятия (ММСП), НПО, частных лиц, образовательные и медийные учреждения, мы поддерживаем продвижение принципов "зеленой" экономики в целях развития. Эти принципы направлены на повышение благосостояния населения и обеспечение социальной справедливости при одновременном снижении экологических рисков. Такой подход предполагает сохранение и постоянное приумножение природного капитала, эффективное использование ресурсов и сохранение природных экосистем страны.

Для достижения этой цели Программа осуществляет свою деятельность по следующим трем стратегическим направлениям:

1. Укрепление научно обоснованной политики «зеленой» экономики, ориентированной на занятость, такой как Программа «зеленой» экономики, моделирование «зеленой» экономики и внедрение «зеленого» финансирования.
2. Поддержка микро-, малых и средних предприятий (ММСП) в использовании экономически, социально и экологически выгодных методов "зеленой" экономики. Поддержка направлена на развитие устойчивого туризма и систем производства в сельском хозяйстве - овощей и фруктов, риса и зерновых культур. В 2023 году будет внедрен новый подход, способствующий внедрению тепловых насосов как энергоэффективной технологии.
3. Повысить потенциал ассоциаций, государственных учреждений, НПО, университетов и СМИ в «зеленой» экономике Кыргызстана в области коммуникации для социальных и поведенческих изменений (CSBC) с целью продвижения "зеленых" продуктов и услуг, более экологичного образа жизни и про-экологического поведения среди перспективных отобранных целевых групп.

Программа "Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора в Кыргызстане" реализуется Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH при софинансировании Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ), Европейского союза и правительства Швейцарии с июня 2023 по май 2026.

ВАЖНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЦЕЛИ ПАРТНЕРСТВА

Коммуникации для изменения социального поведения (CSBC) — это процесс, включающий стратегическое использование коммуникационных инструментов и подходов для содействия позитивным изменениям в знаниях, установках, нормах, убеждениях и поведении. Надлежащая координация сообщений и действий по различным коммуникационным каналам охватывает множество уровней общества, включая индивидуальный уровень, сообщества, сферу услуг и политику. CSBC включает в себя разработку и реализацию коммуникационных стратегий, нацеленных на конкретное поведение и направленных на мотивацию людей к более позитивному поведению. Дополнительную информацию можно найти, в частности, на специальном веб-сайте ЮНИСЕФ здесь [\(2024 ЮНИСЕФ\)](#).

Направление №3 Программы направлено на поддержку партнерских учреждений в проведении кампаний по изменению социального поведения, связанного с «зеленой» экономикой. Программа предоставит услуги и/или финансовую поддержку отобранным учреждениям, желающим и способным проводить общенациональные кампании по изменению социального поведения, которые помогут Кыргызстану в его усилиях по переходу к "зеленой" экономики.

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Программа и направление по CSBC ориентированы на «зеленую» экономику. «Зеленая» экономика – это модель экономического развития, предполагающая ответственное отношение человека к ресурсам. Она направлена на поиск разумного компромисса между экономическим ростом и сохранением природных ресурсов. Устойчивость развития остается важнейшей долгосрочной целью многих стран мира, в том числе и Кыргызской Республики. Для этого необходим переход к «зеленой» экономике. В Кыргызской Республике понимание «зеленой» экономики определяется как экономика, которая ведет к улучшению благосостояния человека и социальной справедливости, одновременно значительно снижая риски для окружающей среды, сохраняя и приумножая природный капитал, эффективно используя ресурсы и способствуя сохранению окружающей среды и сохраняя природные экосистемы страны. В «зеленой» экономике рост доходов и занятости обусловлен государственными и частными инвестициями, направленными на сокращение выбросов углекислого газа и загрязнения, создание «зеленых» рабочих мест, создание благоприятной среды для жизни и здоровья населения, а также повышение эффективности энергетических, ресурсных и экосистемных услуг. Более подробную информацию можно найти на специальном веб-сайте ЮНЕП, посвященном «зеленой» экономике, [здесь \(ЮНЕП 2024\)](#).

ПОДХОДЫ

В рамках мандата Программы направление CSBS сфокусировано на снижение структурных барьеров и расширение возможностей отдельных лиц и сообществ по внедрению более экологичных практик в повседневную жизнь на всей территории Кыргызской Республики. CSBC призвана объединить научные знания с мнением сообщества, чтобы расширить контроль людей над решениями, которые влияют на повседневное поведение. CSBC включает в себя набор стратегий и мероприятий, которые влияют на движущие силы изменений и поддерживают местные инициативы по созданию более экологичных обществ, учитывая при этом различные дисциплины, такие как коммуникация, поведенческая экономика, социология, психология и другие.

Программа и ее партнеры отберут не менее 8 учреждений для осуществления таких изменений. Отобранные учреждения, в зависимости от их опыта, могут получить поддержку Программы в разработке концепции с подробным описанием целей и ожидаемых результатов, план мероприятий по изменению поведения, стратегию по кампаниям, сроки и бюджет. Предполагается оказать каждому отобранному учреждению поддержку в размере до **1 400 000 сомов** на проведение кампании и до **1 000 000 сомов** на техническую поддержку в течение периода партнерства. Эта поддержка будет оказана в виде консультаций (услуги и товары, предоставляемые непосредственно Программой) и/или в виде гранта или местной субсидии, в зависимости от финансовых и бухгалтерских возможностей учреждения и общего подхода. Детали, как вид поддержки, объем и сроки будут обсуждаться индивидуально.

Для партнерства предусмотрено несколько этапов:

- 1) **Заявка**. ... (подробнее см. главу "Заявка" ниже)

- 2) **Отбор.** Программа совместно с ее партнерами проведет отбор соответствующих учреждений в соответствии с критериями, описанными в данном документе. На этапе отбора запланированы собеседования и запрос недостающих документов.
- 3) **Технический аудит.** Профессиональное коммуникационное агентство, привлеченное Программой, проведет технический аудит каждого отобранного учреждения. В ходе такого аудита будет определена необходимая поддержка (список мероприятий по повышению потенциала, возможное привлечение недостающих человеческих ресурсов, необходимые закупки, и финансовые потребности) для каждого учреждения в отдельности. Цель этой процедуры - получить дорожную карту действий и лучше понять, какая поддержка необходима отобранному учреждениям.
- 4) **Мероприятия по повышению потенциала.** Программа привлечет экспертов по теме CSBC с целью повышения уровня знаний и навыков, чтобы учреждения могли проводить общенациональные кампании по изменению социального поведения и устанавливать контрольные показатели для мониторинга и оценки результатов. Данный шаг будет включать в себя серию соответствующих тренингов, индивидуальных консультаций и наставничества.
- 5) **Закуп товаров.** В случае выявления в ходе технического аудита, Программа может оказать поддержку в приобретении необходимого оборудования или программного обеспечения для отобранных учреждений для проведения кампаний по социальному изменению поведения согласно выделенному бюджету.
- 6) **Разработка CSBC кампаний.** Программа привлечет соответствующих экспертов по теме CSBC для поддержки разработки кампаний для каждого учреждения в отдельности. Целью данного шага является получение стратегии, которая будет использоваться отобранными учреждениями для проведения кампаний по социальным поведенческим изменениям.
- 7) **Наставничество.** На данном этапе партнерства Программа привлечет экспертов, которые будут осуществлять наставничество в ходе реализации кампаний CSBC с возможностью адаптации стратегии для достижения лучших результатов.
- 8) **Мониторинг результатов.** Программа окажет поддержку отобранным учреждениям в разработке методологии и мониторинге результатов каждой кампании по поведенческому изменению.
- 9) **Устойчивость.** Программа окажет поддержку отобранным учреждениям в разработке системы, которая позволит достичь устойчивости в своей работе по CSBC.

ОЖИДАЕМЫЙ ВКЛАД И РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках партнерства ожидается вклад от отобранных учреждений и достижение результатов:

- a) Ожидается, что отобранные учреждения внесут свой вклад в виде финансовых, человеческих или любых других ресурсов. Вклад будет определяться с каждым учреждением индивидуально в соответствии с возможностями каждой стороны.

- b) Предполагается, что проведенные кампании CSBC изменят поведение не менее 12% охваченной целевой аудитории. Для этого будет использоваться система мониторинга.

КТО МОЖЕТ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

- a) Все юридические лица, зарегистрированные в Кыргызской Республике имеют право участвовать в данной процедуре подачи заявки на партнерство, однако приоритет в отборе будет отдан:
- Общественным фондам
 - Представителям академии (сектор образования)
 - Некоммерческим мероприятиям
 - Частному сектору и/ или ассоциациям
 - Медиаагентствам

Важные критерии отбора включают:

- b) Глубокое понимание «зеленой» экономики
- c) Опыт, желание и потенциал для достижения CSBC
- d) Функционирование учреждения не менее 1 года
- e) Инклюзивная система управления персоналом
- f) Возможность работать в регионах страны

Данный документ является запросом предложений для учреждений, работающих в любой области, связанной с элементами «зеленой» экономики в Кыргызской Республике. Пожалуйста, заполните следующую таблицу и предоставьте необходимую документацию в соответствии с приведенными ниже инструкциями:

ЗАЯВКА

№	Необходимая информация	Таблица для заполнения
1	Название учреждения	Юридические и используемые имена.
2	Портфолио учреждения.	Кратко опишите свою основную сферу деятельности. Пожалуйста, приложите к заявке портфолио, если таковое имеется (веб-сайт, страницы в социальных сетях, краткое описание, флаер, если таковые имеются).
3	Юридический статус вашего учреждения.	Укажите название и приложите к заявлению копию юридического статуса.
4	Сфера деятельности учреждения.	Пожалуйста, опишите основную сферу деятельности вашего учреждения.

5	Соответствующий опыт вашего учреждения.	<p>В какой степени ваше учреждение обладает опытом в области изменения социального поведения, повышения осведомленности или в других смежных областях?</p> <p>Кто является целевой аудиторией? Пожалуйста, укажите охват аудитории.</p> <p>В какой степени ваши медиа кампании или иные мероприятия были направлены на изменение поведения, связанного с «зеленой» экономикой?</p> <p>Если да, пожалуйста, опишите это в объеме до 500 слов. Пожалуйста, укажите все доступные источники.</p>
6	Количество и информация о сотрудниках.	<p>Пожалуйста, укажите общее количество сотрудников и названия соответствующих должностей с кратким описанием функций. Пожалуйста, предоставьте информацию о соотношении пола и возраста по всему учреждению без указания персональных данных.</p>
7	Технический аудит.	<p>Подходит ли техническое аудирование для вашего учреждения?</p> <p>Пожалуйста, объясните, если отрицательно.</p>
8	Концепция CBSC.	<p>Пожалуйста, опишите в объеме до 500 слов вашу концепцию внедрения или укрепления социальных поведенческих изменений в вашей области знаний.</p>
9	Поддержка.	<p>Какую поддержку и объем вы ожидаете от Программы для проведения мероприятий по изменению социального поведения на период в 1 календарный год?</p> <p>Пожалуйста, опишите это в объеме до 500 слов.</p>
10	Вклад.	<p>Какой вклад может внести ваше учреждение в проведение мероприятий по изменению социального поведения в течение 1 календарного года?</p>

	Пожалуйста, опишите в объеме до 500 слов.
--	---

Примечание:

- Данная заявка будет использоваться только для целей отбора учреждений в рамках деятельности CSBC Программы, реализуемой GIZ. Информация, предоставленная заявителями, будет передана только отборочной комиссии и будет храниться в соответствии с правилами защиты данных компании. Подавая документы, заявитель демонстрирует заинтересованность в процессе отбора и дает право на обработку данных.
- Претенденты должны заполнить все пункты в таблицах заявок, приведенных выше, однако не ограничены в предоставлении любой дополнительной информации, дополняющей заявку в виде документов, медиапродукции или дополнительной информации.

КРИТЕРИИ ОТБОРА

№	Название	Процент от общей оценки
1	Заявка	
1.1	Портфолио учреждения. Учреждение или его сотрудники работают на рынке достаточное количество времени и рекомендованы как надежная компания.	10 %
1.2	Юридический статус учреждения. Учреждение легально зарегистрировано в Кыргызской Республике и может функционировать на коммерческой и/или некоммерческой основе.	да/нет (отсутствие является критерием для отказа в отборе)
1.3	Область компетенции учреждения. Работа учреждения связано с элементами «зеленой» экономики и способно внести свой вклад в CSBS.	10 %
1.4	Соответствующий опыт работы учреждения. Учреждение как-то связано и работало в смежной области поведенческого изменения.	5 %
1.5	Количество и информация о сотрудниках. В учреждении есть основные сотрудники, работающие в течение достаточного периода времени. В учреждении соблюдается гендерный и возрастной баланс.	5 %
1.6	Технический аудит. Учреждение способно и готово пройти технический аудит с помощью внешнего консультанта, предоставленного Программой.	5 %
1.7	Концепция. У учреждения есть определенная концепция по внедрению CSBC с предварительными целями и подходами в элементах «зеленой» экономики.	30 %

1.8	Поддержка. У учреждения есть предварительный план по ожидаемой поддержке и выполненные расчеты.	10 %
1.9	Вклад. Учреждение имеет возможность вносить вклад и определило вид вклада.	5 %
1.10	Собеседование. Отобранные учреждения будут приглашены на собеседование.	20 %

Примечание:

По всем вопросам, связанным с данной заявкой, пожалуйста, обращайтесь к советнику по коммуникациям и информационным кампаниям программы "Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора в КР" Эрлану Амираеву по электронной почте erlan.amiraev@giz.de.